Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Najem powierzchni reklamowej na nośnikach elektronicznych (DIGITAL) na Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 020204230

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Solny 14

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-062

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: araw@araw.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: araw.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna prawa handlowego, której akcjonariuszami są Gmina Wrocław i inne gminy aglomeracji wrocławskiej.

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Najem powierzchni reklamowej na nośnikach elektronicznych (DIGITAL) na Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-99216246-c18b-11ed-b311-9aae6ad31be8

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00150069

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-03-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00102194/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Najem powierzchni reklamowej – nośniki elektroniczne (DIGITAL) na Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Promocja Wrocławia i Dolnego Śląska w kraju i za granicą jako obszaru atrakcyjnego pod względem gospodarczym i inwestycyjnym, nr RPDS.01.04.01-02-0007/19

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie faktyczne: Jeden dostępny dostawca danej usługi – zgodnej z Opisem Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający w wyniku analizy strony internetowej i informacji tam zawartych jak również poprzez przedłożone oświadczenie, uzyskał informację, że w przypadku zakresu zamówienia ujętego w Opisie Przedmiotu Zamówienia, istnieje na rynku jeden dostawca danej usługi. W tym wypadku - (firma) operator sprzedający powierzchnie reklamowe w ramach danego Portu Lotniczego.

Uzasadnienie prawne: Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki zgodnie z art. 213 ust. 1, 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) oraz art. 304, 305 pkt 1 oraz na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.).

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/TP/02/2023/ARAWSA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 8229 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

• Przedmiotem zamówienia jest najem powierzchni reklamowej na nośnikach typu digital, na których będzie możliwe wyświetlenie spotu/filmu promocyjnego na Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach .
• Nośniki digital, na których będzie możliwe wyświetlenie spotu/filmu promocyjnego będą zlokalizowane w: Hala odlotów.
• Długość spotu/filmu promocyjnego, dostarczonego przez Zleceniodawcę -30 sek.
• Minimalna liczba nośników – 18.
• Czas ekspozycji – 30 dni.
• Przewidywany okres realizacji ekspozycji – 28 lutego – 29 marca 2023 r.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 11254,50 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: SYNERGIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5342451464

7.3.3) Ulica: Tamka 16/U4

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-349

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-02-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 11254,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-03-29