Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2023 roku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5bf56658-9720-11ed-94da-6ae0fe5e7159

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2023 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-5bf56658-9720-11ed-94da-6ae0fe5e7159

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00108133

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-02-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00026359/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.26 Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2023 roku

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00041762

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. Szczególnie dyscypliny, w których drużyny występujące w najwyższych klasach rozgrywkowych są pod względem reklamowym niezwykle atrakcyjne. Wydarzenia sportowe z ich udziałem gromadzą wielotysięczną publiczność przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych. W ścisłej czołówce najbardziej medialnych dyscyplin sportowych jest siatkówka, która z roku na rok zdobywa coraz większą popularność. Sukcesy Reprezentacji Polski w ostatnich latach, przyczyniły się do wzrostu atrakcyjności rywalizacji klubowej. O atrakcyjności rozgrywek ligowych świadczy fakt, że wszystkie mecze są transmitowane na żywo w telewizji lub Internecie.We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.5.2023

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2023 roku poprzez:
1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników),
2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności (min. 6 % czasu – mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe) lub logo miasta Rzeszowa na bandach statycznych wokół boiska (1 moduł podczas meczów w Rzeszowie),
3) umieszczenie min. 3 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej,
4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie,
5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni),
6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ściance telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły),
7) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny,
8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
9) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny,
11) umożliwienie Zleceniodawcy przeprowadzenia eventów na hali podczas rozgrywania meczów w Rzeszowie,
12) udostępnienie wizerunku drużyny oraz wybranych zawodników do celów promocji Zleceniodawcy w tym udział w wydarzeniach organizowanych przez Zleceniodawcę (po akceptacji projektu kampanii przez Zleceniobiorcę),
13) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców,
14) przekazywanie 8 informacji miesięcznie o Rzeszowie w mediach społecznościowych, np. facebook, instagram, po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę,
15) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
16) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa) oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami,
17) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
18) zapewnienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnych ceremoniach dekoracji.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:
- Opis przedmiotu zamówienia
- Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Asseco Resovia S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8133379356

7.3.3) Ulica: Podpromie 10

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-051

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-02-07

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-05-31