Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 kwietnia 2024 roku.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 kwietnia 2024 roku.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-82cd39ff-d223-11ee-875e-a22221c84ba7

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00262667

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-03-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00022371/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.8 Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00217397

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji poprzez sport. Wydarzenia sportowe z udziałem drużyn występujących w najwyższych klasach rozgrywkowych gromadzą wielotysięczną publiczność przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych. W ścisłej czołówce najbardziej medialnych dyscyplin sportowych jest siatkówka, która z roku na rok zdobywa coraz większą popularność. Sukcesy Reprezentacji Polski w ostatnich latach, przyczyniły się do wzrostu atrakcyjności rywalizacji klubowej. O atrakcyjności rozgrywek ligowych świadczy fakt, że wszystkie mecze są transmitowane na żywo w telewizji lub Internecie. Dzięki temu ekwiwalent promocyjny, generowany przez poszczególne zespoły dla sponsorów kształtuje się na wysokim poziomie.
c.d. w sekcji VI ogłoszenia.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.22.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:
1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników).
2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych (min. 8 % czasu – mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe).
3) umieszczenie min. 3 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej.
4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie.
5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni),
6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ściance telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły),
7) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie.
8) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie.
9) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny.
10) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców.
11) przekazywanie min. 6 informacji o Rzeszowie w okresie trwania umowy w mediach społecznościowych, np. facebook, instagram.
12) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji wraz z logo miasta Rzeszowa we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy.
13) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa(strona startowa) oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami.
14) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Opis przedmiotu zamówienia i projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1000000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1000000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1000000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Asseco Resovia S.A

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP:8133379356

7.3.3) Ulica: Podpromie 10

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-051

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1000000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2024-04-30