

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Gminy Miasto Włocławek poprzez sport - II postępowania**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA MIASTO WŁOCŁAWEK

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miasta Włocławek

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 910866910

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Zielony Rynek 11/13

1.5.2.) Miejscowość: Włocławek

1.5.3.) Kod pocztowy: 87-800

1.5.4.) Województwo: kujawsko-pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL619 - Włocławski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@um.wloclawek.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.wloclawek.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://umwloclawek.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja Gminy Miasto Włocławek poprzez sport - II postępowania

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-10e4c62d-5802-11ec-8c2d-66c2f1230e9c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00330823

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-12-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00003872/15/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.20 Promocja Gminy Miasto Włocławek poprzez sport

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00304866/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.61.2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 576313,72 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na promocji Gminy Miasto Włocławek przez drużynę sportową biorącą udział w profesjonalnych rozgrywkach klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce tj. Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. oraz podczas europejskich rozgrywek pucharowych w sezonie 2021/2022.

1) Zakres przedmiotu zamówienia w ramach profesjonalnych rozgrywek klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce, tj. Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022 obejmuje:

- a) wykonanie i umieszczenie 6 minutowej (24 wyświetlenia po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na bandach LED (podczas meczów) w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- b) wykonanie i umieszczenie 6 minutowej (24 wyświetlenia po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na telebimach LED (podczas meczów), jeżeli są zainstalowane w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- c) wykonanie i umieszczenie 6 minutowej (24 wyświetlenia po 15 sek.) animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na ekranach LED (podczas meczów) umieszczonych na konstrukcjach koszy w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- d) przekazanie Zamawiającemu puli karnetów VIP - 22 szt.,
- e) umieszczenie na barierkach w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022, 4 banerów ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) o wymiarach 6 m x 1 m,
- f) wykonanie i umieszczenie 48 naklejek o wymiarach 100 cm x 13 cm na schodach trybun mobilnych w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- g) umieszczenie na ścianach w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022, 4 banerów o wymiarach ok 6 m x 1 m.,
- h) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na okładce i każdej karcie kalendarza ściennego na rok 2022 w uzgodnieniu z Zamawiającym, (minimalny nakład - 50 szt.),
- i) umieszczenie 1 balona promocyjnego ze znakami graficznymi miasta Włocławek o wysokości 4 m. przed wejściem do hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- j) wykonanie i umieszczenie ok. 4 winderów/batfanów ze znakami graficznymi miasta Włocławek o wymiarach ok. 410 m x 138 m. w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- k) przekazanie praw autorskich do zdjęć drużyny, do wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji przez Zamawiającego wykonanych podczas realizacji umowy,
- l) wykonanie i umieszczenie 2 naklejek na parkiecie ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) powierzchnie nr 25 i nr 27 zgodnie Zasadami Marketingowymi PLK sezon 2021/2022,
- ł) wykonanie i umieszczenie 4 banerów ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logo-typ) o wymiarach 2 m x 3 m przy telebimach, w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- m) umieszczenie 4 „sandwiche” reklamowych o wymiarach 0,8 m x 0,50 m ze znakami graficznymi miasta Włocławek przy linii końcowej boiska w hali sportowej, w której drużyna rozgrywa mecze w ramach rozgrywek Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A. w sezonie 2021/2022,
- n) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławka (nazwa lub herb lub logotyp) na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy,
- o) umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławka (nazwa lub herb lub logotyp) na oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Wykonawcy tj. facebook i tweeter,

- p) umieszczenie w materiałach video poświęconych drużynie, przygotowanych przez Wykonawcę, informacji, że działalność Wykonawcy jest finansowana przez Zamawiającego,
- r) emisja w mediach społecznościowych Wykonawcy materiałów video zakończonych planszą ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp),
- s) Wykonanie i zamieszczenie artykułu lub grafiki o treści uzgodnionej przez Zamawiającego, na minimum 2 pełnych stronach pisma w 1 wydaniu pisma wydawanego przez Wykonawcę, dystrybuowanego podczas meczów rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy w charakterze gospodarza.
- 2) Zakres przedmiotu zamówienia w ramach europejskich rozgrywek pucharowych w sezonie 2021/2022 obejmuje
- a) Umieszczenie 10 min. animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na bandach LED umieszczonych przed ławkami drużyny, przed stolikiem komisarza, za liniami końcowymi boiska podczas meczów z udziałem drużyny Wykonawcy podczas europejskich rozgrywek pucharowych, oraz umieszczenie 5 min. animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na bandach LED umieszczonych przed ławkami drużyny, przed stolikiem komisarza, za liniami końcowymi boiska we wszystkich innych europejskich rozgrywkach pucharowych organizowanych przez Wykonawcę.
- b) Umieszczenie 10 min. animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na telebimach LED umieszczonych przy tablicach wyników w hali sportowej podczas meczów z udziałem drużyny Wykonawcy podczas europejskich rozgrywek pucharowych.
- c) Umieszczenie 5 min. animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na telebimach LED umieszczonych przy tablicach wyników w hali sportowej we wszystkich innych europejskich rozgrywkach pucharowych organizowanych przez Wykonawcę.
- d) Umieszczenie 5 min. animacji ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na ekranach LED umieszczonych na konstrukcjach koszy w hali sportowej podczas wszystkich europejskich rozgrywek pucharowych organizowanych przez Wykonawcę.
- e) Umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) na bandach LED podczas oficjalnych treningów przedmeczowych organizowanych w ramach europejskich rozgrywek pucharowych.
- f) Emisja w mediach społecznościowych Wykonawcy materiałów video zakończonych planszą ze znakami graficznymi miasta Włocławek (nazwa lub herb lub logotyp) wraz z informacją, że Miasto Włocławek wspiera organizację europejskich rozgrywek pucharowych.
- g) Umieszczenie informacji w mediach społecznościowych Wykonawcy, że Miasto Włocławek wspiera organizację europejskich rozgrywek pucharowych (minimum dzień przed oficjalnymi treningami),
- h) Umieszczenie znaków graficznych miasta Włocławka (nazwa lub herb lub logotyp) wraz z informacją, że Miasto Włocławek wspiera organizację europejskich rozgrywek pucharowych na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy (minimum dzień przed oficjalnymi treningami).

Wymagania dodatkowe:

- 1) Wyrażenie zgody przez Wykonawcę na wykorzystanie wizerunku drużyny w materiałach promocyjnych Zamawiającego.
- 2) Wyrażenie zgody przez Zamawiającego na wykorzystanie przez Wykonawcę nazwy lub herbu lub logotypu Zamawiającego w materiałach promocyjnych przygotowanych przez Wykonawcę.
- 3) Zobowiązanie Wykonawcy do przekazania Zamawiającemu w terminie określonym w umowie stosownego sprawozdania, zawierającego w szczególności:
- a) informacje z realizacji wszystkich elementów promocji, wraz z dołączeniem materiałów reklamowych i informacyjnych lub/i ich zdjęć,
- b) informacje dotyczące meczy rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy w charakterze gospodarza w ramach profesjonalnych rozgrywek klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce tj. Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A, w sezonie 2021/2022, wraz z podaniem frekwencji podczas tych meczów,
- c) raport dokumentujący wartość medialną, wykonany przez profesjonalną firmę zajmującą się opracowywaniem tego typu raportów.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 499800,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 499800,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 499800,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Koszykówki Włocławek S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 911351332

7.3.3) Ulica: Chopina 8

7.3.4) Miejscowość: Włocławek

7.3.5) Kod pocztowy: 87-800

7.3.6.) Województwo: kujawsko-pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Projekt pisma - 1%

Wydruk pisma -2%

Wykonanie powierzchni reklamowych - 5%

Wykonanie animacji reklamowych - 2%

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-12-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 499800,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 36 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy