Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Druk i dostawa materiałów eukacyjno-informacyjnych z zakresu ochrony środowiska

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Lublin

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019514

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Pl. Króla Władysława Łokietka 1

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-109

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@lublin.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://lublin.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://miniportal.uzp.gov.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Druk i dostawa materiałów eukacyjno-informacyjnych z zakresu ochrony środowiska

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-550b335c-6247-11ec-8c2d-66c2f1230e9c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00083754

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-03-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00000329/80/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.12 Druk materiałów na potrzeby Wydziału Ochrony Środowiska

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00328210/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-P-I.271.113.2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 7957,46 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje:
1. wykonanie i przedstawienie Zamawiającemu proofów;
2. wykonanie druków materiałów po akceptacji przez Zamawiającego przedłożonych proofów;
3. konfekcjonowanie materiałów po 100 sztuk w paczce (z wyjątkiem Plakatów Schronisko 2, Plakatów Schronisko 3, Plakatów Schronisko 4 - umieszczone w tubie zabezpieczającej plakaty przed zniszczeniem);
4. dostawa druków do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem do magazynu

4.5.3.) Główny kod CPV: 79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Unieważnione na podstawie art. 255 pkt. 6) w zawiązku z 457 ust. 1 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.Zamawiający w pkt. 13 SWZ w opisie sposobu obliczenia ceny oraz w załączniku nr 4 do SWZ – Formularz ofertowy oraz w załączniku nr 6 do SWZ/ zał. nr 3 do wzoru umowy - Wycena ofertowa wskazał jako właściwą dla przedmiotowego postępowania stawkę podatku VAT, tj. 23 %.Zgodnie z pkt 13.1. SWZ oferta musiała zawierać ostateczną sumaryczną cenę, obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia niezbędne do jego wykonania z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym VAT 23% - dotyczy podmiotów będących płatnikami podatku VAT) w szczególności:
a) koszty materiałów, b) koszty wykonania i przedstawienia Zamawiającemu proofów,c) koszty wykonania drukowanych materiałów edukacyjno-informacyjnych po akceptacji przez Zamawiającego przedłożonych proofów
d) konfekcjonowanie oraz dostawę drukowanych materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem do magazynu.Jednocześnie zgodnie z pkt 13.2. SWZ cenę oferty należało obliczyć wg formularza wyceny ofertowej w następujący sposób: 13.2.1. dla każdej pozycji wyceny ofertowej należało podać cenę jednostkową netto, 13.2.2. dla każdej pozycji wyceny ofertowej obliczyć cenę netto poprzez przemnożenie ceny jednostkowej przez ilość, 13.2.3. dla każdej pozycji obliczyć cenę brutto powiększając cenę netto o należny podatek VAT – 23%,13.2.4. zsumować cenę netto i wpisać ją w wierszu ,,Suma cen netto (dla pozycji 1 do 13)”, 13.2.5. zsumować wartość brutto i wpisać w wierszu „Cena ofertowa Suma cen brutto (dla pozycji 1 do 13)”. Po otwarciu ofert Zamawiający powziął wiedzę, że świadczenie (broszura odpadowa) w poz. 2 wyceny ofertowej winno być opodatkowane stawką 5% VAT.Zgodnie z posiadaną przez Zamawiającego opinią biegłego w myśl art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. poz.685, z późn. zm.), zwanej dalej u.p.t.u pod pojęciem towarów rozumie się rzeczy oraz ich części, a także wszelkie postacie energii. Zgodnie z art. 7 ust. 1 u.p.t.u przez dostawę towarów, o której mowa w art. 5 ust. 1 pkt 1, rozumie się przeniesienie prawa do rozporządzania towarami jak właściciel (…). Z kolei w myśl art. 8 ust. 1 u.p.t.u przez świadczenie usług, o którym mowa w art. 5 ust. 1 pkt 1, rozumie się każde świadczenie na rzecz osoby fizycznej, osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, które nie stanowi dostawy towarów w rozumieniu art. 7 (...). W myśl art.41 ust.1 u.p.t.u stawka podstawowa podatku wynosi 22%.
Na podstawie ust.2 dla towarów i usług wymienionych w załączniku nr 3 do ustawy, innych niż klasyfikowane według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług w grupowaniu usługi związane z wyżywieniem (PKWiU 56), stawka podatku wynosi 7%, z zastrzeżeniem art. 114 ust. 1 i art. 138i ust. 4.
Z kolei w myśl ust.2a dla towarów i usług wymienionych w załączniku nr 10 do ustawy, innych niż klasyfikowane według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług w grupowaniu usługi związane z wyżywieniem (PKWiU 56), stawka podatku wynosi 5%, z zastrzeżeniem art. 138i ust. 4. Na podstawie art. 146aa ust.1 u.p.t.u w okresie od dnia 1 stycznia 2019 r. do końca roku następującego po roku, dla którego wartość relacji, o której mowa w art. 38a pkt 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych jest nie większa niż 43% oraz wartość, o której mowa w art. 112aa ust. 5 tej ustawy, jest nie mniejsza niż - 6%: 1) stawka podatku, o której mowa w art. 41 ust. 1 i 13, art. 109 ust. 2, art. 110 i art. 138i ust. 4, wynosi 23%; 2) stawka podatku, o której mowa w art. 41 ust. 2, art. 120 ust. 2 i 3 oraz tytule załącznika nr 3 do ustawy, wynosi 8%.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 8

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

(cd z pkt. 5.2.1.) W poz.19 w załączniku nr 10 do ustawy stanowiącym listę towarów opodatkowanych stawką 5% wymienione mamy: 1) ex 4901 Książki, broszury, ulotki i podobne materiały, drukowane, nawet w pojedynczych arkuszach – z wyłączeniem ulotek. Odnosząc się do przedmiotu zamówienia w niniejszym postępowaniu wskazać należy, jego przedmiotem - co wynika z zał nr 6 do SWZ, zał nr 3 do wzoru umowy - są ,,plakaty" oraz ,,broszura odpadowa". Biorąc powyższe pod uwagę, iż ,,plakaty" składają się z 1 strony, to należy je zrównać z ulotkami, które są wyłączone ze stosowania stawki 5% na podstawie poz.19 załącznika Nie są także wymienione w załączniku nr 3 do u.p.t.u, w szczególności nie stanowi o nich poz.17. W związku z powyższym prawidłowa stawka VAT dla zamawianych plakatów to 23% na podstawie art.41 ust.1 w związku z art.146aa ust.1 pkt 1 u.p.t.u. Z kolei wg uwag do Informacyjnego Systemu Zintegrowanej Taryfy Celnej (dostępny pod poniższym linkiem) https://ext-isztar4.mf.gov.pl/taryfa_celna/resource.xhtml?fileID=94366536&l=204&date=20220126&lang=PL&page=1 do poz CN 4901 ,,Książki, broszury, ulotki i podobne materiały, drukowane, nawet w pojedynczych arkuszach'' znajdują się następujące objaśnienia: Broszury, pamflety i ulotki, które składają się z wielu kartek z materiałem do czytania połączonych razem (np. zszywkami) lub z kartek niepołączonych, lub nawet z pojedynczych kartek. Obejmuje publikacje, takie jak: krótsze rozprawy i monografie, instrukcje itd. wydane przez organy rządowe lub inne ciała, traktaty, arkusze śpiewnikowe itd.Z zastrzeżeniem uwagi 3 do tego działu, pozycja ta nie obejmuje również wszelkich publikacji poświęconych głównie reklamie (włącznie z propagandowymi materiałami turystycznymi) oraz publikacji, które są wydawane przez lub w imieniu handlowca do celów reklamowych, nawet jeśli w tym ostatnim przypadku zawierają one materiały niemające bezpośredniej wartości reklamowej. Do takich publikacji reklamowych zaliczają się, na przykład katalogi handlowe, roczniki publikowane przez zrzeszenia handlowe, zawierające pewną ilość materiałów informacyjnych uzupełnionych znaczną liczbą reklam członków zrzeszenia oraz publikacje zwracające uwagę na wyroby lub usługi oferowane przez ich wydawcę. Pozycja ta nie obejmuje również publikacji zawierających reklamę pośrednią lub ukrytą, tj. publikacji, które będąc głównie poświęconymi reklamie, są tak przedstawiane, aby wywołać wrażenie, że reklama nie jest celem ich wydawania. Tak więc, zgodnie z opinią biegłego przyjąć należy, iż właściwa stawka dla przedmiotu zamówienia ,,Broszura odpadowa"wynosi 5% na podstawie art.41 ust.2a w związku z poz.19 załącznika nr 10 do u.p.t.u.
Wskazać także należy, iż ,,broszury odpadowej" nie można uznać za podlegającą wyłączeniu ze stosowania stawką 5 % ulotkę – co uczyniono z plakatami - gdyż liczy 12 stron, zaś definicja ulotki to publikacja nieperiodyczna składająca się z jednej karty, niezłożonej lub złożonej, nieoprawiona, zazwyczaj niewielkich rozmiarów co wynika z rozporządzeń UNESCO: z 1964 r.: "Records of the General Conference: resolutions; thirteenth session", Paris 1964. - Paris: Unesco, 1965 i z 1985 r.: "Records of
the General Conference of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization 23,1 Sofia 1985: Resolutions." - Paris: Unesco, 1986.
Powyższe potwierdza wykładnia Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej w Wiążącej Informacji Stawkowej WIS z dnia 14 lutego 2020 r. nr 0112-KDSL1-2.450.12.2019.1.BR.
Pozostała treść uzasadnienia unieważnienia postępowania znajduje się na stronie prowadzonego postępowania pod linkiem: https://miniportal.uzp.gov.pl/Postepowania/d8222b9f-9813-47cf-b40d-f0324159ee2e