Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9c8f39b6-4f85-11ed-8832-4e4740e186ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00442173

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-11-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00400599/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Rzeszów to miasto, które żyje siatkówką, a Asseco Resovia Rzeszów jest uznanym ośrodkiem na siatkarskiej mapie Polski. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywne relację poprzez interakcje z widownią.
Asseco Resovia Rzeszów od 2009 roku wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski
i innych rozgrywkach seniorskich i juniorskich. Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów ogląda wielotysięczna publiczność.
Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej podczas występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.
We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.101.253.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez:
1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników),
2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności (min. 8 % czasu – mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe) lub logo miasta Rzeszowa na bandach statycznych wokół boiska (1 moduł podczas meczów w Rzeszowie),
3) umieszczenie min. 3 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej,
4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na dwóch naklejkach umieszczonych na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie,
5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni),
6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ściance telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły),
7) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych
w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny,
8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
9) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny,
11) umożliwienie Zleceniodawcy przeprowadzenia eventów na hali podczas rozgrywania meczów w Rzeszowie,
12) udostępnienie wizerunku drużyny oraz wybranych zawodników do celów promocji Zleceniodawcy w tym udział w wydarzeniach organizowanych przez Zleceniodawcę (po akceptacji projektu kampanii przez Zleceniobiorcę),
13) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych
dla kibiców,
14) przekazywanie min. 2 informacji miesięcznie o Rzeszowie w mediach społecznościowych,
np. facebook, instagram, po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę,
15) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
16) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa)
oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami,
17) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
18) zapewnienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnych ceremoniach dekoracji,
19) wykonanie min. 1 filmu promującego Zleceniodawcę, z udziałem zawodników drużyny.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu zamówienia określa:
1) Opis przedmiotu zamówienia;
2) Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 5000000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 5000000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5000000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ASSECO RESOVIA SPÓŁKA AKCYJNA

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 180000144

7.3.3) Ulica: ul. Podpromie 10

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-051

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-10-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5000000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-11-30