Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ POPRZEZ ORGANIZACJĘ KONCERTU ROCKOWEGO, PLENEROWEGO, O NAZWIE ROCK POGORIA NA PARKINGU PLAŻY PRZY POGORII III“

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Dąbrowa Górnicza

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276255312

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Graniczna 21

1.5.2.) Miejscowość: Dąbrowa Górnicza

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-300

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22B - Sosnowiecki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: mnierychly@dg.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.bip.dabrowa-gornicza.pl/5823

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://dg.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
„PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ POPRZEZ ORGANIZACJĘ KONCERTU ROCKOWEGO, PLENEROWEGO, O NAZWIE ROCK POGORIA NA PARKINGU PLAŻY PRZY POGORII III“

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7e7ddd94-0504-11ee-9355-06954b8c6cb9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00279111

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-06-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00028845/14/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.27 PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ POPRZEZ ORGANIZACJĘ KONCERTU ROCKOWEGO, PLENEROWEGO, O NAZWIE ROCK POGORIA NA PARKINGU PLAŻY PRZY POGORII III

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00253378

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.WMM.271.4.25.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 269000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1.Organizator zobowiązany będzie do kompleksowego przygotowania i promocji imprezy masowej na min. 6 tysięcy uczestników o nazwie „Rock Pogoria", zwanej dalej „Wydarzeniem" lub „Imprezą masową".
2. Impreza masowa będzie miała charakter rockowy.
3. Wydarzenie odbędzie się na parkingu przy molo, przy akwenie wodnym Pogoria III (administrowanym przez Centrum Sportów i Rekreacji w Dąbrowie Górniczej) w terminie 02.09.2023 r. Koncerty odbędą się w przedziale czasowym 16:00 – 23:00. Organizator zobowiązuje się dopilnować, by każdy zespół muzyczny grający podczas Wydarzenia występował przynajmniej 60 minut.
4. Powierzchnia parkingu dostępna będzie w dniach: 31.08.2023 – 03.09.2023 r., w godzinach od 15:00 w dniu 31.08.2023 r. do godziny 18:00 w dniu 03.09.2023 r. Mapa terenu, na którym ma odbyć się impreza masowa stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
5. Organizator w ramach kompleksowego przygotowania i realizacji Wydarzenia zobligowany będzie do:
a) Zapewnienia obsady artystycznej wydarzenia, na którą złożą się min. trzech wykonawców rockowych (solista lub zespół) tj.:
- „gwiazda wieczoru" i minimum dwóch wykonawców towarzyszących.
Gwiazda wieczoru – wykonawca „obecny na scenie", co najmniej od 20 lat, grający muzykę rockową, należący do grona czołowych gwiazd polskiego rocka, który wydał minimum 7 płyt studyjnych, był laureatem co najmniej 2 nagród muzycznych przyznawanych przez media lub instytucje o zasięgu co najmniej ogólnopolskim i który wystąpił na głównej scenie na co najmniej 5 festiwalach muzycznych;
Drugi wykonawca – wykonawca „obecny na scenie", co najmniej od 10 lat, grający muzykę rockową, który wydał minimum 5 płyt studyjnych i wystąpił na głównej scenie na co najmniej 3 festiwalach muzycznych;
Lokalny wykonawca - wykonawca „obecny na scenie", co najmniej od 5 lat i który wystąpił na co najmniej 3 festiwalach muzycznych.
b) Ustalenia scenariusza i kompleksowego przeprowadzenia imprezy masowej zgodnie z tym scenariuszem.
c) Zawarcia umów koncertowych z ww. zespołami występującymi w toku imprezy masowej oraz zapłaty wszelkich należności z tego tytułu (w tym należności z tytułu zakwaterowania artystów).
d) Ustawienia sceny o wymiarach min. 10 x 12 m wraz z zapleczem technicznym, garderobami, w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego, zadaszonej, osłoniętej z boku i tyłu, materiałem chroniącym przed warunkami atmosferycznymi, w czasie umożliwiającym sprawne przeprowadzenie prób akustycznych i koncertów. Pod pojęciem sceny rozumie się również zapewnienie reżyserki zawierającej stół monitorowy wraz z realizatorem.
e) Kompleksowej organizacji i wyposażenia niezbędnej dla zespołów tzw. strefy backstage oraz organizacji cateringu w tej strefie.
f) Zapewnienia zaplecza technicznego do sprawnej obsługi imprezy masowej, tj. garderób dla artystów oraz pozostałych występujących osób (zgodnie z zawartymi umowami), namiotu sztabu organizacyjnego (o wymiarach min. 3x3 m) wraz z osobami do obsługi (m.in. wydawanie akredytacji dla dziennikarzy, identyfikatorów etc.). Wszystkie namioty powinny być wyposażone w stoły oraz ławki i krzesła.
g) Zagwarantowania należytego zabezpieczenia technicznego, sprzętu oświetleniowego i nagłośnieniowego, który spełnia wymogi w zakresie bezpieczeństwa używania, organizacji imprezy masowej oraz zgodnego z riderami technicznym artystów i innych występujących osób.
h) Zapewnienia pełnej obsługi technicznej, nagłośnienia i oświetlenia w czasie trwania całej imprezy, a także zapewnienia osoby kierownika sceny, dbającego o sprawny przebieg imprezy według ustalonego scenariusza. Kierownik sceny będzie również odpowiedzialny za ustalenie z artystami i innymi występującymi osobami czasu trwania wszelkich prób akustycznych i technicznych, które muszą zakończyć się przed rozpoczęciem imprezy. Kierownik sceny musi posiadać min. 10 letnie doświadczenie zawodowe w pełnieniu funkcji kierownika sceny, prowadził min. 10 imprez masowych, z czego co najmniej jedną dla min. 3 tys. osób o charakterze promującym miasto z udziałem wykonawców rockowych.
i) Zapewnienia identyfikatorów bądź opasek do oznaczenia osób uprawnionych do przebywania w obrębie sceny (otoczonej barierkami/płotkami zaporowymi). Identyfikatory/opaski muszą być różne dla: artystów, obsługi technicznej, Zleceniodawcy, gości, dziennikarzy / fotoreporterów etc.
j) Zapewnienia agregatu prądotwórczego (z paliwem) umożliwiającym niezależną obsługę energetyczną imprezy, przez cały czas jej trwania oraz osób posiadających uprawnienia potwierdzone świadectwem kwalifikacyjnym uprawniającym do

zajmowania się eksploatacją urządzeń, instalacji i sieci.
k) Zapewnienia konferansjera, który posiada doświadczenie w prowadzeniu tego rodzaju wydarzeń artystycznych. Konferansjer znany z TV lub Radia (o przynajmniej regionalnym zasięgu). Oprócz zapowiadania kolejnych punktów scenariusza imprezy, konferansjer będzie prowadził konkursy dla publiczności, animował publiczność do zabawy, jak również będzie zobowiązany do odczytania listy sponsorów oraz komunikatów przygotowanych przez Zleceniodawcę.
l) Kompleksowej obsługi artystów i innych osób występujących w toku imprezy.
m) Zapłaty tantiem autorskich, za pośrednictwem wybranej przez siebie, terytorialnie właściwej organizacji zbiorowego zarządzania majątkowymi prawami autorskimi i pokrewnymi.
n) Kompleksowej ochrony i zabezpieczenia medycznego imprezy zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych. Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30.08.2011r. w sprawie wymogów, jakie powinni spełniać kierownik do spraw bezpieczeństwa, służby porządkowe i służby informacyjne; Regulaminu organizacji imprez; Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 10 stycznia 2011r. w sprawie sposobu utrwalania przebiegu imprezy masowej.
o) Ubezpieczenia imprezy masowej - z sumą ubezpieczenia co najmniej 1. 000. 000,00 zł (jeden milion złotych 00/100) i przedłożenia polisy ubezpieczeniowej.
p) Zapewnienia kabin TOI TOI z dostępem do umywalek dla artystów i uczestników imprezy masowej. Zapewnienie płotków wygradzających adekwatnych do skali imprezy.
r) Pozyskanie wszelkich niezbędnych zgód wynikających z organizacji imprezy masowej zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych oraz zatwierdzenia tymczasowej zmiany organizacji ruchu niezbędnej do przeprowadzenia Wydarzenia;
s) Po zakończeniu imprezy masowej niezwłoczne zdemontowanie obiektów towarzyszących, nagłośnienia i oświetlenia oraz uprzątnięcie terenu imprezy masowej z zanieczyszczeń pozostałych po imprezie.
3. Kompleksowa promocja imprezy masowej będzie zakładać:
a. Organizator pozyska patronat medialny imprezy przez stację radiową o profilu rockowym.
Wymagane: min. 100 tys. słuchaczy – zasięg dzienny; (SMG/KRC Radio Track; fala X 2022 - III 2023; grupa wiekowa: 15+).
W ramach świadczeń patronackich:
- produkcja reklamy oraz emisja min. 100 (30”) spotów radiowych promujących wydarzenie.
- publikacja artykułu sponsorowanego promującego wydarzenie na stronie radia .
b. produkcja spotu reklamowego oraz wykupienie min 100(30”) spotów radiowych w lokalnej stacji radiowej. Spoty emitowane w „prime time”
Wymagane: stacja radiowa nadająca na obszarze Dąbrowa Górnicza, Sosnowiec, pow. Będziński , zajmująca wg badań słuchalności miejsce 1-3 na tym obszarze nadawania.
(SMG/KRC Radio Track: zasięg dzienny; fala X 2022 – III 2023; Dąbrowa Górnicza, Sosnowiec, pow. Będziński: grupa wiekowa: 15+).
c. publikacja artykułu sponsorowanego na ogólnopolskim serwisie internetowym
Artykuł sponsorowany promowany postem na FB – gwarantowany zasięg ok. 0,5 mln
(Wymagane: serwis o min. liczba odsłon - kwiecień 2023 – 30 mln).
d. publikacja artykułu sponsorowanego na lokalnym serwisie informacyjnym.
Artykuł sponsorowany promowany postem na FB – gwarantowany zasięg min. 10 tys.
(Wymagane: serwis o min. liczba odsłon kwiecień 2023 - 3 mln).
e. wykupienie min. 5 ogłoszeń (min. 6 modułowych) promujących wydarzenie w prasie lokalnej o zasięgu na woj. śląskie ; strony redakcyjne.
(Wymagane : wskaźnik CCS powyżej 100 tys.; dane: PBC, realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, X 2022- III 2023, woj. śląskie, 15+).
f) Działania promocyjne dodatkowe – zawarte w złożonej ofercie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Uzasadnienie prawne:
Na podstawie art. 255 pkt. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zmianami), zwanej dalej ustawą Pzp, zgodnie z którym „Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
3) cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty;

Uzasadnienie faktyczne:
Do przedmiotowego postępowania zostały złożone dwie oferty, z czego jedna deklarująca kwotę z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia w wysokości 353.047,78 złotych a druga 354.331,02 zł. Każda, przewyższa kwotę jaką

Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj. 330 870,00 zł brutto. Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny oferty z najniższą ceną.
Wobec powyższego zaistniała przesłanka unieważnienia, o której mowa w art. 255 pkt 3 ustawy Pzp.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 353047,78 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 354331,02 PLN