Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Miasta Białystok poprzez lokowanie miejsc do zdjęć w filmie fabularnym

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Białystok

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 050658640

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Słonimska 1

1.5.2.) Miejscowość: Białystok

1.5.3.) Kod pocztowy: 15-950

1.5.4.) Województwo: podlaskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL841 - Białostocki

1.5.7.) Numer telefonu: 858696351

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: kps@um.bialystok.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.bialystok.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://www.miastobialystok.ezamawiajacy.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Miasta Białystok poprzez lokowanie miejsc do zdjęć w filmie fabularnym

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9d27a68a-9bb5-11ec-baa2-b6d934483bfb

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00141481

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-04-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00084105/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPS-II.271.21.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 178861,79 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Białystok poprzez lokowanie miejsc do zdjęć w filmie fabularnym.
2. Zakres zamówienia obejmuje:
1) ETAP 1:
a) Nadanie Zamawiającemu tytułu Mecenasa Filmu w działaniach marketingowych,
b) lokowanie Miasta Białystok w pełnometrażowym filmie fabularnym, którego akcja rozgrywać się będzie na terenie województwa podlaskiego, o długości minimum 110 minut,
c) realizację minimum 6 ujęć/scen, o minimalnej długości 5-sek., zawierających lokowanie Miasta Białystok, w tym prezentujących architekturę Białegostoku lub charakterystycznych miejsc w ujęciach plenerowych,
d) użycie minimum 5 wskazań słownych „Białystok", które zostaną wykorzystane w składni zdania o wydźwięku pozytywnym lub neutralnym w dialogu bohaterów,
e) użycie minimum 1 wskazania pisanego „Białystok" w wydźwięku pozytywnym lub neutralnym,
f) umożliwienie Zamawiającemu realizacji dokumentacji zdjęciowej i filmowej pracy na planie, która wykorzystana zostanie w materiałach promocyjnych Miasta Białegostoku,
g) umieszczenie nazwy lub logotypu Miasta Białystok w napisach końcowych filmu,
h) przygotowanie strony internetowej (lub profilu w min. 1 serwisie społecznościowym) filmu, na której obok informacji, zdjęć z realizacji filmu pojawi się informacja dot. Miasta Białystok (m.in. informacja pisana, logotyp lub zdjęcia).
2) ETAP 2:
a) zorganizowanie uroczystej premiery filmu na terenie Miasta Białystok z udziałem przedstawicieli Zamawiającego, producentów, aktorów odtwarzających główne role oraz mediów,
b) ekspozycja banneru/roll-upu Miasta Białystok podczas oficjalnej premiery,
c) zapewnienie minimum 1 wypowiedzi producentów filmu o roli, jaką odegrało Miasto Białystok w produkcji filmu w trakcie trwania jego promocji,
d) prezentacja logo Miasta w obszernej relacji z produkcji filmu opublikowanej na stronie internetowej filmu lub w mediach społecznościowych,
e) przygotowanie min. 10 s. spotu/trailera promującego film oraz Miasto Białystok do wykorzystania przez Zamawiającego w komunikacji marketingowej,
f) umieszczenie logotypu lub informacji o Mieście Białystok w materiałach promocyjnych (m.in. plakaty, ulotki etc.).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92110000-5 - Produkcja filmów kinowych i wideo oraz podobne usługi

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 12300 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 200000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 200000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Bałtyk Film Impresariat Online Kacper Bałtyk

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5423442297

7.3.3) Ulica: Wierzbowa 29 lok. 22

7.3.4) Miejscowość: Białystok

7.3.5) Kod pocztowy: 15-743

7.3.6.) Województwo: podlaskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-04-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 8 miesiące