Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa podczas Festiwalu Letnie Brzmienia 2023

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa podczas Festiwalu Letnie Brzmienia 2023

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6c4a2be7-e337-11ed-9355-06954b8c6cb9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00265379

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-06-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00192297

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Rzeszów jest centrum kulturalnym Województwa Podkarpackiego, gdzie odbywają się największe imprezy, koncerty czy wydarzenia. Wszelkie przedsięwzięcia muzyczne realizowane przy współpracy Miasta Rzeszowa są chętnie uczęszczane

przez mieszkańców zarówno stolicy Podkarpacia jak i pozostałych miast województwa. Organizacja Festiwalu LETNIE BRZMIENIA 2023 z pewnością przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności kulturalnej Rzeszowa. W tym roku impreza odbędzie się w nowej formule – dwudniowego festiwalu. Wypełnią go solowe koncerty popularnych twórców i premierowy międzypokoleniowy projekt –BABIE LATO, który zgromadzi na jednej scenie przedstawicielki różnych światów muzycznych. Pięć wyjątkowych i inspirujących artystek, kumulacja subtelnej czułości,
zahartowanej, bezkompromisowej kobiecości, różnych historii i doświadczeń będzie je wyróżniać na tle organizowanych do tej pory przedsięwzięć w Rzeszowie.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.84.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1.Przedmiot zamówienia obejmuje Promocję Rzeszowa podczas Festiwalu Letnie Brzmienie 2023 poprzez:
1) Nadanie tytułu Partnera Festiwalu dla Zleceniodawcy
2) Zamieszczenie informacji o Partnerstwie Zleceniodawcy z logo „Rzeszów – stolica innowacji” (na nośnikach AMS OOH: Digital Citylight, CitylightPremium i Billboard, Outdoor, Busback) usytuowanych na terenie Miasta Rzeszowa w terminie 8.06 – 8.07,
3) Zamieszczenie informacji o Partnerstwie Zleceniodawcy z logo „Rzeszów – stolica innowacji” na plakatach B1, biletach, karnetach, zaproszeniach, ulotkach,
4) Zamieszczenie informacji o Partnerstwie Zleceniodawcy wraz z logo „Rzeszów stolica innowacji” we wszystkich publikowanych materiałach prasowych na temat Festiwalu,
5) Zamieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” wraz z informacją Partner Festiwalu na elementach brandingu sceny (pionowe boki sceny),
6) Zamieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” wraz z informacją Partner Festiwalu w filmie podsumowującym realizację koncertów (obecność wśród kluczowych Partnerów z innych miast),
7) Zamieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” wraz z informacją Partner Festiwalu na materiałach brandingowych na terenie Festiwalu (dwa strategiczne pletaki otaczające teren imprezy),
8) Umożliwienie wręczenia materiałów promujących Zleceniodawcę dla artystów i gości przez przedstawiciela Zleceniodawcy na backstage,
9) Zamieszczenie na fotorelacjach z Festiwalu logo „Rzeszów stolica innowacji”,
10) Eksponowanie na terenie Festiwalu materiałów reklamowych Zleceniodawcy (8 flag),
11) Umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” wraz z informacją Partner Festiwalu na oficjalnej stronie internetowej Festiwalu,
12) Umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” wraz z informacją Partner Festiwalu w portalu społecznościowym Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/letniebrzmienia,
13) Zamieszczenie 3 postów informacyjno-promocyjnych o mieście Rzeszowie w portalu społecznościowym Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/letniebrzmienia.
14) Zamieszczenie 1 posta i 3 stories informacyjno-promocyjnych o mieście Rzeszowie z oznaczeniem profilu Zleceniodawcy na Instagramie Letnich Brzmień.
15) oznaczenie profilu RZESZÓW STOLICA INNOWACJI we wszystkich wpisach związanych z Festiwalem na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram)
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:
-Opis przedmiotu zamówienia
-Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 184500,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 184500,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 184500,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: GOOD TASTE PRODUCTION Sp. z o.o

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7792421062

7.3.3) Ulica: Dziewińska 59

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-178

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-05-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 184500,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-07-08