Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Szkolenie z zakresu Public Relations oraz umiejętności prezentacyjnych: Public Relations w ramach realizacji projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Lubelskiej część druga”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: POLITECHNIKA LUBELSKA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001726

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nadbystrzycka 38D

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-618

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@pollub.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pollub.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/pollub

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Uczelnia Publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Szkolenie z zakresu Public Relations oraz umiejętności prezentacyjnych: Public Relations w ramach realizacji projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Lubelskiej część druga”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-539bb763-6a04-11ec-ae77-fe331fedffdc

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00073630

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-03-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00002414/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.24 Usługa przeprowadzenia szkoleń w ramach projektu Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Lubelskiej część 2 z podziałem na częścipodział

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Lubelskiej - część druga, nr umowy POWR.03.05.00-00-Z060/18 z dnia 24 maja 2019r.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00340058/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KP-272-PNK-94/2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest: Szkolenie z zakresu Public relations oraz umiejętności prezentacyjnych: Public relations.
2. Liczba uczestników: 4 osoby (w tym 3 osoby z zakresu Public Relations i 1 osoba z zakresu umiejętności prezentacyjnych : Public relations).
3. Liczba godzin szkolenia: maksymalnie do 40 godzin (dla każdej z osób biorącej udział w szkoleniu).
4. Cel szkolenia: podniesienie kompetencji zarządczych kadry kierowniczej Politechniki Lubelskiej (szkole-nie z zakresu Public Relations) oraz podniesienie kompetencji dydaktycznych kadry Politechniki Lubelskiej (szkolenie z zakresu umiejętności prezentacyjnych: Public relations)
5. Opis szkolenia:
Uczestnicy szkolenia dowiedzą się jak skutecznie dotrzeć z komunikatem do mediów, zaplanować strategię komunikacji i zrealizować założone cele, profesjonalnie zaprezentować ofertę klientowi, zorganizować event i konferencję prasową, jakie działania podając w związku z zaistniałą sytuacją kryzysową, czy jak wykorzystać Internet i nowoczesne technologie w komunikacji.
6. Program szkolenia:
• Wprowadzenie do PR i marketingu
• Komunikacja w teorii i praktyce
• Media relations
• Skuteczna komunikacja i motywowanie zespołu
• Współpraca klienta z agencją PR
• Public Affairs
• Kreowanie wizerunku marki
• Social media
• Content marketing
• Sponsoring i jego znaczenie w event marketingu
• Zarządzanie finansami i rachunkowości z uwzględnieniem specyfiki działalności branży PR
7. Szkolenie zakończy się egzaminem sprawdzającym uzyskaną wiedzę, umiejętności i kompetencje zawodo-we w zakresie PR i nadaniem uczestnikom certyfikatu London School of Public Relations lub równoważ-nym.
• Przez szkolenie i certyfikat o równoważnym standardzie należy rozumieć taki zakres przeprowadzonych zajęć oraz kończący te zajęcia wydany certyfikat, który zapewni nabycie co najmniej tożsamego lub wyż-szego poziomu kompetencji, w porównaniu do poziomu kompetencji nabywanego w wyniku szkoleń PR z certyfikatem London School of Public Relations, odpowiadający niniejszemu zamówieniu. To na Wyko-nawcy ciąży obowiązek wykazania równoważności proponowanego certyfikatu z certyfikatem London School of Public Relations.
W przypadku wystawienia innych certyfikatów niż London School of Public Relations Wykonawca ma obowiązek wykazać że proponowany certyfikat jest równoważny do certyfikatu London School of Public Relations.
8. Zamawiający informuje, że szkolenia będące przedmiotem zamówienia będą sfinansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, w związku z powyższym zwolnione są z podatku VAT.
9. Określenie przedmiotu zamówienia za pomocą kodów CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe.
10. Szkolenie będzie prowadzone w trybie stacjonarnym w siedzibie Wykonawcy/ bądź w sytuacji obostrzeń rządowych, szkolenie może odbyć się w trybie zdalnym.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 18000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 43296,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 18000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Związek Firm Public Relations

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9512004715

7.3.3) Ulica: Czerska 8/10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-732

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-02-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 18000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni