Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-994dedc6-493c-11ed-8832-4e4740e186ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00439983

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-11-15

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00387199/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Stal Rzeszów jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. W 1975 roku zdobyła Puchar Polski oraz występowała w europejskich pucharach. W minionym sezonie rzeszowski zespół awansował na zaplecze Ekstraklasy. Frekwencja kibiców na meczach Stali Rzeszów oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu. Zachętą do lokowania środków w rzeszowski klub jest fakt, że rozgrywki I Ligi są transmitowane i szeroko komentowane w programach telewizyjnych
Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej
w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r.
We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.97.244.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1.Realizację reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa, poprzez:
1) produkcję spotów filmowych, zapowiadających mecze w roli gospodarza (przed każdym meczem), przedstawiających Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy,
2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję #H69.TV,
3) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa,
4) zamieszczenie na profilu Facebook Stali Rzeszów min. czterech informacji promujących Rzeszów,
5) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy
6) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa, w tym zapewnienie udziału piłkarzy w akcjach organizowanych przez Zleceniobiorcę,
7) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu – mecze w roli gospodarza),
8) umieszczenie logo Rzeszowa na bandach stałych umieszczonych wokół boiska (min. 10 modułów – mecze w roli gospodarza),
9) ekspozycje logo Rzeszowa na ochraniaczach instalowanych na odciągnikach do bramek meczowych (mecze w roli gospodarza),
10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance medialno-reklamowej (min. 25 % powierzchni - mecze w roli gospodarza),
11) ekspozycję promocyjnego roll-up'a z logo Rzeszowa podczas konferencji prasowych odbywających się po meczach rozgrywanych w roli gospodarza,
12) ekspozycje logo Rzeszowa na froncie tarasu stadionu miejskiego w formacie nie mniejszym niż 5x1m (mecze w roli gospodarza),
13) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich w roli gospodarza, w polu widzenia kamer,
14) emisję logo Rzeszowa na tablicy wyników (min. 15 razy) – mecze w roli gospodarza,
15) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na autokarze i busach przewożącym piłkarzy na mecze, sparingi i treningi,
16) umieszczenie i ekspozycję logo Rzeszowa na strojach meczowych, treningowych, dresach i kurtkach zawodników.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu zamówienia określa:
1) Opis przedmiotu zamówienia;
2) Projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 850000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 850000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 850000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Stal Rzeszów S. A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133674115

7.3.3) Ulica: Hetmańska 69

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-078

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-10-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 850000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-11-20