Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Modernizacja gablot reklamowych NOSPR

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 240260206

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Wojciecha Kilara 1

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-202

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: 48 32 73 25 300

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@nospr.org.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.nospr.org.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/nospr

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Modernizacja gablot reklamowych NOSPR

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-480005ad-e123-11ee-9fce-3adbe5eb3a3d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00327462

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-05-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00241948/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.1 Modernizacja systemu reklamowego URVE w NOSPR

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00248749

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: NOSPR/3/2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 249350 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zadanie obejmuje wymianę istniejących 29 playerów na nowocześniejsze modele, przeróbkę trzech z dziewięciu zewnętrznych gablot reklamowych wraz z dostawą i instalacją w każdej z trzech gablot, nowego zestawu składającego się z komputera/playera wyświetlającego treści dostarczane z serwera, 2 monitorów z opcją pracy jako a) pojedyncze wyświetlacze b) w trybie "ściana wideo". Zakres prac obejmuje również adaptację instalacji zasilających i oświetleniowych wszystkich dziewięciu gablot, dostawę, montaż i konfigurację nowego serwera reklamowego URVE, który zarządzać będzie treściami wyświetlanymi na wszystkich urządzeniach, dostawę, montaż i konfigurację niezbędnych komponentów sieci WIFI do komunikacji nowo dostarczonego sprzętu z istniejącą infrastrukturą sieciową. Całość prac zakłada dostawę sprzętu z oprogramowaniem, demontaż starego sprzętu, montaż nowego, jego konfigurację, niezbędne dostosowanie instalacji, przetestowanie systemu, szkolenia dla personelu, sporządzenie dokumentacji.
I. Zakres prac
1. Dostawa i montaż, dla każdej z trzech wyznaczonych gablot zewnętrznych, dwóch monitorów umożliwiających wyświetlanie treści w trybach pojedynczych monitorów oraz jako "ściana wideo", wraz z grzałkami z termostatem oraz system wentylacji mechanicznej. Należy również wykonać i zamontować ramki maskujące, które estetycznie oraz w kolorze ramek ekranów zakryją pustą przestrzeń między monitorami a krawędziami gablot. Mocowanie monitorów powinno być wyśrodkowane w pionie i poziomie w stosunku do mocowania gabloty przy użyciu odpowiedniego stelaża oraz elementów mocujących. Zamawiający dopuszcza wymianę całej gabloty, jednak powinna ona zostać wykonana z materiałów identycznych do obecnie używanych, aby nie naruszać spójności wizualnej z innymi gablotami. Przód gabloty musi zachować obecny format, kształt i wymiar, musi zostać zlicowany z istniejącym filarem zarówno od frontu, jak i boku.
2. Dostawa i montaż, dla każdej z trzech gablot, komputera (playera) i podłączenie go z dwoma monitorami w danej gablocie, za pomocą kabli HDMI lub Display Port, z możliwością pracy w trybach pojedynczych monitorów oraz jako podwójna "ściana wideo".
3. Adaptacja instalacji zasilania - montaż w każdej z gablot, zestawu gniazd zasilających pod komputer, monitory oraz dwa wolne gniazda do późniejszego wykorzystania.
4. Adaptacja oświetlenia - w pozostałych sześciu gablotach, dostawa i montaż zasilaczy 230V/24V oraz sterowników umożliwiających zdalne sterowanie oświetleniem, radiowo lub Wi-Fi. Ten krok jest niezbędny z uwagi na konieczność modyfikacji istniejącej linii zasilania dla wszystkich gablot, z obecnego napięcia 24V na 230V, przy czym istotne jest, aby zachować 24V jako napięcie zasilania dla oświetlenia LED wewnątrz gablot. Modyfikacja napięcia zasilającego z 24V na 230V zostanie wykonana przez Zamawiającego.
5. Instalacja i podłączenie nowych lokalizacji playerów w gablotach do infrastruktury sieciowej zarządzania treścią multimedialną URVE, przy wykorzystaniu technologii bezprzewodowej WIFI, wraz z dostawą, montażem i konfiguracją dwóch urządzeń typu Access Point WIFI lub mostów sieciowych
6. Dostawa 29 nowych playerów, demontaż istniejących playerów, montaż i konfiguracja nowych playerów w 29 lokalizacjach wraz z podłączeniem ich do istniejących monitorów, z uwzględnieniem, że część z playerów będzie obsługiwać wyświetlanie wielomonitorowe w trybie "ściana wideo" obecnie zrealizowane przez podłączenie playera do monitorów, poprzez okablowanie DVI. Nowo dostarczone playery należy podłączyć i zintegrować również z dedykowaną siecią Ethernet za pomocą istniejących gniazd RJ45 znajdujących się w bezpośredniej bliskości każdego z playerów.
7. Dostawa, montaż, podłączenie oraz uruchomienie nowego serwera systemu URVE, z konfiguracją i dostosowaniem do współpracy ze wszystkimi 32 playerami/komputerami, również z nowo zainstalowanymi playerami w gablotach.
8. Zakres prac obejmujący wymianę 29 playerów i serwera w systemie reklamowym musi zostać zrealizowany tak, aby przerwa w działaniu systemu nie przekroczyła 7 dni . Nadrzędnym celem jest zminimalizowanie wszelkich zakłóceń które mogą wpłynąć na ciągłość operacyjną systemu.
9. Wykonawca dostarczy kompletny zestaw bezterminowych licencji na systemy operacyjne (serwer oraz 32 komputery/playery) oraz kompletny zestaw bezterminowych licencji na serwerowe i klienckie oprogramowanie URVE zainstalowane na serwerze i 32 playerach.
10. Oprogramowanie i sprzęt dostarczone przez wykonawcę będą w najnowszych dostępnych wersjach, wraz z kompletem najnowszych aktualizacji. Obejmuje to kompleksowe oprogramowanie systemów operacyjnych serwera i playerów, oprogramowanie serwerowe serwera multimedialnego URVE oraz oprogramowanie klienckie URVE zainstalowane na wszystkich playerach. Wykonawca gwarantuje pełną funkcjonalność, spójność oraz kompatybilność oprogramowania oraz sprzętu z aktualnie używanymi przez Zamawiającego monitorami i całą infrastrukturą systemu wyświetlania treści

reklamowych, zapewniając bezproblemową integrację i ciągłość działania systemu.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr zał_5_ opis przedmiotu zamówienia_SR

4.5.3.) Główny kod CPV: 48810000-9 - Systemy informacyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

30231300-0 - Monitory ekranowe

30200000-1 - Urządzenia komputerowe

48900000-7 - Różne pakiety oprogramowania i systemy komputerowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 291994,37 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 299595,64 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 291994,37 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: TDC Polska Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7642596452

7.3.3) Ulica: Warszwska

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 61-028

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-05-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 291994,37 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 98 dni