

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja wydarzenia pn. „Festiwal Zawodów i Kwalifikacji”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Łódzkie-Zespół Szkół i Placówek Oświatowych Nowoczesnych Technologii Województwa Łódzkiego w Łodzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 380827452

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Narutowicza 122

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 90-145

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.7.) Numer telefonu: 426319848

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: szkola@nowoczesnaszkola.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a249bba6-0415-11ef-b81b-aebd110f5279>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja wydarzenia pn. „Festiwal Zawodów i Kwalifikacji”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a249bba6-0415-11ef-b81b-aebd110f5279

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00345976

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-05-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00304754/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Usługa organizacji konferencji/seminarium

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

„Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa

wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00304755

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 1/BCU/2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Organizacja wydarzenia pn. „Festiwal Zawodów i Kwalifikacji”, finansowanego w ramach projektu: „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

Termin realizacji festiwalu: 03-04.06.2023 r.

Miejsce: siedziba Partnera wydarzenia – Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.

w Łodzi przy ul. Bpa. W. Tymienieckiego 22g, 90-349 Łódź

Liczba uczestników: 300 osób. Zamawiający zastrzega, że minimalna ilość uczestników to 200.

Główne cele, założenia festiwalu:

- a) pokazanie poprzez przykład branż kreatywnych, muzyczno-rozrywkowych, filmowych, jakie przeobrażenia następują w warsztacie pracy, w kompetencjach pracowników tych branż;
- b) ukazanie przykładów, jak sztuczna inteligencja zmienia rynek wskazanych powyżej branż, jakie kierunki zmian czekają jeszcze świat oraz, jak też zmiany rzutują/będą rzutować na pracodawców i pracowników;
- c) ukazanie aspektów natury prawnej, etycznej w wykorzystywaniu sztucznej inteligencji w przemysłach kreatywno-rozrywkowych, filmowych itp.
- c) zapoznanie się z ofertą szkół zawodowych, uczelni wyższych oraz przedsiębiorców i inwestorów w regionie;
- d) przygotowanie uczniów do trafnego wyboru kolejnej szkoły;
- e) wzrost świadomości co do wagi i potrzeby planowania swojej przyszłości zawodowej;
- f) umożliwienie nawiązania ścisłej współpracy między szkołami zawodowymi a przedsiębiorcami;
- g) promocja i poprawa wizerunku kształcenia zawodowego.

Uczestnicy podczas festiwalu będą mogli m.in:

- a) zapoznać się z zakresem obowiązków i warunkami pracy na stanowisku w określonym zawodzie;
- b) wskazać umiejętności niezbędne dla danego zawodu;
- c) ocenić swoje predyspozycje do wykonywania określonych zawodów;
- d) zaplanować swoją przyszłość, biorąc pod uwagę pasję, zainteresowania, swoje mocne strony;
- e) skonfrontować posiadaną wiedzę i umiejętności z własnymi wyobrażeniami o zawodzie;
- f) zaplanować poszczególne etapy edukacji przy zdobywaniu wybranego zawodu;
- g) otrzymać od przedstawicieli obecnych branż propozycję odbycia stażu/praktyki/wycieczki zawodoznawczej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

22462000-6 - Materiały reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 5 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

uwagi na fakt, że wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania i wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Zamawiający wyjaśnia, że wykonanie usługi nie leży w interesie publicznym, ponieważ zaproszone szkoły, które miały prezentować się na festiwalu i dla których były przygotowywane stoiska wystawiennicze, nie zdecydowały się oddelegować nauczycieli i uczniów, a tym samym nie zdecydowały się zagospodarować stoisk wystawienniczych podczas festiwalu. Zamawiający przy dołożeniu należytej staranności nie mógł przewidzieć, że docelowe grupy - pomimo wstępnej deklaracji udziału - nie będą ostatecznie zainteresowane tym wydarzeniem. Od zainteresowania i faktycznego udziału określonych podmiotów (m.in. jednostek oświatowych z branż kreatywnych) w festiwalu uzależnione jest natomiast osiągnięcie celu tego przedsięwzięcia.

Zgodnie z założeniami (określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia), głównymi celami Festiwalu miała być reklama branż kreatywnych, muzyczno-rozrywkowych, filmowych z jednoczesnym zobrazowaniem zmian jakie następują w warsztacie pracy czy w kompetencjach pracowników tych branż w związku z ich technologicznym rozwojem.

Festiwal miał być przykładem jak sztuczna inteligencja zmienia rynek wskazanych powyżej branż i jakie kierunki zmian czekają jeszcze świat oraz jak te zmiany wpływają na pracodawców i pracowników. Festiwal miał służyć zaprezentowaniu ofert szkół zawodowych, uczelni wyższych oraz przedsiębiorców i inwestorów w regionie. Realne prezentacje miały natomiast przygotować uczniów do trafnego wyboru kolejnej szkoły. Brak wystawców całkowicie niweczy cele tego festiwalu. Wydarzenie jest mocno stematyzowane (nakierowane na promocję zawodów z branży kreatywnej) i bez udziału określonych podmiotów branżowych jego organizacja traci rację bytu.

Dodatkową obiektywną okolicznością, jest fakt, że Zamawiającemu pomimo wcześniejszych ustaleń, nie udało się zawrzeć umowy ze Specjalną Strefą Ekonomiczną S.A. na najem sal, w których było planowane wydarzenie. Zmiana decyzji ze strony Wynajmującego nie była możliwa do przewidzenia i o fakcie tym Zamawiający dowiedział się dopiero na etapie trwającego postępowania.

Mając powyższe na względzie Zamawiający wyjaśnia, że istotną zmianą okoliczności jakiej nie dało się przewidzieć, jest fakt, że nie ma zainteresowania i chęci udziału po stronie podmiotów, dla których w największej mierze festiwal ten jest dedykowany. Wskazana powyżej zmiana okoliczności, jest natury obiektywnej tj. nikt działający racjonalnie nie byłby jej w stanie przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia. (A. Gawrońska-Baran [w:] E. Wiktorowska, A. Wiktorowski, P. Wójcik, A. Gawrońska-Baran, Prawo zamówień publicznych. Komentarz aktualizowany, LEX/el. 2024, art. 255.)

Nie jest tym samym w interesie publicznym organizowanie festiwalu, gdy nie ma zainteresowania podmiotów, dla których to przedsięwzięcie jest realizowane i tym bardziej nie jest w interesie publicznym wydatkowanie środków na wydarzenie, które nie przyniesie zamierzonego celu i które z uwagi na czynniki obiektywne (brak miejsca [sal]) nie może być prawidłowo wykonane.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 180810 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 944188,44 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie