Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Muzeum Śląskie w Katowicach

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094121

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: T. Dobrowolskiego 1

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-205

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: + 48 32 779 93 01

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@muzeumslaskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://muzeumslaskie.pl/pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
platformazakupowa.pl/pn/muzeumslaskie/proceedings

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-381d80e2-b9b5-11ed-9236-36fed59ea7dd

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00164449

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-04-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00042220/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Druk wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00130264

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-261-2/23

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 613393,50

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 88393,50 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie dla Muzeum Śląskiego w Katowicach usług druku wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych, wykonywanych na tkaninie banerowej, papierze, materiale sztywnym oraz dzianinie flagowej wraz z ich dostawą do siedziby Zamawiającego przy ul. Tadeusza Dobrowolskiego 1, w Katowicach. Wykonawca będzie zobowiązany do sukcesywnego wykonywania oraz dostarczania wydruków wielkoformatowych w ilości zgodnie z zamówieniami realizacyjnymi składanymi przez Zamawiającego w okresie obowiązywania umowy
2. Termin dostarczenia wykonanych przez Wykonawcę druków, w związku ze złożonym przez Zamawiającego zamówieniem realizacyjnym wynosi do 5 dni roboczych licząc od następnego dnia po przesłaniu Wykonawcy zamówienia realizacyjnego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zwany dalej „OPZ") zawiera Załącznik nr 1 do SWZ. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z istotnymi postanowieniami umowy - Załącznik nr 2 do SWZ.
4. Zgodnie z art. 95 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający stawia wymóg w zakresie zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących niżej wskazane czynności w zakresie realizacji zamówienia, dalej „Pracowników".
Rodzaj czynności związanych z realizacją zamówienia, których dotyczą wymagania zatrudnienia Pracowników na podstawie stosunku pracy przez Wykonawcę lub podwykonawcę:
obsługa maszyn drukarskich i introligatorskich, które to czynności polegają na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j.: Dz. U. z 2022 r. poz. 1510 ze zm.).
Wykonawca lub podwykonawca zobowiązuje się, że osoby wykonujące czynności, o których mowa w rozdziale VII ust. 10 SWZ, będą przez cały okres realizacji niniejszego zamówienia zatrudnione na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 1510 ze zm.). Wymóg ten dotyczy osób, które wykonują czynności bezpośrednio związane w wykonywaniem niniejszego zamówienia. Wymóg ten nie dotyczy między innymi dostawców materiałów. Obowiązek zatrudnienia na podstawie umowy o pracę nie dotyczy sytuacji, w której Wykonawca lub podwykonawca osobiście wykonuje powyższe czynności (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, wspólnicy spółki cywilnej).
Sposób weryfikacji zatrudnienia osób, uprawnienia Zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagań związanych z zatrudnianiem osób oraz sankcji z tytułu niespełnienia tych wymagań, uregulowano w Istotnych postanowieniach umowy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79811000-2 - Usługi drukowania cyfrowego

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

79971000-1 - Usługi introligatorskie oraz wykańczalnicze

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty:
a) oferta nr 1 złożona przez DEKOR Spółka z ograniczona odpowiedzialnością Sp. K., ul. Komorowica 110, 43-300 Bielsko-Biała,
b) oferta nr 2 złożona przez ICON S.A., ul. Piekarska 109, 41-902 Bytom,

które podlegały odrzuceniu.
Uzasadnienie odrzucenia ofert
1) prawne: art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) ustawy Pzp.
2) faktyczne:
a) dla oferty złożonej przez DEKOR Sp. z o.o. Sp. K.:
Próbka wydruku wielkoformatowego wykonana na materiale flagowym, złożona przez Wykonawcę do siedziby Zmawiającego jako przedmiotowy środek dowodowy, jest niezgodna z warunkami zamówienia.
Zgodnie z postanowieniem w rozdziale X ust. 3 pkt 1) lit. d) SWZ: „Wykonawca jest zobowiązany złożyć wykonane przez siebie próbki wydruków wielkoformatowych – po 1 szt. z każdego rodzaju wydruku, które należy wykonać na materiałach niżej zdefiniowanych, z pliku wykonawczego przygotowanego przez Zamawiającego, stanowiącego Załącznik nr 5 do SWZ: (..) 1 szt. wydruku na materiale flagowym (…).”
Wykonawca złożył wydruk na materiale flagowym, który nie został wykonany zgodnie z plikiem wykonawczym stanowiącym Załącznik nr 5 do SWZ, udostępnionym przez Zamawiającego w niniejszym postępowaniu. Na wydruku zabrakło drugiego logotypu Muzeum Śląskiego w Katowicach, z czego jeden miał być wydrukowany zgodnie z paletą CMYK, a drugi w skali szarości. W związku z tym, że na wydruku widnieje tylko jeden logotyp, Zamawiający nie mógł ocenić jakości druku Wykonawcy w pełnym zakresie, zgodnie z postanowieniami w rozdziale XIV ust. 2 pkt 2) SWZ.
b) do oferty nr 2 złożonej przez ICON S.A.
Próbka wydruku wielkoformatowego wykonana na materiale sztywnym złożona przez Wykonawcę do siedziby Zmawiającego jako przedmiotowy środek dowodowy jest niezgodna z warunkami zamówienia. Zgodnie z postanowieniem w rozdziale X ust. 3 pkt 1) lit. c) SWZ Wykonawca był zobowiązany złożyć:
„1 szt. wydruku na materiale sztywnym:
~ trójwarstwowej płycie: hybryda litego i spienionego PCV
albo
~ trójwarstwowej płycie: hybryda aluminium i tworzywa sztucznego,
(zgodnie z wyborem Wykonawcy) przeznaczonych do druku i do ekspozycji zewnętrznych (…)”.
Wykonawca złożył wydruk wykonany na materiale sztywnym niezgodnym z ww. wymaganiami. Zamawiający żądał wydruku na trójwarstwowej płycie, składającej się z litego i spienionego PCV albo aluminium i tworzywa sztucznego. Wykonawca złożył wydruk wykonany na jednolitym materiale PCV, który jest niezgodny z warunkami zamówienia.
Zgodnie z postanowieniem w rozdziale X ust. 3 pkt 2) SWZ przedmiotowe środki dowodowe, tj. „próbki wydruków:
a) służą potwierdzeniu, że oferowana przez Wykonawcę usługa druku wielkoformatowych materiałów promocyjno-informacyjnych spełnia określone przez Zamawiającego wymagania dotyczące prawidłowej realizacji zamówienia oraz że wydruki posiadają cechy (parametry techniczne) analogiczne do będących przedmiotem zamówienia,
b) będą podlegały ocenie w kryterium Jakość;”
Powyższe oznacza, że celem złożenia próbek wraz z ofertą jest zarówno dokonanie oceny i porównania ofert, jak również potwierdzenie, że Wykonawca zamierza realizować zamówienie z użyciem materiałów opisanych w dokumentach zamówienia. Zatem zgodnie z art. 107 ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający nie może wezwać do poprawienia lub złożenia lub uzupełnienia próbek wydruków, ponieważ służą one potwierdzeniu zgodności z kryteriami oceny ofert. W związku z tym, zgodnie z art. 107 ust. 2 ustawy Pzp, Zamawiający nie przewidział takiej możliwości w dokumentach zamówienia. W rozdziale X ust. 3 pkt 7) SWZ Zamawiający zaznaczył ponadto, iż „W przypadku gdy złożone próbki nie będą spełniały wszystkich parametrów technicznych, o których mowa w rozdziale X ust. 3 pkt 1) lit. a)-d) SWZ, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona”.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0