Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Obsługa miejskich mediów społecznościowych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTA SOPOTU

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 191675563

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Tadeusza Kościuszki 25/27

1.5.2.) Miejscowość: Sopot

1.5.3.) Kod pocztowy: 81-704

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@um.sopot.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.sopot.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-71544425-d15f-11ee-a3b5-e25d731b0da9

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Obsługa miejskich mediów społecznościowych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-71544425-d15f-11ee-a3b5-e25d731b0da9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00240345

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-03-12

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00539054/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.4 Obsługa miejskich mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik Tok)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00217327

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.4.BPiKS.2024.PG

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest obsługa sopockiego profilu na kanałach społecznościowych: Instagram, Facebook, YouTube, Tik Tok. Zakres usług obejmuje administrowanie oficjalnymi kanałami Miasta Sopotu w mediach społecznościowych, stałe doradztwo związane z obecnością Sopotu w social mediach, jak również sprawne reagowanie na zmiany istniejących trendów i zasad funkcjonowania poszczególnych kanałów oraz dyspozycyjność w sytuacjach kryzysowych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SWZ – opis przedmiotu zamówienia „OPZ" i załączniku nr 7 do SWZ – WZÓR UMOWY.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79416000-3 - Usługi public relations

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Zgodnie z art. 255 pkt 3) Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, która zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty.

W postępowaniu Zamawiający odrzucił Ofertę nr 1 złożoną przez WERBRAND & UNICORNS Sp. z o.o. ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, 80 – 560 Gdańsk na podstawie art. 226 ust 1 pkt 3) w związku z art. 63 ust 2 uPzp.
Zgodnie z przywołanymi powyżej przepisami w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub konkursie o wartości mniejszej niż progi unijne ofertę, wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub w konkursie, oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1, składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zastrzeżenie formy elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym pod rygorem nieważności odnosi ten skutek, że oferta złożona bez zachowania zastrzeżonej formy jest nieważna i jako taka podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 w zw. z art. 63 ust. 2 uPzp. Wykonawca WERBRAND & UNICORNS Sp. z o.o. złożył ofertę, której załącznik „Syntetyczna Strategia Komunikacji Miasta Sopot w Social Mediach 2024" stanowiący element oferty niezbędny do jej oceny nie został podpisany zgodnie ze sposobem reprezentacji podmiotu wskazanym w Krajowym Rejestrze Sądowym. Zamawiający w dniu 08.03.2024r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia pełnomocnictwa ważnego na dzień złożenia ofert. Wykonawca w odpowiedzi stwierdził, iż takiego pełnomocnictwa nie posiada. W związku z powyższym Zamawiający odrzucił Ofertę nr 1.

Pozostałe oferty złożone w postępowaniu to jest Oferta nr 2 złożona przez Emerald Media Sp. z o.o. ul. Św. Filipa 23/4, 31 – 150 Kraków oraz Oferta nr 3 złożona przez Mousely Sylwia Opalko, Witroż 72, 21 – 570 Drelów zostały złożone na kwotę znacznie przewyższającą kwotę jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i nie ma możliwości podwyższyć tej kwoty do wartości oferty najkorzystniejszej.