Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Województwa Świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 291009337

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. IX Wieków Kielc 3

1.5.2.) Miejscowość: Kielce

1.5.3.) Kod pocztowy: 25-516

1.5.4.) Województwo: świętokrzyskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL721 - Kielecki

1.5.7.) Numer telefonu: 413951000

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: urzad.marszalkowski@sejmik.kielce.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.swietokrzyskie.pro

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Województwa Świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f8585aa9-bc1c-11ee-b7da-22bd761ba7f3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00092709

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-02-06

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00069836

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego jest obecnie coraz częściej wykorzystywana do promocji regionalnej. Jedną z najbardziej utytułowanych drużyn w Polsce jest drużyna Industria Kielce. Promocja Województwa Świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie wizerunku zespołu Industria Kielce jest zasadna, ponieważ jego marka jako aktualnego Mistrza Polski w piłce ręcznej mężczyzn oraz uczestnika Ligi Mistrzów w tej dyscyplinie jest rozpoznawalna zarówno w Polsce jak i zagranicą oraz ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim, a kontynuując zwycięską passę z poprzednich sezonów Klub podtrzymuje swoją ogromną rozpoznawalność. Promocja województwa poprzez wykorzystanie wizerunku zawodników Klubu, gdzie w jego nazwie występuje nazwa stolicy województwa świętokrzyskiego - Kielce, przyczynia się do coraz większej rozpoznawalności miasta i całego województwa.
UWAGA: Z uwagi na ograniczoną ilość znaków ciąg dalszy uzasadnienia znajduje się w Dodatkowych informacjach

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OK-III.272.1.1.2024

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 487804,88 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Świętokrzyskiego z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.
2. Do Zadań Wykonawcy będzie należeć:
1) Zamieszczenie herbu województwa wraz z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” na koszulach sztabu trenerskiego Industria Kielce wykorzystywanych podczas rozgrywek Superligi oraz Ligi Mistrzów.
2) Produkcja i emisja materiału video na bandach LED uwzględniająca użycie herbu województwa świętokrzyskiego w trakcie meczów Superligi.
3) Zamieszczenie:
a) na głównej stronie www.kielcehandball.pl herbu województwa z podpisem „Województwo Świętokrzyskie” wraz z przekierowaniem do strony www.swietokrzyskie.pro,
b) zamieszczenie postów dotyczących ciekawych miejsc w regionie świętokrzyskim z wykorzystaniem wizerunku zawodników w klubowych mediach społecznościowych,
c) zamieszczenie spotów o województwie świętokrzyskim na klubowym kanale tv.
4) Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników Industria Kielce do działań promocyjnych województwa świętokrzyskiego (zdjęcia, spoty) w trakcie trwania umowy oraz przekazanie Zamawiającemu puli 20 biletów do rozdysponowania w działaniach promocyjnych realizowanych przez Zamawiającego, na każdy mecz wykazany w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji „Opis przedmiotu zamówienia”.
5) Wizyty zawodników drużyny Industria Kielce w 4 różnych szkołach województwa świętokrzyskiego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Sportowy Iskra Kielce S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9591973399

7.3.3) Ulica: Drogosza 2

7.3.4) Miejscowość: Kielce

7.3.5) Kod pocztowy: 25-093

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2024-02-05

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 600000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 116 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

c.d. uzasadnienia
Zainteresowanie drużyną przejawia się również poprzez śledzenie jej osiągnięć na oficjalnych stronach internetowych klubu oraz w klubowych kanałach social media. Prezentacja materiałów o województwie świętokrzyskim w klubowych mediach społecznościowych oraz eksponowanie herbu i nazwy województwa w materiałach promocyjnych drużyny Industria Kielce, która ma swoich kibiców w całej Polsce oraz Europie, poprzez co zasięg promocji na kanałach klubowych oraz w materiałach promocyjnych jest bardzo duży. Wg danych za 2023 r. na podstawie osób obserwujących kluby na platformach Instagram, Facebook, YT, X oraz TikTok, media społecznościowe drużyny Industria Kielce plasują się na wysokim, szóstym miejscu spośród wszystkich klubów sportowych różnych dyscyplin w Polsce, jeśli chodzi o zasięgi prezentowanych w nich materiałów.
Zarówno wizerunek zawodników drużyny (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak i należące do klubu kanały rozpowszechniania tego wizerunku (prawo własności wynikające z kodeksu cywilnego) podlegają ochronie praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów i w opisanych powyżej okolicznościach faktycznych. Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. jest obiektywnie jedynym Wykonawcą, który jest w stanie sprostać realizacji przedmiotu zamówienia bez naruszenia wskazanych praw wyłącznych określonych we wskazanych przepisach prawa. Ponadto Klub Sportowy Iskra Kielce S.A. jest jedynym podmiotem uprawnionym do wskazywania partnerów i sprzedaży usług promocyjnych. Żaden inny podmiot nie posiada praw i nie jest upoważniony przez Klub do podejmowania niezależnych od Klubu działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym.
Zamawiający planuje promocję województwa świętokrzyskiego poprzez wykorzystanie m.in. wizerunku zawodników Klubu. Zawodnicy drużyny Industria Kielce są regularnie powoływani do kadr narodowych swoich krajów (obecnie Men’s EHF 2024 w Niemczech), przez co są jeszcze bardziej rozpoznawalni zarówno na arenie ogólnopolskiej jak i poza granicami kraju. Aby wzmocnić zasięg promocyjny działań podczas meczów rozgrywanych przez drużynę w Hali Legionów, transmitowanych przez telewizję, będą wyświetlane na bandach LED reklamy z prezentacją atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego, co będzie skutecznym narzędziem marketingowym. Herb województwa pojawi się również na koszulkach sztabu trenerskiego na wszystkich meczach rozgrywanych przez Klub w okresie obowiązywania umowy. Klub nie udzielił i nie zamierza udzielić żadnemu podmiotowi licencji ani innych praw do rozpowszechniania wizerunku swojego i zawodników, ani nie jest zainteresowany zbyciem autorskich praw majątkowych na jakimkolwiek polu eksploatacji innym podmiotom. Okoliczności istnienia powyższych praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym brak konkurencji, nie wynikają więc z zaniechań czy celowego zawężania parametrów zamówienia. Ww. Klub jest jedynym Wykonawcą, który może zrealizować zamówienia polegające na promocji Województwa Świętokrzyskiego poprzez działania przy wykorzystaniu wizerunku zawodników drużyny Industria Kielce oraz kanałów klubowych KS Iskra Kielce S.A.
Podsumowując argumenty wskazane wyżej okoliczności oraz istnienie praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym swoisty brak konkurencji, udowadnia się, że kierunek działania rekomendowanego przez Zamawiającego nie wynikają z zaniechań czy celowego zawężania zakresu zamówienia.
Tym samym, w ww. zakresie zostały spełnione przesłanki w oparciu o art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. b) - zgodnie z art. 305 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2023, poz. 1605). Względy techniczno-prawne uzasadniające udzielenie zamówienia bez konieczności przeprowadzenia procedury konkurencyjnej mają charakter zasadniczy.