Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykonanie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który odbędzie się 20 - 22 listopada 2022 r. w Katowicach

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.metropoliagzm.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Wykonanie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który odbędzie się 20 - 22 listopada 2022 r. w Katowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a2e135cf-55c5-11ed-9171-f6b7c7d59353

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00447128

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-11-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00015717/37/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.35 Usługi promocyjne świadczone przez RIG na rzecz GZM w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00415730/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit a ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.).
Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach organizator Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca jest twórcą Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw - zarówno koncepcji wyrażającej się w opracowaniu autorskiego programu oraz scenariusza wydarzenia, jak i nazwy Kongresu. Od ponad 30 lat wspiera biznes i pobudza jego rozwój prowadząc działalność w zakresie doradztwa biznesowego.

Dalsze uzasadnienie faktyczne i prawne w informacjach dodatkowych

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.27.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 256829,27 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie usług promocyjnych i merytorycznych na rzecz GZM w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który odbędzie się 20 - 22 listopada 2022 r. w Katowicach.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 270000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 270000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 270000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6341006202

7.3.3) Ulica: Opolska 15

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-084

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-11-15

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 270000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-12-20

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

12. edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, odbędzie się w dniach 20 – 22 listopada 2022 r. w Katowicach, będzie wydarzeniem odbywającym się stacjonarnie w Międzynarodowym Centrum Kongresowym a także transmitowanym na żywo za pośrednictwem łącza internetowego.
Wydarzenie co roku gromadzi szerokie, opiniotwórcze grono uczestników, wśród których są przedstawiciele Komisji i Parlamentu Europejskiego, najwyższych władz państwowych, ministerstw i agend rządowych, świata nauki, kultury i otoczenia biznesu. W poprzedniej edycji udział wzięło 8 000 uczestników. Zorganizowano 100 paneli dyskusyjnych, warsztatów
i wystąpień z udziałem 500 ekspertów i panelistów oraz 46 delegacji zagranicznych. W ramach EKMŚP przewidywana jest kampania, obejmująca szerokie spektrum tematów gospodarczych i zróżnicowane formy aktywności – od wydarzeń online, poprzez publikację raportów, wypowiedzi i rozmowy poświęcone trendom kształtującym najbliższą przyszłość. W związku z faktem, iż Regionalna Izba Gospodarcza ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na promocję wydarzenia jakim jest EKMŚP, na rynku nie funkcjonują obiektywnie oceniając, inne podmioty oferujące usługi promocyjne odpowiadające potrzebom Zamawiającego, równoważne tym, jakie oferuje Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. W szczególności nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić promocję GZM podczas EKMŚP. Biorąc pod uwagę specyfikę przedsięwzięcia, jakim jest, a także jego indywidualny charakter oraz oryginalne i niepowtarzalne rozwiązania intelektualne można stwierdzić, że nie istnieją na rynku rozwiązania odpowiadające wymogom Zamawiającego równoważne do przedmiotowego.
Tegoroczna edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, poświęcona będzie 8 ścieżkom tematycznym:
- Face the Challenge;
- Firma to ludzie;
- Start-upy i innowacje;
- Prawo i podatki;
- Finanse i inwestycje;
- Marketing i sprzedaż;
- Smart City dla biznesu;
- Global Business Meeting.

Udział w Wydarzeniu jest spójny z celem operacyjnym 3.2 Udział w Europejskim Kongresie Gospodarczym, Europejskim Kongresie MŚP oraz Konferencji Impact, zawartym w Strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do 2023 roku.
Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym i merytorycznym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego transmisji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, realizacji wywiadów, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.
Wskazane powyżej okoliczności odnoszące się do zasięgu oddziaływania wydarzenia, a także zakresu merytorycznego wydarzenia obejmującego ściśle określoną tematykę, która nie stanowi przedmiotu innych tego rodzaju przedsięwzięć na obszarze kraju w rozpatrywanym okresie oraz wpisuje się w zakres zadań i działalności GZM. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.