Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług promocyjno-reklamowanych dla Gminy – Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2024”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług promocyjno-reklamowanych dla Gminy – Miasta Rzeszowa w ramach organizacji: „Rzeszowskich Juwenaliów 2024”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ad9ac205-0622-11ef-bfd2-32fa350b5bfc

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00332622

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-05-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00306771

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie prawne:
Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1a ustawy
Uzasadnienie faktyczne:
Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji swojej marki jako miasta ludzi młodych, oferującego dobrą jakość życia, bogatą ofertę edukacyjną i wysoką jakość kształcenia, z szerokim dostępem do rynku pracy w wielu gałęziach gospodarki związanych z przemysłem: lotniczym, motoryzacyjnym, transportowym i logistycznym, handlowym, budowlanym, farmaceutycznym, medycznym, informatycznym, gospodarką kreatywną czy też oferowanym w ramach sektora nowoczesnych usług biznesowych outsourcingiem.
CD. w SEKCJA VI NFORMACJE DODATKOWE

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.55.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 162601,63 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizacji usług promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy (Gminy – Miasta Rzeszowa) poprzez:
1. Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” na oficjalnej stronie internetowej Rzeszowskich Juwenaliów (www.juwenaliarzeszow.pl);
2. Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” oraz herbu Rzeszowa na plakatach informujących o Imprezie;
3. Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” oraz herbu Rzeszowa na bilbordach reklamowych informujących o Imprezie;
4. Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” na profilu społecznościowego Samorządu Studenckiego Politechniki Rzeszowskiej w serwisie Facebook;
5. Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na profilu Facebook Imprezy;
6. Umieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” Zleceniodawcy na profilu Instagram Imprezy;
7. Zamieszczenie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” na banerze reklamowym umieszczonym w widocznym miejscu przy scenie podczas trwania Imprezy;
8. Prezentowanie logotypu „Rzeszów – stolica innowacji” na telebimach usytuowanych na terenie Imprezy;
9. Publikacja plakatów promujących imprezę z logo „Rzeszów – stolica innowacji” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook);
10. Publikacja plakatów promujących imprezę z logo „Rzeszów – stolica innowacji” oraz Herbem Rzeszowa w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram);
11. Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Facebook) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako jednego z Partnerów Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu;
12. Umieszczenie logo „Rzeszów – stolica innowacji”, w oficjalnym portalu społecznościowym Imprezy (Instagram) w poście, z podziękowaniami dla Zleceniodawcy jako jednego z Partnerów Imprezy, zamieszczonym po jej zakończeniu;
13. Ekspozycję materiałów promocyjnych Zleceniodawcy w postaci: 2 balonów reklamowych, w ramach odbywającej się Imprezy, dostarczonych przez Firmę obsługującą Zleceniodawcę, zgodnie z ustaleniami w odrębnej korespondencji e-mailowej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą w Rzeszowie

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8130266999

7.3.3) Ulica: Powstańców Warszawy 12

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-959

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-05-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-05-20

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. Przedmiot umowy należy wykonać w terminie od dnia zawarcia umowy do 20 maja 2024 roku.