Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja miasta Puławy przez Klub Sportowy Wisła Puławy

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO PUŁAWY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019371

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Lubelska 5

1.5.2.) Miejscowość: Puławy

1.5.3.) Kod pocztowy: 24-100

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL815 - Puławski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@um.pulawy.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pulawy.eu

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja miasta Puławy przez Klub Sportowy Wisła Puławy

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-bca5afc0-6599-11ed-aea3-5a7c432eaced

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00480558

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-12-07

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00025158/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Promocja miasta Puławy przez Klub Sportowy „Wisła Puławy”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00458861/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego wizerunku miasta, a wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia na szczeblu nie tylko ogólnopolskim, ale także światowym są ku temu wartą do wykorzystania okazją. Puławy to miasto, które żyje sportem, to tutaj swoją karierę rozpoczęła min.: Malwina Kopron, Anna Uryniuk, Krzysztof Cwalina czy Konrad Czerniak. KS Wisła Puławy jako jedyna drużyna z Puław z sukcesami reprezentuje i promuje miasto w rozgrywkach krajowych piłki nożnej eWinner II ligi. Jest jedynym klubem piłki nożnej z Puław, występującym w tak wysokiej klasie rozgrywkowej. Spotkania piłkarskie drużyny są transmitowane przez internetową telewizję WP Pilot, a wybrane mecze są transmitowane przez stację TVP Sport oraz za pośrednictwem portalu sport.tvp.pl. Spotkania te cieszą się dużą oglądalnością. Dalsza część uzasadnienia -w Sekcji Informacje dodatkowe.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.11.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja miasta Puławy przez Klub Sportowy Wisła Puławy poprzez następujące działania:
1) wykonania nadruku logo Miasta na nowo nabytych strojach sportowych i treningowych Zawodników;
2) promowania Miasta na profilach w mediach społecznościowych Klubu;
3) eksponowania logo Miasta podczas wywiadów i wystąpień;
4) przyznania Miastu tytułu „Partnera Klubu”;
5) nieodpłatne użyczenie Miastu wizerunku zawodników klubu dla celów promocyjnych Miasta;
6) kreowanie pozytywnego wizerunku Miasta w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych;
7) uczestniczenia przez Zawodników Klubu w wydarzeniach organizowanych przez Miasto;
8) zamieszczenia logo Miasta na materiałach poligraficznych oraz innych materiałach promocyjnych;
9) organizacja przez Klub animacji i warsztatów z udziałem zawodników Klubu podczas wydarzenia organizowanego przez Miasto;
10) transmitowanie spotu promującego Miasto podczas meczów w Puławach;
11) ekspozycja materiałów brandingowych Miasta podczas ważnych wydarzeń sportowych organizowanych przez Klub, umieszczenie banerów z logo Miasta Puławy na stadionie podczas meczów II Ligi Polskiej piłki nożnej rozgrywanych w Puławach, w tym minimum jednego w zasięgu kamery telewizyjnej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Klub Sportowy „Wisła” Puławy

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP 7160005056

7.3.3) Ulica: Gen. Józefa Hauke-Bosaka 1

7.3.4) Miejscowość: Puławy

7.3.5) Kod pocztowy: 24-100

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-12-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 250000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2023-12-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

cd uzasadnienia wyboru trybu: Przyciągnął przed odbiorniki ponad 161 tys. osób, a w szczycie ponad 233 tys. Poza piłką nożną seniorów, w klubie funkcjonują cztery sekcje- klub prowadzi szkolenie z piłki nożnej dzieci i młodzieży, podnoszenia ciężarów, pływania oraz lekkoatletyki. W każdej sekcji klub może pochwalić się dużymi sukcesami. Zawodnik Klubu Daniel Goljasz zdobył tytuł Mistrza Polski seniorów w podnoszeniu ciężarów. Mistrzynią Polski do lat 15 w tej samej dyscyplinie została Marianna Góra. Klasą niezmiennie wykazują się pływacy, a wśród nich multimedalistka Gabriela Król. W czołówce krajowej są lekkoatletki, a wśród nich Wiktoria Oko, która zajęła 6. miejsce w Mistrzostwach Świata U20 w biegu na 400 metrów przez płotki. Wysokie osiągnięcia sportowe są bez wątpienia tym co w sposób pozytywny buduje markę i rozpoznawalność Miasta Puławy. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywny wizerunek miasta poprzez promocję przez sportowe osiągnięcia. W przyszłym roku Klub świętuje 100-lecie istnienia, co pokazuje jak silnie historycznie związani są z miastem i społecznością lokalną. Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Zgodnie z art. 305 pkt 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy Pzp przyczyną uzasadniającą zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki są względy techniczne o obiektywnym charakterze, które wskazują na jedynego Wykonawcę, ponieważ nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zwężania parametrów zamówienia. Jedynym Wykonawcą, który jest w stanie wykonać tą usługę jest Klub Sportowy Wisła Puławy. Posiada on wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się na strojach zawodników czy inne działania promocyjne.
W związku z wypełnieniem przesłanki zawartej w art. 305 ust. 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Pzp uzasadniona jest decyzja w sprawie udzielenia Klubowi Sportowemu Wisła Puławy zamówienia w trybie z wolnej ręki.