**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022 roku**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1

**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064

**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.erzeszow.pl

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022 roku

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-313d8bd7-9ae8-11ec-80f8-1ad70aec7fa4

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00097665

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-03-24

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2022/BZP 00006583/07/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.22 Promocja w ramach występów drużyny Asseco Resovia Rzeszów w 2022 r.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00075027/01

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. O atrakcyjności rozgrywek ligowych świadczy fakt, że wszystkie mecze są transmitowane na żywo w telewizji lub Internecie. Ekwiwalent reklamowy za miniony sezon dla stolicy Podkarpacia wielokrotnie przekracza zainwestowane środki finansowe.
Asseco Resovia Rzeszów od 2009 roku wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski. Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów ogląda wielotysięczna publiczność. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022 roku.
We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze)

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP-D.271.13.31.2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiot zamówienia obejmuje promocję Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022 roku:
1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników),
2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności (min. 8 % czasu – mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe) lub logo miasta Rzeszowa na bandach statycznych wokół boiska (1 moduł podczas meczów w Rzeszowie),
3) umieszczenie min. 3 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej,
4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na dwóch naklejkach umieszczonych na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie,
5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni),
6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ściance telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły),
7) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny,
8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
9) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny,
11) umożliwienie Zleceniodawcy przeprowadzenia eventów na hali podczas rozgrywania meczów w Rzeszowie,
12) udostępnienie wizerunku drużyny oraz wybranych zawodników do celów promocji Zleceniodawcy w tym udział w wydarzeniach organizowanych przez Zleceniodawcę (po akceptacji projektu kampanii przez Zleceniobiorcę),
13) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców,
14) przekazanie 7 informacji o Rzeszowie, w okresie trwania umowy, w mediach społecznościowych np. Facebook, Twitter, Instagram, po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę
15) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
16) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa) oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami,
17) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
18) zapewnienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnych ceremoniach dekoracji,

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 500000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 500000,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 500000,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Asseco Resovia Rzeszów

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 8133379356

**7.3.3) Ulica:** Podpromie 10

**7.3.4) Miejscowość:** Rzeszów

**7.3.5) Kod pocztowy:** 35-051

**7.3.6.) Województwo:** podkarpackie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-03-22

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 500000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2022-05-31