Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją Gali Boksu Zawodowego „Knockout Boxing Night 27”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-06ed940e-d91f-11ed-b70f-ae2d9e28ec7b

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją Gali Boksu Zawodowego „Knockout Boxing Night 27”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-06ed940e-d91f-11ed-b70f-ae2d9e28ec7b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00187375

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-04-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00173610

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

B. ist. elem. promocji M. Rzeszowa są działania reklamowe poprzez sport. Do kat. popularnych dyscyplin sport. w Rzeszowie zaliczają się min. sporty walki... boks. Gala Boksu zawodowego, w 2021 r w Rzeszowie, okazała się znakomitym wydarz. sport., szeroko komentowanym nie tylko w Polsce, ale poza granicą. Zwycięstwo w walce wieczoru Ł.Różańskiego zwiększyło zainteres. sportami walki w Rzeszowie. Reklama wiz. i sł. M. Rzeszowa wzw z org. Gali Boksu Zawodowego „Knockout Boxing Night 27", która odbędzie się 22.04. 2023 r. przez szerokie działania prom. m. in.: zapowiedzi prasowe, radiowe, telew., kampanię wiz. oraz relacje telew., stwarza dosk. okazję do promocji miasta. Wartym podkreślenia jest fakt, że ... w walce wieczoru wystąpi rzeszowianin – Ł.Różański. cd.w sekcji IX

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.83.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją Gali Boksu Zawodowego „Knockout Boxing Night 27" poprzez:
1) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na wszystkich materiałach poligraficznych promujących Galę (np. plakaty),
2) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na banerach reklamujących Galę,
3) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na ściance sponsorskiej (min. 10 logotypów), umieszczanej za zawodnikami podczas konferencji prasowych związanych z Galą (m. in. konferencja prasowa, ceremonia ważenia, wywiady po walce),
4) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na wszystkich grafikach wykorzystywanych do płatnych reklam adWords,
5) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" w spocie telewizyjnym promującym Galę,
6) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na materiałach filmowych prezentujących przygotowania zawodników do walki wieczoru (min. jeden z materiałów filmowych będzie realizowany w Rzeszowie z uwzględnieniem charakterystycznych punktów miasta), które będą prezentowane w telewizji i internecie,
7) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" w ramach wszystkich płatnych reklam umieszczanych na kanałach YouTube i Facebook,
8) oznaczanie profili Miasta Rzeszowa w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy (przy wszystkich publikowanych informacjach dotyczących Gali) oraz zamieszczenie min. 5 postów dedykowanych Miastu Rzeszów na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook,
9) przygotowanie i publikację artykułu dotyczącego Miasta Rzeszowa na portalu ringpolska.pl (tekst przygotowany we współpracy ze Zleceniodawcą),
10) umieszczenie przed rozpoczęciem Gali logo „Rzeszów-stolica innowacji", na banerze umieszczonych na stronie głównej portalu ringpolska.pl (największy portal bokserski w Polsce),
11) komunikaty słowne podczas Gali o wsparciu Miasta Rzeszowa (min. 10 razy),
12) umieszczenie tzw. "dużej reklamy" z logo Miasta Rzeszowa w formie naklejki, umieszczonej na podłodze ringu podczas Gali, w miejscu zapewniającym dobrą widoczność w hali oraz w relacjach telewizyjnych,
13) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa w jednym z narożników ringowych,
14) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na trzech potykaczach reklamowych podczas Gali, tzw. koziołkach ringowych,
15) umieszczenie logo Rzeszowa na trzech nadstawkach nad narożnikami ringowymi podczas Gali, tzw. czapach,
16) emisję logo „Rzeszów-stolica innowacji" na telebimach umieszczonych w hali (min. 20% czasu emisyjnego),
17) zapowiedzi oraz relacje z Gali w internecie, w mediach społecznościowych grupy KnockOut oraz na portalu ringpolska.pl,
18) umożliwienie udziału przedstawiciela Miasta Rzeszowa w ceremoniach: ważenia, przed i po walce wieczoru,
19) umożliwienie rozmieszczenia materiałów promocyjnych Miasta Rzeszowa na terenie imprezy.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:
- Opis przedmiotu zamówienia
- Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 344400,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Knockout Poland Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252380482

7.3.3) Ulica: Domaniewska 39

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-672

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-04-19

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 344400,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-04-22

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. cd. sekcji IV.3.1.1.Gale bokserskie rangi ogólnopolskiej i międzynarodowej są ...oglądane przez rzesze kibiców.... Gala Boksu Zawodowego „Knockout Boxing Night 27” jest ważnym wydarzeniem sportowym w tej dyscyplinie, dlatego też podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej, organizowanej w dniu 22.04.2023 r. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. art. 305 pkt 1 w zw. art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze), ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z poźn. zm.), zwanej dalej Pzp.
2. Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 22.04.2023 r.