Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja PK Pegimek Sp. z o.o. podczas meczów drużyn seniorów oraz grup młodzieżowych sekcji piłki siatkowej, nożnej, pływackiej, pięściarskiej oraz tenisa ziemnego rozgrywanych przez MKS Avia Świdnik

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Przedsiębiorstwo Komunalne Pegimek Sp. z o.o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 430121305

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Lotników Polskich 5

1.5.2.) Miejscowość: Świdnik

1.5.3.) Kod pocztowy: 21-040

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@pegimek.swidnik.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pegimek.swidnik.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://pegimek.logintrade.net/zapytania_email,136391,d3805d129804217aa751c074f7981658.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja PK Pegimek Sp. z o.o. podczas meczów drużyn seniorów oraz grup młodzieżowych sekcji piłki siatkowej, nożnej, pływackiej, pięściarskiej oraz tenisa ziemnego rozgrywanych przez MKS Avia Świdnik

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fceefd9e-35ce-11ee-9aa3-96d3b4440790

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00345082

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-08-08

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Podstawa prawna zastosowania trybu z wolnej ręki: art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 Pzp.
Podstawa faktyczna zastosowania trybu z wolnej ręki:
Przedmiotem zamówienia jest promocja Przedsiębiorstwa Komunalnego Pegimek sp. z o.o. w Świdniku poprzez sport wskazywana jako jedna z najskuteczniejszych form komunikowania się z potencjalnym konsumentem. Sport to jeden z podstawowych i najważniejszych elementów skutecznej reklamy i promocji skierowanej do szerokiego grona odbiorców nastawionych na rozrywkę dostarczającą pozytywnych bodźców emocjonalnych. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego i nowoczesnego wizerunku spółki Pegimek i pozyskiwanie nowych klientów, odbiorców i kontrahentów.
Klub sportowy Avia Świdnik ma długoletnią tradycję sportową (ponad 70-letnią) i jest jedną z lepiej rozpoznawalnych marek sportowych w regionie, a także w Polsce.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 32/2023/ZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji gospodarczej PK Pegimek sp. z o.o. w Świdniku obejmująca w szczególności:
1. Zamieszczenie nazwy marki Pegimek na pierwszym miejscu w nazwie cyklu turniejów piłkarskich dla dzieci i młodzieży organizowanych przez MKS Avia Świdnik w hali pneumatycznej na Stadionie Miejskim.
2. Zamieszczenie nazwy marki Pegimek na pierwszym miejscu w nazwie turnieju tenisa ziemnego dla dzieci i młodzieży organizowanego przez MKS Avia Świdnik.
3. Zamieszczenie nazwy marki Pegimek na pierwszym miejscu w nazwie turnieju siatkarskiego dla dzieci i młodzieży organizowanego przez MKS Avia Świdnik.
4. Ekspozycja balonu reklamowego promującego markę Pegimek podczas meczów domowych I zespołu i grup młodzieżowych MKS Avia Świdnik sekcji piłki siatkowej. Zakup balonu leży po stronie Wykonawcy.
5. Umożliwienie Zamawiającemu przygotowania stoiska promocyjnego podczas domowych meczów I zespołu MKS Avia Świdnik sekcji piłki siatkowej w hali, w której drużyna Sponsorowanego rozgrywa mecze domowe.
6. Umożliwienie Zamawiającemu możliwości wykorzystywania wizerunku piłkarzy i siatkarzy zespołów seniorskich MKS Avia Świdnik do własnych celów promocyjnych.
7. Przekazanie Zamawiającemu puli karnetów na domowe mecze piłkarskie MKS Avia Świdnik zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.
8. Przekazanie Zamawiającemu koszulek meczowych MKS Avia Świdnik do celów promocyjnych zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.
9. Realizacja przez Wykonawcę spotu reklamowego na rzecz Zamawiającego z wykorzystaniem wizerunku zawodników MKS Avia Świdnik i opublikowanie tego spotu na kanałach informacyjnych Wykonawcy.
10. Sponsor tytularny - zamieszczenie nazwy marki Pegimek na pierwszym miejscu w nazwie drużyn grup młodzieżowych MKS Avia Świdnik sekcji: pięściarskiej, pływackiej i tenisa ziemnego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Miejski Klub Sportowy AVIA Świdnik sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7123325022

7.3.3) Ulica: Wyspiańskiego 27

7.3.4) Miejscowość: Świdnik

7.3.5) Kod pocztowy: 21-040

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-08-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 5 miesiące

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

cd uzasadnienia wyboru trybu z wolnej ręki: Idea promocji spółki poprzez drużyny sportowe opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie do tworzenia pozytywnego wizerunku spółki.
Informację o meczach drużyn sportowych będą pojawiać się regularnie w sieci (strona internetowa,media społecznościowe) oraz innych mediach (prasa, radio, telewizja). Przedstawione świadczenia promocyjne skutecznie utrwalą pozytywny wizerunek PK Pegimek jako partnera wspierającego rozwój sportu w regionie i w kraju. Na podkreślenie zasługuje również fakt, iż MKS Avia został włączony do programu certyfikacji szkółek piłkarskich prowadzonego przez PZPN, dzięki czemu ma szansę stać się największym ośrodkiem szkolenia w regionie zapewniającym warunki do rozwoju sportowego dzieci i młodzieży.
Avia Świdnik jest jedynym organizatorem działań promocji gospodarczej podczas rozgrywek drużyn seniorów oraz grup młodzieżowych sekcji piłki siatkowej, piłki nożnej, pływackiej, pięściarskiej oraz tenisa ziemnego rozgrywanych przez drużyny MKS Avia Świdnik i jako jedyna dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi poszczególnych klubów sportowych oraz prawami do wizerunku zawodników. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Zamawiający nie posiada własnych zasobów kadrowych ani też zasobów organizacyjno-technicznych do samodzielnego wykonania przedmiotu zamówienia, w strukturach spółki brak jest wyspecjalizowanych podmiotów, które mogłyby zrealizować przedmiot zamówienia polegający na promocji spółki poprzez sport podczas rozgrywek drużyn sportowych. Parametry zamówienia zostały sformułowane w sposób standardowy oraz powszechnie stosowany, jest to zamówienie o niewielkim stopniu złożoności, którego przedmiot odpowiada przeciętnym standardom w związku z czym brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów.