

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej dotyczącej efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: OPOLSKIE CENTRUM ROZWOJU GOSPODARKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 160128701

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Krakowska 38

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-075

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.7.) Numer telefonu: 774033634

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: l.krawczyk@ocrg.opolskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: ocrg.ezamawiajacy.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ocrg.ezamawiajacy.pl/pn/ocrg/demand/108298/notice/public/details>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej dotyczącej efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fc679f53-d443-11ed-9355-06954b8c6cb9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00198678

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-04-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00016198/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Kampania promocyjna

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

„Kooperacyjne Opolskie – profesjonalne otoczenie biznesu II” oraz „Opolskie wspiera kwalifikacje zawodowe”

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00166870

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DOA.3221.15.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 156871 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej dotyczącej efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki / Samorząd Województwa Opolskiego w ramach projektu pn. „Kooperacyjne Opolskie – profesjonalne otoczenie biznesu II” oraz projektu pn. „Opolskie wspiera kwalifikacje zawodowe”.

1. Założenia kampanii i grupa docelowa

W ramach niniejszej kampanii celem jest rozpowszechnienie informacji o efektach realizacji projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki / Samorząd Województwa wśród mieszkańców województwa opolskiego, przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu. Pokazanie, że wywierają one pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego, w szczególności jego konkurencyjność i innowacyjność.

Cele kampanii

Podniesienie poziomu świadomości mieszkańców, przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu z terenu województwa opolskiego na temat widoczności efektów wdrażania projektów i inicjatyw realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki / Samorząd Województwa Opolskiego:

1. Podsumowanie osiągnięć opolskich przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu w zakresie wdrażania innowacyjnych usług odpowiadających potrzebom firm w woj. Opolskim. Kampania ma na celu rozpowszechnianie wiedzy, jak również dobrych praktyk oraz informacji o sieciowaniu współpracy: zarówno firm, jak i przedsiębiorstw z instytucjami otoczenia biznesu oraz samych instytucji otoczenia biznesu, a także prezentować ofertę opolskich IOB.

2. Znaczenia kształcenia ustawicznego dla rozwoju ekonomicznego i społecznego województwa opolskiego, w tym podnoszenia kwalifikacji zawodowych jako jednego z warunków do samorealizacji mieszkańców Opolszczyzny, zapewnienia stabilności finansowej, a tym samym postrzegania województwa opolskiego jako miejsca przyjaznego do zamieszkania, pracy i realizacji marzeń.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 7

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 157497,61 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 237975,48 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 157497,61 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Euvic Media Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272702552

7.3.3) Ulica: ul. Czerska 12

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-732

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-04-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 157497,61 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-09-30