Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa gadżetów promocyjnych oraz materiałów w ramach promocji projektu pn,: "Opoczno 2.0..."

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA OPOCZNO

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 590648379

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Staromiejska 6

1.5.2.) Miejscowość: Opoczno

1.5.3.) Kod pocztowy: 26-300

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL713 - Piotrkowski

1.5.7.) Numer telefonu: 48/ 786 01 57

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia21@um.opoczno.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.opoczno.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-0737a8f8-b8d0-11ed-b8d9-2a18c1f2976f

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Dostawa gadżetów promocyjnych oraz materiałów w ramach promocji projektu pn,: "Opoczno 2.0..."

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0737a8f8-b8d0-11ed-b8d9-2a18c1f2976f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00213027

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-05-12

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00019357/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.3 Dostawa gadżetów promocyjnych oraz materiałów w ramach promocji projektu pn.: „Opoczno 2.0…”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00119057

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.7.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 80000,00 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 65040,65 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część Nr 1 Zamówienia - Dostawa gadżetów promocyjnych w ramach promocji projektu pn. "Opoczno 2.0..."
1) Przedmiot zamówienia pn. Dostawa gadżetów promocyjnych w ramach promocji projektu pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców finansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowanego 2014-2021.
Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych wraz ze znakowaniem – zgodnie z Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy Norweskich i EOG:
https://www.eog.gov.pl/media/107764/podrecznik_po_zmianach_v5_korekta.pdf.
2) Wykonawca zobowiązuje się do dostawy n/w gadżetów promocyjnych:
Lp. Nazwa Ilość sztuk
1. Porcelanowa filiżanka do kawy ze spodkiem 100
2. Kubek ceramiczny 200
3. Kubek metalowy z karabinkiem 100
4. Smycz z łącznikiem i karabińczykiem 500
5. Długopis 500
6. Notes z długopisem 400
7. Silikonowa opaska na rękę 500
8. Balony reklamowe z nadrukiem 500
9. Zestaw kredek 100
10. Podkładka pod myszkę 200
11. Magnes 200
12. Torba papierowa 500
13. Torba bawełniana 300
14. Zestaw narzędzi rowerowych w etui 150
15. Brelok – kabel do ładowania 3 w 1 100
16. Świeca zapachowa z nadrukiem 200
17. Rożki z herbatą 200
18. Peleryna przeciwdeszczowa w kulce 200
19. Latawiec z nadrukiem 200
20. Saszetka z nasionami z nadrukiem 200
21. Koszulka polo męska 80
22. Koszulka polo damska 60
23. Komponenty do przypinek 500
24. Papier ozdobny 200
3) Szczegółowy zakres oraz sposób wykonania przedmiotu umowy określa:
a) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący Załącznik nr 1.1. do SWZ,
b) projekt umowy, stanowiący załącznik nr 2.1. do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 45000,00 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część Nr 2 Zamówienia - Dostawa gadżetów premium i sprzętu elektronicznego w ramach promocji projektu pn. „Opoczno 2.0…”

1) Przedmiot zamówienia pn. Dostawa gadżetów premium i sprzętu elektronicznego w ramach promocji projektu pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców finansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny" ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowanego 2014-2021.
Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych wraz ze znakowaniem – zgodnie z Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy Norweskich i EOG:
https://www.eog.gov.pl/media/107764/podrecznik_po_zmianach_v5_korekta.pdf.
2) Wykonawca zobowiązuje się do dostawy n/w gadżetów:
Lp. Nazwa Ilość sztuk
1. Powerbank 20
2. Teczka konferencyjna na notes z ładowarką indukcyjną 30
3. Bambusowy termos 50
4. Notatnik 30
5. Długopis z grawerem 30
6. Dysk zewnętrzny 1
7. Bezprzewodowy zestaw audio-mikrofon 1
3) Wykonawca zobowiązany jest udzielić gwarancji na dysk zewnętrzny oraz bezprzewodowy zakres audio-mikrofon, o których mowa w pkt. 6 i 7 wyżej przedstawionej tabeli na okres minimum 24 miesiące.
4) Szczegółowy zakres oraz sposób wykonania przedmiotu umowy określa:
a) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący Załącznik nr 1.2. do SWZ,
b) projekt umowy, stanowiący załącznik nr 2.2. do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 31710000-6 - Sprzęt elektroniczny

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 15000,00 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część Nr 3 Zamówienia- Dostawa wyposażenia wystawienniczego w ramach promocji projektu pn. „Opoczno 2.0…"
1) Przedmiot zamówienia pn. Dostawa wyposażenia wystawienniczego w ramach promocji projektu pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców finansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny" ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowanego 2014-2021.
Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych wraz ze znakowaniem – zgodnie z Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy Norweskich i EOG:
https://www.eog.gov.pl/media/107764/podrecznik_po_zmianach_v5_korekta.pdf.
2) Wykonawca zobowiązuje się do dostawy n/w wyposażenia:
Lp. Nazwa Ilość sztuk
1. Namiot ekspresowy z nadrukiem 1
2. Namiot typu gwiazda 1
3. Leżaki z nadrukiem 8
4. Stół składany wraz z ławkami składanymi 2 zestawy
5. Składany wózek platformowy 1
6. Tablica magnetyczna na stojaku 1
7. Flipchart 2
3) Wykonawca zobowiązany jest udzielić gwarancji na cały przedmiot zamówienia w wyżej przedstawionej tabeli na okres minimum 24 miesiące.
4)Szczegółowy zakres oraz sposób wykonania przedmiotu umowy określa:
a) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowiący Załącznik nr 1.3. do SWZ,
b) projekt umowy, stanowiący załącznik nr 2.3. do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 39133000-3 - Zestawy wystawowe

4.5.5.) Wartość części: 20000,00 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 10

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 9

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 41822,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 74555,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 41822,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6792556413

7.3.3) Ulica: ul. Myślenicka 186

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 30-698

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-04-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 41822,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13468,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 17847,30 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 13468,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6812077390

7.3.3) Ulica: Droginia 320

7.3.4) Miejscowość: Myślenice

7.3.5) Kod pocztowy: 32-400

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-04-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 13468,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 23406,90 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 30245,70 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 23726,70 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: LU Industrials Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9512480924

7.3.3) Ulica: Arkuszowa 39

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-934

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-04-20

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 23726,70 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 60 dni