Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (20 części)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://umkatowice.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (20 części)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2a763dca-baab-11ee-b7da-22bd761ba7f3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00253618

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-03-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00028883/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.19 Wykonanie gadżetów promocyjnych z logiem miasta Katowice

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00070792

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.15.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 191495,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 1. Chusta wielofunkcyjna Liczba sztuk: 3 000

Opis
Wielofunkcyjna bezszwowa chusta tunelowa, którą można będzie używać m.in. jako szalika, czapki, opaski itp. Wykonanie z poliestru o gramaturze od 120-150 g/m2. Rozmiar bez rozciągania: długość 48 cm, szerokość 22 cm. Dopuszczalna różnica (tolerancja) w rozmiarach: ±2cm.

Opakowanie
Chusta założona w poprzek na tekturze wyciętej w kształcie logo Katowic, w wcięciem uniemożliwiającym zsuwanie się chusty z tektury.
Gramaturze papieru tektury 350 - 400 g/m2.

Znakowanie
Chusty – cztery różne nadruki (625 szt./1 rodzaj nadruku) full color na całej powierzchni.
Tektura – z jednej strony kolorowe logo Katowic . Z drugiej strony instrukcja obsługi używania chusty.

Gramatura materiału chusty będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 31500,00 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 2. Worek bawełniany Liczba sztuk: 500

Opis
Worek z szerokimi paskami na ramię. Wykonany z bawełny o gramaturze 140 g/m2. Spód worka oraz paski wykonane w innym kolorze niż jego górna część. Rozmiar worka 34 x 42 cm (+/- 2 cm).

Znakowanie
Trwałe znakowanie w jednym kolorze pasującym do wersji kolorystycznej workoplecaka, wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Ilość wersji kolorystycznych będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 4910,00 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 3. Butelka Szklana 500ml Liczba sztuk: 1 000

Opis
Szklana butelka o pojemności 500ml z metalową zakrętką

Znakowanie
Trwałe znakowanie na butelce w jednym kolorze, wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Etui na butelki będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 10690,00 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 4. Bidon 800ml Liczba sztuk: 500

Opis
Bidon o pojemności 800 ml. Materiał: aluminium, PP, silikon.

Znakowanie
Grawer laserowy na bidonie.

Karabińczyk będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 6910,00 PLN

Część 5

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 5. Długopis eco Liczba sztuk: 2 000

Opis
Długopis ekologiczny wykonany ze zrolowanego papieru wraz dopasowaną kolorystycznie zatyczką. Wymiary: Ø 0,6 x 15 cm (tolerancja: ± 10%). Niebieski wkład.

Znakowanie
Jednokolorowe, trwałe znakowanie wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Ilość wersji kolorystycznych będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 2000,00 PLN

Część 6

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 6. Okulary przeciwsłoneczne Liczba sztuk: 500

Opis
Okulary przeciwsłoneczne o wymiarach 14x14x4.5cm (+/- 10%). Filtr UV400. Zauszniki pokryte korkiem.

Znakowanie
Na jednym zauszniku, trwałe, wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Rodzaj znakowania będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 4275,00 PLN

Część 7

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 7. Zestaw szkolny Liczba sztuk: 500

Opis
Zestaw szkolny składający się z piórnika, naostrzonych kredek (minimum 10), drewnianej linijki, gumki i temperówki. Piórnik zwijany wykonany z bawełny. Zamknięcie piórnika na guzik i gumkę.

Znakowanie
Na piórniku trwałe znakowanie, jednokolorowe wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Ilość kredek będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 8035,00 PLN

Część 8

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 8. Kreda Liczba sztuk: 500

Opis
Cztery okrągłe kredy o średnicy 25mm.

Opakowanie
Kredy zapakowane w papierowe pudełko o rozmiarach 9,5x2,5x10,5 cm (+/-10%)

Znakowanie
Na pudełku trwałe znakowanie, jednokolorowe wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Ilość kolorów będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 1750,00 PLN

Część 9

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 9. Torba na ramię Liczba sztuk: 400

Opis
Szara lub czarna torba na ramię o wymiarach 22 x 4 x 16 cm (+/-20%). Przegroda główna i kieszeń przednia na zamek błyskawiczny. Przegroda główna z dwiema kieszeniami wewnętrznymi (w tym jedna siateczkowa). Regulowany pasek (65 - 120 cm), odblaskowy pasek na przedniej kieszeni.

Znakowanie
Na froncie torby znakowanie trwałe, jednokolorowe wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Rodzaj materiału będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 8400,00 PLN

Część 10

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 10. Koc Liczba sztuk: 500

Opis
Koc polarowy w jednolitym kolorze o wymiarach 150x120 cm (+/- 10%) z paskiem i uchwytem do noszenia. Gramatura materiału koca nie mniejsza niż 180g/m2.

Znakowanie
Na nylonowej rączce, trwałe, jednokolorowe wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego

Ilość wersji kolorystycznych będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 11700,00 PLN

Część 11

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 11. Torba papierowa Liczba sztuk: 1 000

Opis
Torebka papierowa o wymiarach nie mniejszych niż: szerokość - 24 cm, wysokość 34 cm, szerokość dna 11 cm. Wzmocniona krawędź górna i dno torby tekturką, uchwyt: przewlekany uchwyt syntetyczny w kolorze białym, rodzaj papieru - multioffset. Papier o gramaturze nie mniejszej niż 170 g/m².

Znakowanie
Nadruk z dwóch stron torby, full color wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Gramatura papieru jest jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 5400,00 PLN

Część 12

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 12. Kubek porcelanowy 300 ml Liczba sztuk: 500

Opis
Kubek ceramiczny z uchem o parametrach: pojemność - 300 ml, wysokość - 97 mm (+/- 5 mm), średnica górnej części - 85 mm (+/- 5 mm). Kształt kubka nieregularny, zwężający się ku dołowi po łuku. Kolor biały.

Znakowanie
Znakowanie na całym dostępnym obszarze, jednokolorowe wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Metoda znakowania będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 8100,00 PLN

Część 13

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 13. Owoce w czekoladzie Liczba sztuk: 300

Opis
Kandyzowane owoce oblane czekoladą deserową. Okres przydatności do spożycia min. 6 miesięcy.

Opakowanie
Każdy owoc zawinięty w owijkę. Owoce pakowane w tuby mieszczące 150 g (+/- 10%) produktów.

Znakowanie
Nadruk na tubie full color, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Na opakowaniu obowiązkowe informacje dotyczące żywności opakowanej.

Rodzaj owoców będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 7500,00 PLN

Część 14

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 14. Pinsy Liczba sztuk: 500
Opis
Znaczki metalowe typu pins w kształcie logo Katowic, wykonane z blachy mosiężnej, tłoczone, kolorowe. Wymiary: szerokość - 14 mm, wysokość – 14 mm.

Opakowanie
Każdy pins pakowany w czarne lub grafitowe ozdobne kartonowe pudełko o wymiarach 4x4x3 cm (+/- 10%).

Znakowanie
Na kartonowych pudełkach trwałe znakowanie w jednym kolorze.

Sposób mocowania będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 3910,00 PLN

Część 15

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 15. Czekolada z tłoczeniem Liczba sztuk: 500

Opis
Czekolada mleczna 44% z wytłoczoną postacią beboka. Waga netto: 60g.
Grafikę potrzebną do produkcji matrycy Zamawiający udostępni wykonawcy , który złoży ofertę najkorzystniejszą, po podpisaniu umowy .

Opakowanie
Każda czekolada zapakowana w przeźroczystą torebkę i kartonowe pudełko.

Znakowanie
Na pudełku nadruk full color zgodnie z grafiką udostępnioną przez Zamawiającego. Obowiązkowe informacje dotyczące żywności opakowanej.

Okres przydatności do spożycia będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 6250,00 PLN

Część 16

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 16. Torba filcowa Liczba sztuk: 400

Opis
Torba na zakupy z uchwytami z dnem w innym kolorze. Wymiary 55x15x39 cm (+/- 10%).

Znakowanie
Na jednym boku torby w całym dostępnym obszarze przeznaczonym do znakowania, trwałe jednokolorowe znakowanie, wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Rodzaj materiału będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 6240,00 PLN

Część 17

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 17. Herbata Liczba sztuk: 500

Opis

Herbata liściasta sypka (80 g) z dodatkami suszonych owoców, płatkami kwiatów i przyprawami. Okres przydatności do spożycia min. 6 miesięcy.

Opakowanie
Herbata zapakowana hermetycznie w tubie.

Znakowanie
Nadruk na całej tubie full color, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Na tubie obowiązkowe informacje dotyczące żywności opakowanej.

Rodzaj herbat będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 9500,00 PLN

Część 18

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 18. Gra drewniana zręcznościowa Liczba sztuk: 300

Opis
Drewniana gra zręcznościowa składająca się z 45 drewnianych klocków polegająca na wyciąganiu ich z postawionej wieży. Wymiary po ułożeniu 5,7 x 16,5 x 5,7 cm

Opakowanie
Worek ze sznurkiem

Znakowanie
Jednokolorowe trwałe znakowanie na worku wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Rodzaj materiału worka będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 5925,00 PLN

Część 19

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 19. Brelok do kluczy Liczba sztuk: 500

Opis
Metalowy brelok do kluczy w kształcie domku. Wielkość domku 6,5x3,9x0,3 cm (+/-10%)

Znakowanie
Jednokolorowe trwałe znakowanie wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Rodzaj znakowania będzie jednym z kryteriów oceny oferty

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 2350,00 PLN

Część 20

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 20. Zestaw akcesoriów niemowlęcych Liczba sztuk: 650

Zestaw akcesoriów niemowlęcych składający się z:
a) śliniaka dziecięcego z wodoodpornego poliestru/mikrofibry, gramatura materiału 200g/m2 (+/- 10%). Śliniak obszyty lamówką w kontrastowym kolorze, sznurek do zawiązywania na szyi z tego samego materiału. Kształt owalny.
Znakowanie: jednostronne nadrukiem sublimacyjnym w pełnym kolorze na podstawie projektu dostarczonego przez Miasto.
Opakowanie: przeźroczysty worek celofanowy z klapką, zamykany na klej.
b) legginsów niemowlęcych gładkich, wykonanych z bawełny z dodatkiem elastanu (3-8%), gramatura 200g/m2 (+/- 10%). Materiał z certyfikatem Oeko-Tex Standard 100 lub równoważny.

Znakowanie: wszywka sublimacyjna o wymiarach ok. 20x70 mm (+/- 10%) z zachowaniem proporcji logotypu „Katowice – dla odmiany" w wersji poziomej, wszywana wzdłuż nogawki.
Opakowanie: przeźroczysty worek celofanowy z klapką, zamykany na klej.
c) czapeczki niemowlęcej, wykonanej z bawełny czesanej interlock, o gramaturze 200 g/m2 (+/- 10%), odwijana, z podwójnym szwem, z jednym ozdobnym węzełkiem, w kolorze białym.
Znakowanie: wszywka sublimacyjna 20x70 mm (+/- 10%) z zachowaniem proporcji logotypu „Katowice – dla odmiany" w wersji poziomej, wykonana z poliestru z nadrukiem w pełnym kolorze z przodu czapeczki (nad czołem).
Opakowanie: przeźroczysty worek celofanowy z klapką, zamykany na klej.
d) kompletu 5 sztuk białych pieluszek tetrowych w rozmiarze 40x80 cm(+/- 10%), wykonanych z bawełny tetrowej o gramaturze 110 g/m2 (+/- 10%). Materiał z certyfikatem Oeko-Tex Standard 100 lub równoważny.
Znakowanie: wszywka sublimacyjna 20x70 mm (+/- 10%) z zachowaniem proporcji logotypu „Katowice – dla odmiany" w wersji poziomej, wykonana z poliestru z nadrukiem w pełnym kolorze.
Opakowanie: przeźroczysty worek celofanowy z klapką, zamykany na klej.

e) otulacza na pieluszkę wielorazową lub wkład chłonny, przeznaczony dla dzieci o wadze w przedziale 3-15 kg oraz obwodzie pasa w przedziale 28-52 cm, z wodoodporną warstwą z tkaniny PUL, wykończony podwójną gumką, z rzędem podwójnych zatrzasków (napów) umożliwiających dostosowanie wielkości otulacza stosownie do wzrostu dziecka (trzy rozmiary: S, M, L), z mocnym potrójnym zapięciem. liczba wersji kolorystycznych otulaczy będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

Znakowanie: nadruk w pełnym kolorze na kartoniku, na który założony jest otulacz oraz wszywka sublimacyjna 20x70 mm (+/- 10%) z zachowaniem proporcji logotypu „Katowice – dla odmiany" w wersji poziomej, wykonana z poliestru z nadrukiem w pełnym kolorze,
Opakowanie: przeźroczysty worek celofanowy z klapką, zamykany na klej.
f) body dziecięcego wykonanego w 100 % z bawełny, zapinanego przy szyi na 1 zatrzask, u dołu na 2 zatrzaski. Wzmocnione obszyciem materiałowym przy szyi przechodzącym do lewego ramienia, rękawkach i u dołu, podwójny szew. Wysoka jakość wykonania. Body z materiału antyalergicznego, antybakteryjnego posiadające certyfikat użycia technologii SILVER+ lub równoważnego. Materiał ma zawierać jony srebra. Materiał z certyfikatem Oeko-Tex Standard 100 lub równoważnym.
Rozmiar: - 80 cm
Kolorystyka – białe, z obszyciem zielonym.
Znakowanie – pełen kolor, sitodruk, logo miasta Katowice z napisem Katowice w orientacji pionowej, wykonane według Systemu Identyfikacji Wizualnej Katowic na maksymalnym polu zadruku. Znakowanie niespieralne, wysoka jakość wykonania.

g) pudełka fasonowego o wymiarach 310x250x70mm (+/- 10%), wykonanego z kartonu Custom Kote o gramaturze 350 g/m2 (+/- 10%), foliowanie matowe, w których powinny być zapakowane elementy zestawu z podpunktów a)-f).

Znakowanie: nadruk w pełnym kolorze na całej powierzchni zewnętrznej pudełka wg projektu dostarczonego przez Miasto.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 46150,00 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 28671,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 66420,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 28671,30 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 28671,30 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4268,10 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6150,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4268,10 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4268,10 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 11598,90 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 18450,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 11598,90 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 11598,90 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 6758,85 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14760,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 6758,85 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 6758,85 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1820,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 2829,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1820,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1820,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 6

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 6)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4569,45 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 15375,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4569,45 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 6)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 6)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4569,45 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 7

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 7)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 6906,45 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 13530,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 6906,45 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 7)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 7)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 6906,45 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 8

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 8)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 8)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1924,95 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6150,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1924,95 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 8)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 8)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1924,95 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 9

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 9)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 9)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 7055,28 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 12300,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 7055,28 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 9)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 9)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 7055,28 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 10

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 10)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 10)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 10270,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 21525,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 10270,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 10)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Barbara Radoszewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9542737026

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 10)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 10270,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 11

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 11)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 11)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 7

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3677,70 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 11070,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4674,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 11)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Barbara Radoszewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9542737026

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 11)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4674,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 12

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 12)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 12)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 5547,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14145,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5547,30 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 12)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 12)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5547,30 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 13

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 13)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 13)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 7380,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 12915,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 10328,31 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 13)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Barbara Radoszewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9542737026

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 13)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 10328,31 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 14

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 14)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 14)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 9034,35 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 24600,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9034,35 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 14)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 14)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9034,35 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 15

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 15)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 15)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 15375,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 15375,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 15375,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 15)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PPHU LIR

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5781179389

7.3.4) Miejscowość: Elbląg

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 15)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 15375,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 16

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 16)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Wszystkie oferty w zakresie części 16 podlegają odrzuceniu.

Część 17

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 17)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 17)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 10916,25 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 18450,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 10916,25 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 17)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: XD Gifts Sp z o.o

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7773233342

7.3.4) Miejscowość: Skórzewo

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 17)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 10916,25 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 18

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 18)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 18)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4671,54 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6642,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4671,54 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 18)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 18)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4671,54 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 25 dni

Część 19

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 19)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 19)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2337,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6150,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2337,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 19)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Barbara Radoszewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9542737026

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 19)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2337,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 45 dni

Część 20

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 20)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 20)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 64863,43 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 111130,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 64863,43 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 20)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Grafit Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7343476220

7.3.4) Miejscowość: Muszyna

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 20)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 64863,43 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 85 dni