Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2022

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001353

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-031

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zampubl@umcs.lublin.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.umcs.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2022

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9964f724-829d-11ec-83b1-bea871b78b5b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00069380

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-02-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00042157/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Art. 214 ust.1 pkt 1) lit.b) ustawy PZP. Przedmiotem umowy jest przeprow. działań i eventów art.-kult. w zakresie reklamy i promocji, na rzecz Zamawiającego podczas imprez sport. i kult.w 2022r. W przedm. sytuacji jedynym podmiotem mogącym zrealizować zam. jest AZS UMCS ze względu na posiadanie praw do wykorzyst. wizerunku studentów UMCS będących

reprezentantami Polski na arenie międzynarodowej. Biorąc pod uwagę konieczność wykorzysta. w mat. promocyjnych wizerunku studentów UMCS zrzeszonych w sekcjach sportowych AZS i reprezentujących Polskę na arenie międzynarodowej, należy stwierdzić, że żaden inny podmiot nie jest uprawniony do korzystania z ww. wizerunku studentów.Jest brak możliwości zast. rozw. zastępczego, z uwagi na to, że podstawą przeprow. przedm. post.w przedmiocie udzielenia zam. publ., jest promocja UMCS wśród społeczności akademickiej, a więc udział w akcjach promocyjnych studentów-zawodników i studentów zaangażowanych w działanie sekcji naukowych i sportowych UMCS.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WR/10-2022/DZP-p

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem negocjacji będzie ustalenie warunków przyszłej umowy, której projektowane postanowienia przekazuję w załączeniu, w sprawie świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2022.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 481000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 481000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 481000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7122489359

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.5) Kod pocztowy: 20-032

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-01-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 481000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-12-31