**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Przygotowanie i realizacja kampanii społecznej pn. „Jestem tylko niepełnosprawny”**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** GMINA MIASTO OSTRÓW WIELKOPOLSKI

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 250855512

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** al. Powstańców Wielkopolskich 18

**1.5.2.) Miejscowość:** Ostrów Wielkopolski

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 63-400

**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL416 - Kaliski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zp@umostrow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://umostrow.pl/

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://miniportal.uzp.gov.pl/

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Przygotowanie i realizacja kampanii społecznej pn. „Jestem tylko niepełnosprawny”

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-4b4a6407-2460-11ed-9071-8637ea33a6f9

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00393237

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-10-14

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00320628/01

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** WRM.RZP.271.54.2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zadanie realizowane jest w ramach projektu: „E-Ostrów 2050 – Miasto Ekologiczne, Energetyczne, Ekonomiczne”, współfinansowane ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz budżetu państwa w ramach programu „Rozwój lokalny”.
I Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz wdrożenie lokalnej kampanii informacyjnej:
1. Opracowanie spójnej koncepcji projektu tj. kreacji graficznej oraz tematyki spotów, billboardów, ulotek, plakatów oraz spotkań.
2. Wyprodukowanie spotów informacyjnych.
3. Wydrukowanie billboardów, ulotek, zaproszeń i plakatów.
4. Przygotowanie i zrealizowanie kampanii za pośrednictwem środków przekazu, o których mowa w rozdz. II pkt. 1.1.4. opisu przedmiotu zamówienia.
5. Zorganizowanie spotkania osób niepełnosprawnych z mieszkańcami miasta.
6. Przekazanie zamawiającemu, wraz z prawami autorskimi do projektów, materiałów: 4 spotów na nośniku usb, projektu graficzny billboardu, ulotek, zaproszeń, plakatu w pliku roboczym w warstwach na nośniku usb.
7. Opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 4.

II. POZOSTAŁE WYMAGANIA I INFORMACJE.
1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za wady fizyczne przedmiotu umowy z tytułu rękojmi w okresie 24 miesięcy, licząc od daty zakończenia realizacji zadania.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dokonuje podziału zamówienia na części. Projekt dotyczy kampanii opartej na spójnej koncepcji przekazywanych treści oraz spójnej kreacji graficznej.
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie przewiduje możliwości skorzystania z prawa opcji.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 147600,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 221031,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 147600,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Ad Bonum sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 6972372689

**7.3.4) Miejscowość:** Leszno

**7.3.6.) Województwo:** wielkopolskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Tak

**7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:**

1) emisja spotów w telewizji - Telewizja PROART s.c.,
2) emisja reklam na portalach internetowych - Wlkp24.info,
3) emisja reklam na portalach internetowych - Ostrow24.tv,
4) emisja reklam na portalach internetowych - Kurier ostrowski,
5) strona portalu społecznościowego kampanii - Facebook, https://www.facebook.com/Jestem-tylko-niepe%C5%82nosprawny-109439861929805,
6) wynajem powierzchni reklamowych oraz druku bilbordów, zaproszeń oraz pozostałych materiałów graficznych - PEM Agencja reklamowa

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-09-27

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 147600,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 70 dni