

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2023”, które odbędzie się w dniach 8-10 września 2023 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926****1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A****1.5.2.) Miejscowość: Katowice****1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053****1.5.4.) Województwo: śląskie****1.5.5.) Kraj: Polska****1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki****1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl****1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>****1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny****1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne****SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2023”, które odbędzie się w dniach 8-10 września 2023 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-70424485-2f64-11ee-a60c-9ec5599dddc1**2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00372767****2.6.) Wersja ogłoszenia: 01****2.7.) Data ogłoszenia: 2023-08-30****2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak****2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00010561/18/P****2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.18 Usługi promocyjne na rzecz GZM w ramach wydarzenia pod nazwą: "Rajd Śląska"

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak****2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00335395****SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 213 ust. 1 w zw. z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) ww. ustawy. Szczegółowe uzasadnienie zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.11.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 238500 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Śląska 2023”, które odbędzie się w dniach 8-10 września 2023 r.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 270600 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 270600 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 270600 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Automobilistów

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6462982354

7.3.3) Ulica: ul. Barona 30/209

7.3.4) Miejscowość: Tychy

7.3.5) Kod pocztowy: 43-100

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-08-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 270600 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-09-24

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Fundacja Automobilistów jest jedynym organizatorem Rajdu Śląska, który odbędzie się w dniach 8-10 września 2023 roku na terenie m.in. GZM. Fundacja Automobilistów jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia, co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca otrzymał od Międzynarodowej Federacji Samochodowej FIA oraz Polskiego Związku Motorowego pełne prawo do organizacji wydarzenia, a także posiada wyłączność na posługiwanie się nazwą „Rajd Śląska” potwierdzoną rejestracją znaku słownego w Urzędzie Patentowym. Rajd Śląska 2023 odbędzie się m.in. na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, w takich miastach jak Katowice, Chorzów, Tychy, Sosnowiec, Mikołów, Bieruń.

W związku z faktem, iż Fundacja Automobilistów ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na promocję wydarzenia, na rynku nie funkcjonują obiektywnie oceniając, inne podmioty oferujące usługi promocyjne odpowiadające potrzebom Zamawiającego, równoważne tym, jakie oferuje Fundacja Automobilistów. W szczególności nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić promocję GZM podczas Rajdu Śląska 2023.

Tegoroczna edycja Rajdu Śląska będzie miała nie tylko charakter ogólnopolski, ale europejski. Wydarzenie uzyskało rangę imprezy międzynarodowej, zostanie zrealizowane w ramach cyklu European Rally Trophy (ERT) odbywającego się pod patronatem Międzynarodową Federację Samochodową FIA w 14 krajach (Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Francja, Niemcy, Wielka Brytania, Polska, Portugalia, Serbia, Szwajcaria, Słowenia). W ramach cyklu zostanie rozegranych 20 rajdów. Odbiorcami treści będą kibice rajdowi nie tylko z Polski, ale także z zagranicy. Informacje o rajdzie będą komunikować branżowe portale informacyjne w krajach, w których odbywają się rundy ERT oraz oficjalna strona internetowa i kanały mediów społecznościowych Międzynarodowej Federacji Samochodowej FIA.

Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach tego wydarzenia, by utrzymać rozgłos na temat marki i kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców. Niniejsze działanie wpisuje się w zakres działań Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z obszaru promocji oraz w zapisy Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do 2023 roku i jest zgodne z celem strategicznym „Wykreowanie, zarządzanie i komunikacja projektów marketingowych GZM – wsparcie komunikacyjne dla projektów już realizowanych przez Urząd Metropolitalny oraz stworzenie nowych projektów o charakterze sieciującym”. Rajd Śląska jest jedynym tego typu wydarzeniem odbywającym się na terenie GZM, który ma wymiar międzynarodowy i zapewnia promocję marki na arenie europejskiej. Tym samym można stwierdzić, że nie istnieją na rynku rozwiązania odpowiadające wymogom Zamawiającego równoważne do przedmiotowego.

Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego transmisji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.

Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.