Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2024”, które odbędzie się w dniach 11-13 października 2024 r

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.metropoliagzm.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2024”, które odbędzie się w dniach 11-13 października 2024 r

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0902abe4-fb1c-11ee-b016-82aaee56c84c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00332481

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-05-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00008294/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Usługi promocyjne na rzecz GZM w ramach wydarzenia pod nazwą: "Rajd Śląska"

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00291307

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 213 ust. 1 w zw. z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp", na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) ww. ustawy.
Szczegóły uzasadnienia zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.9.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 1010000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2024", które odbędzie się w dniach 11-13 października 2024 r

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1230000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1230000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1230000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Automobilistów

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 385917941

7.3.3) Ulica: Barona 30/209

7.3.4) Miejscowość: Tychy

7.3.5) Kod pocztowy: 43-100

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-05-13

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1230000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-10-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Motywem do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2578), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera" doniosłych wydarzeń rozrywkowych. Fundacja Automobilistów jest organizatorem Rajdu Śląska, który odbędzie się w dniach 11-13 października 2024 r. na terenie między innymi takich miast jak: Tychy, Sosnowiec, Mikołów, Bieruń. Start imprezy zaplanowany jest w Katowicach, a bazą imprezy będzie Stadion Śląski w Chorzowie. Od 2017 roku Rajd Śląska jest częścią Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. W 2023 roku zadebiutował na arenie międzynarodowej w ramach European Rally Trophy i po raz pierwszy znalazł się w oficjalnym kalendarzu mistrzostw pod egidą FIA. W tym roku Rajd Śląska będzie także finałową rundą sezonu Rajdowych Mistrzostw Europy FIA ERC 2024. Organizatorzy cały czas podnoszą poziom organizacyjny, sportowy i promocyjny przedsięwzięcia. Fundacja Automobilistów jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia, co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca otrzymał od Międzynarodowej Federacji Samochodowej FIA oraz Polskiego Związku Motorowego pełne prawo do organizacji wydarzenia, a także posiada wyłączność na posługiwanie się nazwą „Rajd Śląska" potwierdzoną rejestracją znaku słownego w Urzędzie Patentowym. Fundacja Automobilistów ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na promocję Wydarzenia, tym samym nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić promocję GZM podczas Rajdu Śląska 2024 na rynku międzynarodowym. Wydarzenie będzie odbywało się na terenie między innymi takich miast jak: Katowice, Chorzów, Zabrze, Tychy, Mikołów, Łaziska Górne, co wpisuje się w zakres działań Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w ramach Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jest zgodne z celem strategicznym 3. „Wykreowanie, zarządzanie i komunikacja projektów marketingowych GZM – wsparcie komunikacyjne dla projektów już realizowanych przez Urząd Metropolitalny oraz stworzenie nowych projektów o charakterze sieciującym". Rajd Śląska jest jedynym tego typu międzynarodowym Wydarzeniem (impreza związana ze sportami motorowymi) odbywającym się na terenie GZM, dlatego, aby zapewnić promocję marki na arenie europejskiej wśród konkretnej grupy docelowej, GZM zdecydowała o zawarciu umowy na świadczenie usług promocyjnych z jednym uprawnionym do jej zawarcia podmiotem – Fundacją Automobilistów. Rajd Śląska znalazł się wśród ośmiu najważniejszych rajdów na Starym Kontynencie, dlatego promocja w ramach Wydarzenia zapewni największy rozgłos dla marki. Tym samym można stwierdzić, że nie istnieją na rynku rozwiązania odpowiadające wymogom Zamawiającego równoważne do przedmiotowego. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego transmisji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.
Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.