Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
U/09/2024 - Oprac. graficzne, druk i dostawa ulotek oraz broszur inf-prom w ramach projektu pn. „Otwarty UO - budowanie potencjału w zakresie umiędzynarodowienia” w ramach programu Welcome to Poland.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET OPOLSKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001382

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Mikołaja Kopernika 11

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-040

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uni.opole.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zamowienia.uni.opole.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/transakcja/903357

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
U/09/2024 - Oprac. graficzne, druk i dostawa ulotek oraz broszur inf-prom w ramach projektu pn. „Otwarty UO - budowanie potencjału w zakresie umiędzynarodowienia” w ramach programu Welcome to Poland.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9ac643a7-e60a-11ee-a01e-f641a8763d5f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00289381

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-04-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00101449/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.18 [149] Materiały promocyjne (m. in. smycze, kubki, notesy)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Zamówienie przewidziane do współfinansowania z projektu: Otwarty Uniwersytet Opolski – budowanie potencjału w zakresie umiędzynarodowienia w ramach programu Welcome to Poland ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej Umowa nr PPI/WTP/2022/1/00176/U/00001 nr wew. 23-07-002

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00252880

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: U/09/2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 4622,53 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest: Opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek oraz broszur informacyjno-promocyjnych w ramach projektu pn. „Otwarty Uniwersytet Opolski - budowanie potencjału w zakresie umiędzynarodowienia” w ramach programu Welcome to Poland.
2. Opis przedmiotu zamówienia ujęto w dokumentacji stanowiącej: załącznik nr 1.1. do SWZ.
3. Wymagania techniczne i jakościowe:
3.1. Wykonane i dostarczone ulotki i broszury muszą spełniać wymogi zawarte w załączniku nr 1.1 do SWZ.
3.2. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie musi skalkulować w cenie przedmiotu zamówienia koszty opracowania projektu ulotek i broszur, koszt wykonania (w tym koszty pracy), koszty opakowania oraz dostarczenia (transport oraz koszty ubezpieczenia) całego przedmiotu zamówienia na miejsce wyznaczone przez Zamawiającego.
3.3. Przedmiot zamówienia powinien posiadać certyfikat bezpieczeństwa zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami oraz – odpowiednio do ulotek i broszur, dla których przepisy takiego certyfikatu wymagają.
3.4. Wykonawca na dostarczone ulotki i broszury udziela Zamawiającemu dwunastu [12] miesięcy gwarancji od dnia sporządzenia protokołu odbioru.
4. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:
4.1. Przedmiot zamówienia należy zrealizować w terminie maksymalnie dwudziestu [20] dni roboczych od dnia uwolnienia przedmiotu zamówienia do druku, o którym mowa w Rozdziale I pkt. 4.9 SWZ.
4.2. Termin realizacji przedmiotu zamówienia wskazany w pkt. 4.1 SWZ jest terminem maksymalnym na opracowanie i wykonanie oraz dostarczenie przedmiotu zamówienia. Wykonawca w Formularzu ofertowym może uwzględnić krótszy termin realizacji przedmiotu zamówienia jednakże nie krótszy niż siedem [7] dni roboczych. Rozdział I pkt. 19.2.2. SWZ stosuje się.
4.3. Dostawa przedmiotu zamówienia odbywać się będzie w dni robocze.
4.4. Dniem roboczym są dni od poniedziałku do piątku w godzinach od ósmej [8:00] do piętnastej [15:00] z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni ustanowionych przez władze Zamawiającego jako dni wolne od pracy.
4.5. W dniu zawarcia umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy za pomocą poczty elektronicznej materiały niezbędne do wykonania koncepcji graficznych ulotek i broszur, opisanych w opisie przedmiotu zamówienia/umowy (załącznik nr 1.1. do SWZ). Materiały te obejmować będą informacje o identyfikacji wizualnej Zamawiającego. Na podstawie przekazanych materiałów Wykonawca przedłoży Zamawiającemu 2 wersje koncepcji graficznych (w formie plików PDF) ulotek i broszur w terminie dwóch [2] dni roboczych od dnia przekazania materiałów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4.6. Zamawiający w terminie jednego [1] dnia roboczego od dnia otrzymania 2 wersji koncepcji graficznych dokona wyboru jednej z nich i przekaże Wykonawcy informację, na podstawie której z koncepcji nastąpić ma opracowanie projektu graficznego ulotek i broszur.
4.7. Wykonawca w terminie dwóch [2] dni roboczych przedłoży Zamawiającemu projekt graficzny ulotek i broszur, sporządzony na podstawie wybranej przez Zamawiającego koncepcji.
4.8. Zamawiający w terminie jednego [1] dnia roboczego od dnia dostarczenia projektów zaakceptuje projekt bądź wniesie uwagi. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag do wybranego projektu, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu poprawionego projektu w ciągu dwóch [2] dni roboczych od dnia wniesienia uwag Zamawiającego.
4.9. Akceptacja projektu graficznego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej jest równoznaczna z uwolnieniem przedmiot umowy do druku.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22140000-3 - Ulotki

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22150000-6 - Broszury

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 9

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 9

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1500,60 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 4717,05 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2177,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Drukarnia SIL VEG DRUK S.C.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 575-160-97-67

7.3.3) Ulica: ul. Niegolewskich 12

7.3.4) Miejscowość: Lubliniec,

7.3.5) Kod pocztowy: 42-700

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-04-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2177,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 7 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy