Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja miasta Płocka podczas meczów piłki ręcznej odbywających się w Orlen Arenie oraz promocja miasta przez zawodników Orlen Wisły Płocka w 2023r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA - MIASTO PŁOCK

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 611016086

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Stary Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Płock

1.5.3.) Kod pocztowy: 09-400

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL923 - Płocki

1.5.7.) Numer telefonu: 243671760

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@plock.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://nowybip.plock.eu/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja miasta Płocka podczas meczów piłki ręcznej odbywających się w Orlen Arenie oraz promocja miasta przez zawodników Orlen Wisły Płocka w 2023r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-e5db7b0e-a074-11ed-b8d9-2a18c1f2976f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00072142

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-01-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00046239/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.29 Promocja miasta Płocka podczas meczów piłki ręcznej odbywających się w Orlen Arenie oraz promocja przez zawodników Orlen Wisły Płock w 2023r.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Postępowanie przeprowadzone na podstawie art 305 pkt 1 w związku z art 214 ust 1 pkt 1 lit. a Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock SA jest jedynym podmiotem gospodarczym, który może zapewnić reklamę miasta Płocka na parkiecie boiska hali Orlen Arena w Płocku, przy Placu Celebry Papieskiej 1 podczas meczów piłki ręcznej rozgrywanych w ramach – PGNiG Superligi i PGNiG Pucharu Polski piłkarzy ręcznych oraz meczów europejskich pucharów w piłce ręcznej mężczyzn. Ponadto jako jedyna jest dysponentem miejsca na strojach sportowych zawodników Orlen Wisły Płock (koszulki, spodenki, dresy) i tylko ta spółka z oczywistych względów może oferować umieszczenie logotypu miasta na strojach sportowych czy wszelkich materiałach reklamowych klubu (ścianki, plakaty, bilety itp.). SPR Wisła Płock SA ma prawo do udostępniania wizerunku zawodników Orlen Wisły Płock do celów promocyjnych oraz ma prawa do zamieszczania spotów promocyjnych w programach telewizji Wisła TV oraz na ekranie LED w Orlen Arenie.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: WZP.271.1.6.2023.DR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Prowadzenie promocji miasta Płocka poprzez realizowanie następujących świadczeń na rzecz miasta Płocka:
1. Ekspozycja logo Zamawiającego na koszulce I zespołu – 55 cm²;
2. Ekspozycja logo Zamawiającego na koszulce II zespołu – 55 cm²;
3. Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników do działań promocyjnych;
4. Prawo do wykorzystania logotypu i nazwy klubu do działań promocyjnych;
5. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na strojach treningowych i reprezentacyjnych I zespołu – 60 cm²;
6. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na ściance sponsorskiej w sali konferencyjnej podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski – 15% powierzchni;
7. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na oficjalnej stronie internetowej sprwislaplock.pl – główny plan oraz strefa sponsorów;
8. Naklejki promocyjne na parkiecie podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu – 2 sztuki o wymiarach zgodnych z regulaminem marketingowym Superligi;
9. Naklejka promocyjna na parkiecie podczas meczów europejskich pucharów I zespołu – 1 sztuka o wymiarach zgodnych z regulaminem marketingowym Europejskiej Federacji Piłki Ręcznej (EHF);
10. Umieszczenie logotypu Zamawiającego w kole na środku boiska podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu – średnica 3m;
11. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na biletach i plakatach meczowych (mecze PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu) – 20% dostępnej powierzchni reklamowej;
12. Ekspozycja logotypu Zamawiającego podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu:
- na bandzie statycznej (1 x 6 m) podczas meczów, które nie są transmitowane w telewizji,
- na bandach video (7 minut/mecz) podczas meczów, które są transmitowane w telewizji;
13. Emisja spotu reklamowego lub planszy reklamowej w czasie programów Wisła TV – przed każdym programem;
14. Emisja spotu reklamowego na bandach video podczas meczów I zespołu (mecze europejskich pucharów) – 5 minut/mecz;
15. Emisja spotu reklamowego na ekranie LED podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu – 7 minut/mecz;
16. Możliwość umieszczenia roll-upów Zamawiającego w hali ORLEN Arena podczas meczów PGNiG Superligi i Pucharu Polski I zespołu – maksymalnie 3 sztuki;
17. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na billboardach, citylightach, ulotkach i grafikach internetowych – 20% powierzchni reklamowej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7743157263

7.3.3) Ulica: Plac Celebry Papieskiej 1

7.3.4) Miejscowość: Płock

7.3.5) Kod pocztowy: 09-400

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-01-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 10 miesiące