Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Zamawiającego przez zespół piłki nożnej mężczyzn biorący udział w rozgrywkach V Ligi MLS Mężczyzn Polskiego Związku Piłki Nożnej

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA GRODZISK MAZOWIECKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 013269137

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. T. Kościuszki 12A

1.5.2.) Miejscowość: Grodzisk Mazowiecki

1.5.3.) Kod pocztowy: 05-825

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL913 - Warszawski zachodni

1.5.7.) Numer telefonu: (22) 755 55 34 wew. 250

1.5.8.) Numer faksu: (22) 755 23 76

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@grodzisk.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: bip.grodzisk.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Zamawiającego przez zespół piłki nożnej mężczyzn biorący udział w rozgrywkach V Ligi MLS Mężczyzn Polskiego Związku Piłki Nożnej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-84532ef6-29ca-11ed-8832-4e4740e186ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00488078

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-12-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00024401/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.36 Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w rozgrywkach V Liga MLS Mężczyzn Polskiego Związku Piłki Nożnej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00328745/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP>271.86.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki oraz jej działalności przez zespół piłki nożnej mężczyzn biorący udział w rozgrywkach o mistrzostwo Ekstraklasy V ligi MLS (liga piłkarska). Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 7 meczów w miejscowości Chlebnia.
2. W ramach promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki Wykonawca zapewnia Zamawiającemu:
A. Przyznanie gminie Grodzisk Mazowiecki tytułu Partnera Strategicznego Klubu
B. Dwa banery reklamowe o wielkości co najmniej 3 x 1 m z nazwą Zamawiającego oraz zamieszczenie ich na płotkach okalających plac gry (boisko),
C. Umieszczenie logotypu i/lub nazwy Zamawiającego, jako Partnera Strategicznego Klubu w materiałach wideo prezentowanych przez media klubowe Wykonawcy,
D. Prezentacja logotypu i/lub nazwy Zamawiającego na ściankach reklamowych wykorzystywanych podczas spotkań i imprez organizowanych przez Wykonawcę. Ścianka reklamowa o rozmiarach min. 2,5 x 2,0 m. Na ściance minimum 2 logotypy lub nazwa Zamawiającego umiejscowione na wysokości wzroku,
E. Uwzględnienie nazwy Grodzisk Mazowiecki w nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek o mistrzostwo V ligi MLS,
F. Ekspozycję logo i/lub nazwy Zamawiającego) na koszulkach zawodników (podczas każdego meczu V ligi) - wielkość logotypu min. 6 x 5 cm lub napis Grodzisk Mazowiecki o rozmiarze czcionki min. 5 cm, minimalna liczba koszulek dla zawodników – 25 szt.,
G. Umieszczenie logotypu i/lub nazwy Zamawiającego oraz ew. innych wskazanych przez Gminę w programie meczowym oraz wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji tego wydarzenia (np. plakaty – 10 szt., ulotki – 50 szt., bilety – 100 szt., karnety –4),
H. Umieszczenie logotypu i/lub nazwy Zamawiającego, na proporczykach meczowych przekazywanych rywalom przed spotkaniami V ligi MLS, minimalna liczba proporczyków – 7 szt.,
I. Nieodpłatny udział co najmniej 3 zawodników oraz 2 trenerów Wykonawcy w imprezach promocyjnych, charytatywnych i spotkaniach, wskazanych przez Zamawiającego, organizowanych do 30 czerwca 2023 roku,
J. Możliwość nieodpłatnego udziału liderów drużyny i trenerów Wykonawcy w kampaniach medialnych promujących Zamawiającego, wskazanych przez Zamawiającego, w tym filmy promocyjne Zamawiającego
K. Przekazywanie przez spikera lub komentatora w trakcie meczów w roli gospodarza w miejscowości Chlebnia (lub/i w relacji z zawodów), że mecz jest wspierany przez Gminę Grodzisk Mazowiecki, min. 5 sekund każde wejście (minimum 3 wejścia) oraz informacji istotnych dla mieszkańców, w tym na temat najważniejszych przedsięwzięć realizowanych przez Gminę,
L. Umieszczenie flagi z logo Gminy Grodzisk Mazowiecki, o wymiarach 1,5 x 1 m, wykonanych z tkaniny poliestrowej, na terenie boiska podczas meczu.

Uwaga:
Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia zlokalizowanym na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 123000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 123000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 123000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Ludowy Klub Sportowy „CHLEBNIA”

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5291616782

7.3.4) Miejscowość: Chlebnia 59

7.3.5) Kod pocztowy: 05-825

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-09-19

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 123000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-06-30