Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 4 czerwca 2023 roku.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-aa5ce832-9e24-11ed-9236-36fed59ea7dd

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny
piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia
umowy do 4 czerwca 2023 roku.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-aa5ce832-9e24-11ed-9236-36fed59ea7dd

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00133255

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-03-13

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00026359/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.29 Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 4 czerwca 2023 roku

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00064625

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, żużel czy boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów.
Piłka nożna jest sportem, który cieszy się dużą popularnością na terenie całego kraju, w tym w Rzeszowie. Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami.
CWKS Resovia Rzeszów jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. Obecnie gra na zapleczu Ekstraklasy. Frekwencja kibiców na meczach rzeszowskiej drużyny oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu. c.d w sekcji VI

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.17.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje promocję Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 4 czerwca 2023 roku polegającą na realizacji reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa poprzez:
1) produkcję spotów filmowych zapowiadających mecze (przed każdym meczem domowym) przedstawiającym Miasto Rzeszów jako czołowego partnera Zleceniobiorcy,
2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV,
3) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Zleceniodawcy,
4) zamieszczenie na profilu Facebook CWKS Resovia min. dwóch informacji promujących Rzeszów w każdym okresie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 3,
5) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji wraz z logiem Rzeszowa w wybranych wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
6) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa,
7) wykonanie i ekspozycję min. 6 nośników reklamowych z logiem Miasta Rzeszowa na stadionie oraz umieszczenie ich na pierwszym planie w polu kamery podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
8) umieszczanie reklamy Miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 25 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu) rozgrywanych w roli gospodarza,
9) wykonanie i ekspozycję min. 1 banera na Stadionie Miejskim Stal z logiem Miasta Rzeszowa o wymiarach nie mniejszych niż 5 x 2 m w polu widzenia kamer podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance konferencyjnej (min. 10 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza oraz wyświetlenie logo Rzeszowa na tablecie w centralnej części stołu,
11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance do wywiadów (min. 10 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji telewizyjnych podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
12) rozstawienie i ekspozycję min. jednego balonu pneumatycznego z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów, Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy) podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
13) emisji animacji wideo z logo Miasta Rzeszowa na tablicy wyników przed oraz w trakcie przerwy meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
14) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na koszulce meczowej zawodników.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 500000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 500000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 500000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: CWKS Resovia Rzeszów S. A

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8133852255

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-02-20

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-06-04