Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Gminy Miasto Koszalin poprzez udział w rozgrywkach sportowych:
Zadanie nr 1, Zadanie nr 2, Zadanie nr 3 - pełna nazwa patrz Sekcja IX - Pozostałe informacje

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Koszalin - Urząd Miejski

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 330920802

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Rynek Staromiejski 6-7

1.5.2.) Miejscowość: Koszalin

1.5.3.) Kod pocztowy: 75-007

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL426 - Koszaliński

1.5.7.) Numer telefonu: 943488654

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: joanna.ratuszna@um.koszalin.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.koszalin.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://bip.koszalin.pl/przetarg/11265/bzp-7-271-1-41-2022-jr

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Gminy Miasto Koszalin poprzez udział w rozgrywkach sportowych:
Zadanie nr 1, Zadanie nr 2, Zadanie nr 3 - pełna nazwa patrz Sekcja IX - Pozostałe informacje

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-083b680f-5f65-11ed-8832-4e4740e186ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00460185

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-11-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00329388/32/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.20 Promocja Gminy Miasto Koszalin poprzez udział w rozgrywkach sportowych

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00429602/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP-7.271.1.41.2022.JR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 162601,63 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Promocja Gminy Miasto Koszalin przez dyscyplinę sportową: piłka ręczna kobiet. W ramach wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
1) umieszczenia logo miasta na koszulkach meczowych klubu;
2) umieszczenia logo miasta na koszulkach zawodników i sztabu szkoleniowego, wykorzystywanych podczas oficjalnych spotkań i wystąpień;
3) umieszczenia logo miasta na wszystkich materiałach drukowanych klubu z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin";
4) zamieszczenia logo miasta na ściance konferencyjnej klubu używanej podczas każdej konferencji prasowej gdy Wykonawca występuje podczas meczów w charakterze gospodarza;
5) zamieszczenia logo miasta na każdym „zdjęciu w tle" na oficjalnym koncie klubu na portalu społecznościowym wraz z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin", a także dodanie logo miasta do każdego własnego zdjęcia prezentowanego na portalu;
6) ekspozycji logo miasta oraz informacji o współpracy Gminy Miasto Koszalin i klubu w mediach o zasięgu regionalnym, po każdym meczu rozegranym w charakterze gospodarza, w tym:
6.1) emisji minimum jednego meczu rozgrywanego w Koszalinie w serwisie internetowym www.emocje.tv (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.2) realizacji minimum dwóch nagrań studyjnych: wywiady z zawodnikami i działaczami klubu oraz ich emisja na antenie TV Max (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.3) promowania miasta na łamach gazety Miasto Tygodnik Koszaliński, Głos Koszaliński oraz na portalach internetowych gk24.pl, - przedstawienie zawodników i dokonań klubu, wywiady, fotorelacje z meczów połączone z informacjami na temat promowania Gminy Miasto Koszalin poprzez sport.
7) umieszczenia logo miasta Koszalina o długości nie mniejszej niż 1m i wysokości wynikającej z proporcji znaku o minimum łącznej powierzchni 2m2 po prawej stronie, na zewnątrz pojazdu, którym zawodnicy podróżują na mecze wyjazdowe w ramach rozgrywek klubowych, podczas każdego przejazdu.
8) przekazania 3 sztuk certyfikatów pamiątkowych dla Gminy Miasto Koszalin z podpisami wszystkich zawodników oraz sztabu szkoleniowego;
9) zorganizowania co najmniej 10 akcji edukacyjno-promocyjnych (min. 1 godz. każda) z udziałem zawodników klubu adresowanych do dzieci i młodzieży z koszalińskich placówek oświatowych.
10) informowaniu przez spikera przez co najmniej 60 sekund o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport podczas trwania każdego meczu z udziałem klubu (mecze rozgrywane w charakterze gospodarza);
11) ekspozycji co najmniej 1 banera 3m x 1m z logotypem miasta podczas każdego meczu klubowego rozgrywanego w charakterze gospodarza na czas trwania meczów klubowych rozgrywanych w Koszalinie.

Określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w Rozdziale II SWZ oraz w projekcie umowy zawartym w Rozdziale V SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 81300,81 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Promocja Gminy Miasto Koszalin przez dyscyplinę sportową: piłka ręczna mężczyzn. W ramach wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
1) umieszczenia logo miasta na koszulkach meczowych klubu;
2) umieszczenia logo miasta na koszulkach zawodników i sztabu szkoleniowego, wykorzystywanych podczas oficjalnych spotkań i wystąpień;
3) umieszczenia logo miasta na wszystkich materiałach drukowanych klubu z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin"
4) zamieszczenia logo miasta na ściance konferencyjnej klubu używanej podczas każdej konferencji prasowej gdy

Wykonawca występuje podczas meczów w charakterze gospodarza;
5) zamieszczenia logo miasta na każdym „zdjęciu w tle" na oficjalnym koncie klubu na portalu społecznościowym wraz z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin", a także dodanie logo miasta do każdego własnego zdjęcia prezentowanego na portalu;
6) ekspozycji logo miasta oraz informacji o współpracy Gminy Miasto Koszalin i klubu w mediach o zasięgu regionalnym, po każdym meczu rozegranym w charakterze gospodarza, w tym:
6.1) emisji minimum jednego meczu rozgrywanego w Koszalinie na antenie TV Max (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.2) realizacji minimum dwóch nagrań studyjnych: wywiady z zawodnikami i działaczami klubu oraz ich emisja na antenie TV Max (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.3) promowania miasta na łamach gazety Miasto Tygodnik Koszaliński, Głos Koszaliński oraz na portalach internetowych gk24.pl, - przedstawienie zawodników i dokonań klubu, wywiady, fotorelacje z meczów połączone z informacjami na temat promowania Gminy Miasto Koszalin poprzez sport
7) umieszczenia logo miasta Koszalina o długości nie mniejszej niż 1m i wysokości wynikającej z proporcji znaku o minimum łącznej powierzchni 2m2 po prawej stronie, na zewnątrz pojazdu, którym zawodnicy podróżują na mecze wyjazdowe w ramach rozgrywek klubowych, podczas każdego przejazdu.
8) przekazania 3 sztuk certyfikatów pamiątkowych dla Gminy Miasto Koszalin z podpisami wszystkich zawodników oraz sztabu szkoleniowego;
9) zorganizowania co najmniej 10 akcji edukacyjno-promocyjnych (min. 1 godz. każda) z udziałem zawodników klubu adresowanych do dzieci i młodzieży z koszalińskich placówek oświatowych.
10) informowaniu przez spikera przez co najmniej 60 sekund o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport podczas trwania każdego meczu z udziałem klubu (mecze rozgrywane w charakterze gospodarza);
11) ekspozycji co najmniej 1 banera 3m x 1m z logotypem miasta podczas każdego meczu klubowego rozgrywanego w charakterze gospodarza na czas trwania meczów klubowych rozgrywanych w Koszalinie.

Określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w Rozdziale II SWZ oraz w projekcie umowy zawartym w Rozdziale V SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 40650,41 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Promocja Gminy Miasto Koszalin przez dyscyplinę sportową: piłka koszykowa mężczyzn. W ramach wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
1) umieszczenia logo miasta na koszulkach meczowych klubu;
2) umieszczenia logo miasta na koszulkach zawodników i sztabu szkoleniowego, wykorzystywanych podczas oficjalnych spotkań i wystąpień;
3) umieszczenia logo miasta na wszystkich materiałach drukowanych klubu z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin"
4) zamieszczenia logo miasta na ściance konferencyjnej klubu używanej podczas każdej konferencji prasowej gdy Wykonawca występuje podczas meczów w charakterze gospodarza;
5) zamieszczenia logo miasta na każdym „zdjęciu w tle" na oficjalnym koncie klubu na portalu społecznościowym wraz z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin", a także dodanie logo miasta do każdego własnego zdjęcia prezentowanego na portalu;
6) ekspozycji logo miasta oraz informacji o współpracy Gminy Miasto Koszalin i klubu w mediach o zasięgu regionalnym, po każdym meczu rozegranym w charakterze gospodarza, w tym:
6.1) emisji minimum jednego meczu rozgrywanego w Koszalinie na antenie TV Max (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.2) realizacji minimum dwóch nagrań studyjnych: wywiady z zawodnikami i działaczami klubu oraz ich emisja na antenie TV Max (logo miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
6.3) promowania miasta na łamach gazety Miasto Tygodnik Koszaliński, Głos Koszaliński oraz na portalach internetowych gk24.pl, - przedstawienie zawodników i dokonań klubu, wywiady, fotorelacje z meczów połączone z informacjami na temat promowania Gminy Miasto Koszalin poprzez sport
7) umieszczenia logo miasta Koszalina o długości nie mniejszej niż 1m i wysokości wynikającej z proporcji znaku o minimum łącznej powierzchni 2m2 po prawej stronie, na zewnątrz pojazdu, którym zawodnicy podróżują na mecze wyjazdowe w ramach rozgrywek klubowych, podczas każdego przejazdu.
8) przekazania 3 sztuk certyfikatów pamiątkowych dla Gminy Miasto Koszalin z podpisami wszystkich zawodników oraz sztabu szkoleniowego;
9) zorganizowania co najmniej 10 akcji edukacyjno-promocyjnych (min. 1 godz. każda) z udziałem zawodników klubu adresowanych do dzieci i młodzieży z koszalińskich placówek oświatowych.
10) informowaniu przez spikera przez co najmniej 60 sekund o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport podczas trwania każdego meczu z udziałem klubu (mecze rozgrywane w charakterze gospodarza);
11) ekspozycji co najmniej 1 banera 3m x 1m z logotypem miasta podczas każdego meczu klubowego rozgrywanego w charakterze gospodarza na czas trwania meczów klubowych rozgrywanych w Koszalinie.

Określenie przedmiotu zamówienia zawarte jest w Rozdziale II SWZ oraz w projekcie umowy zawartym w Rozdziale V SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 40650,41 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 100000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 100000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 100000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PIŁKA RĘCZNA KOSZALIN SA

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6692519134

7.3.3) Ulica: Śniadeckich 4

7.3.4) Miejscowość: Koszalin

7.3.5) Kod pocztowy: 75-453

7.3.6.) Województwo: zachodniopomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-11-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 100000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 42 dni

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 49850,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 49850,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 49850,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: KLUB SPORTOWY PIŁKI RĘCZNEJ "GWARDIA"

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6692165311

7.3.3) Ulica: Fałata 34

7.3.4) Miejscowość: Koszalin

7.3.5) Kod pocztowy: 75-434

7.3.6.) Województwo: zachodniopomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-11-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 49850 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 42 dni

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 50000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 50000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 50000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: MIĘDZYSZKOLNY KOSZALIŃSKI KLUB SPORTOWY "ŻAK"

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6691113915

7.3.3) Ulica: Jabłoniowa 23

7.3.4) Miejscowość: Koszalin

7.3.5) Kod pocztowy: 75-679

7.3.6.) Województwo: zachodniopomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-11-18

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 50000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 42 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej
1. dla Zadania nr 1 - 6 tygodni od daty zawarcia umowy,
2. dla Zadania nr 2 - 6 tygodni od daty zawarcia umowy,
3. dla Zadania nr 3 - 6 tygodni od daty zawarcia umowy.