Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Kultury ZAMEK

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278178

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Św. Marcin 80/82

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-809

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@ckzamek.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://ckzamek.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/ckzamek

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7f7def6c-8412-11ec-beb3-a2bfa38226ab

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00052716

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-02-10

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00044904/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DA/II/2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 55000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są „Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu” zgodnie Opisem Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – Załącznik nr 1 do SWZ.
2. Plakaty reklamowe na nośnikach typu citylight mają być eksponowane w każdym z wymienionych 5 miast tj. Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk.
3. Okres ekspozycji: 4 miesiące.
4. Przewidywany termin ekspozycji reklamy od dnia 01.03.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.
5. W każdym mieście plakaty reklamowe mają być eksponowane jednocześnie w 3 punktach (lokalizacjach).
6. W każdym punkcie (lokalizacji) ekspozycja musi być zmieniania co 2 tygodnie (tzn. plakat reklamowy w danym punkcie (lokalizacji) ma być eksponowany przez 2 tygodnie).
7. Punkty (lokalizacje) nie mogą się powtarzać.
8. Ekspozycja reklamy prowadzona na 120 nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych, na czynnych przystankach, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych.
9. Lokalizacje w 5 niżej wymienionych miastach:
i. Poznań - w promieniu 2 kilometrów od Ronda Kaponiera
ii. Warszawa - w promieniu 3 kilometrów od Pałacu Kultury i Nauki
iii. Wrocław - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Wrocławskiego
iv. Kraków - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Głównego
v. Gdańsk - w promieniu 2 kilometrów od Bazyliki Mariackiej.
10. Do zadań Wykonawcy będzie należało:
a) przesłanie Zamawiającemu specyfikacji technicznej plików z projektem graficznym
b) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej wystawę, we wskazanym terminie
c) wydruk materiałów reklamowych, tj. 120 sztuk plakatów
d) montaż materiału reklamowego na nośnikach reklamowych
e) emisja materiałów reklamowych
f) konserwacja materiałów reklamowych w stopniu gwarantującym nienaruszalność ich wyglądu
g) demontaż materiałów reklamowych z nośników reklamowych wraz z ich utylizacją
h) sporządzenie dla Zamawiającego raportów z realizacji kampanii promocyjnej zawierających dokumentację zdjęciową.
11. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Uzasadnienie faktyczne:
w niniejszym postępowaniu, do upływu terminu składania ofert wyznaczonego przez Zamawiającego, tj. do dnia 10 lutego 2022 r. do godziny 08:00, nie została złożona żadna oferta. Wobec powyższego, Zamawiający zobowiązany jest unieważnić postępowanie.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 0

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0