Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Działania promocyjne (reklamowe marketingowe) na rzecz Uniwersytetu w związku z realizacją przez podmiot działalności sportowej (...)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET OPOLSKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001382

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Mikołaja Kopernika 11

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-040

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@uni.opole.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zamowienia.uni.opole.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Działania promocyjne (reklamowe marketingowe) na rzecz Uniwersytetu w związku z realizacją przez podmiot działalności sportowej (...)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-6534a162-3a61-11ed-9171-f6b7c7d59353

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00370456

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-09-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00037116/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 [78] Świadczenie usług promocyjnych (reklamowych, marketingowych) na rzecz Zamawiającego przez podmiot zewnętrzny w zakresie działalności sportowej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Biorąc pod uwagę warunki jakie muszą być spełnione by zaistniała możliwość udzielenia zamówienia będącego przedmiotem wniosku w trybie z wolnej ręki oświadczam, iż przedmiotowej sprawie zaistniała przesłanka określona w art. 305 pkt.1 w związku z art. 214 ust.1 pkt.1 lit a) ustawy Pzp stanowiącej
1 Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
1) dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn:
a) technicznych o obiektywnym charakterze,
- jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia
UZASADNIENIE:
Działalność Uniwersytetu Opolskiego w zakresie przedmiotu postępowania wynika z dyspozycji art.11 ust.1 pkt.7), pkt.8) i pkt.10) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce […] realizuje zadania statutowe zobowiązujące UO do: [...]

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: U/29/2022/ZWR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

• zapewnienie udziału w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn pod nazwą „UNI OPOLE”;
• udziału zawodniczek w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn w strojach drużynowych (strojach meczowych) z logo UNIWERSYTETU,
• prowadzenia fanpage’a na Facebook’u poświęconego drużynie z uwzględnieniem jej nazwy oraz zamieszczenia tam logo UNIWERSYTETU,
• umieszczania logo UNIWERSYTETU na wszelkich materiałach informacyjnych
i promocyjnych,
• umieszczania na bieżąco w Internecie oraz w innych mediach (np. radio, prasa, telewizja) informacji na temat wsparcia przez UNIWERSYTET, i dbania o pozytywny wizerunek UNIWERSYETETU jako partnera
• zagwarantowania udziału drużyny, w imprezach, wydarzeniach, konferencjach etc. organizowanych i współorganizowanych przez UNIWERSYTET
• zamieszczania reklamy Uniwersytetu Opolskiego (standów, banerów, itp.) w miejscu rozgrywania meczów oraz prowadzone będą spotkania meczowe z udziałem ŻDPS.

4.5.3.) Główny kod CPV: 92621000-0 - Usługi promocji wydarzeń sportowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 400000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 400000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 400000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: UNI Opole Spółka Akcyjna

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7543343274

7.3.3) Ulica: Pl. Kopernika 11A

7.3.4) Miejscowość: Opole

7.3.5) Kod pocztowy: 45-040

7.3.6.) Województwo: opolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-09-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 400000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2022-09-29 do 2023-06-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

[...] Ponadto działalność (zadania Statutowe UO) wynikając z postanowienia §4 ust.2 Statutu UO uchwalonego przez Senat UO z dnia 29 czerwca 2006r. uchwałą nr 18/2005-2008 (ze zm.) w obszarze oddziaływania na rzecz społ. lok. i regio., a więc na obszarze woj. Opolskiego. Oddziaływanie to powinno uwzględniać potrzeby społ. lok. (teren Miasta Opola), jak i regionalnych (woj. Opolskiego) w zakresie, rozwoju i upowszechniania kultury fizycznej-poprzez upowszechnianie wszelkich formy aktywności fizycznej, które przez uczestnictwo doraźne lub zorganizowane wpływają na wypracowanie lub poprawienie kondycji fizycznej i psychicznej, rozwój stosunków społ. lub osiągnięcie wyników sportowych na wszelkich poziomach–w rozumieniu postanowień ustawy z dnia 25 czerwca 2010r. –o sporcie[...].
Przedmiot zam. stanowią „Usługi promocyjnej UO(…)" w obszarze oddziaływania tak regio. jak i ogólnopolskiego o charakterze edu. jak i społeczno-kulturalnego–z założeniem wykreowania pozytywnej marki UO i skojarzenia jej z sukcesem.
Wykorzystując fakt zobowiązania UO do realizacji zadań statutowych UO, w szczególności:
-stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów, oraz
-działanie na rzecz społ. lok. i regionalnych
- co wynika z postanowień art. 11 ust.1 pkt 8 i pkt 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym(...) oraz okoliczność, iż UO jest udziałowcem struktury org. oraz posiada wpływ org. i statutowy w Stowarzyszeniu Sportowym UNI Opole będącym właścicielem Klubu Sportowego UNI Opole SA –klub żeńskiej piłki siatkowej–który występuje w TAURON liga PZPS (obecnie w sezonie 2022/2023)
Celem promo. będzie–z wykorzystaniem narzędzi czy też instrumentów m.in. marketingu bezpośredniego,marketingu sportowego czy też cyfrowego i internetowego.
Osiągnięcie celów nastąpi z wykorzystaniem „schematów działania" oraz narzędzi właściwych dla:
- sponsoringu
- lobbingu
UNI OPOLE S.A. została powołana przez Stowarzyszenie – Akademicki Zespół Sportowy „UNI OPOLE" –będącym następcą prawnym (powstał w wyniku przekształcenia w Stowarzyszenia zwykłego) Akademicki Zespół Sportowy „UNI OPOLE".
Cele statutowe, i formy realizacji tych zadań przez UNI OPOLE S.A. koresponduje z celami statutowymi oraz ustawowymi UO–a jednocześnie należy wskazać lok. i regio. charakter UNI OPOLE S.A. która jest jedynym na terenie woj. Opolskiego właścicielem licencji sportowej z prawem uczestnictwa ŻDPS w rozgrywkach Polskiego Związku Piłki Siatkowej w siatkówce Kobiet i Mężczyzn na sezon 2022/2023 w TAURON Lidze PLS.
Działalność UNI OPOLE S.A. obejmuje tzw. sport młodzieżowy i juniorski.

Uwzględniając powyższe, UNI OPOLE S.A. pozostaje jedynym podmiotem–w obszarze oddziaływania UO-które może realizować cele statutowe UO w obszarze:
-upowszechnianie kultury fizycznej, sportu i turystyki,podnoszenie sprawności fizycznej i polepszanie stanu zdrowia dzieci,młodzieży oraz os. dorosłych
-popularyzacja i rozwój sportu–wśród studentów, społ. lok. i regio.
-działań na rzecz promo. i rozwoju sportu w formie amatorskiej i profesjonalnej, a także rozwijanie sportu wyczynowego
-prowadzenie dział. edu. i wychowawczej w zakresie sportu, zdrowia i ochrony środowiska
-działania na rzecz promocji UO.
Realizacja wskazanych celów statutowych UO zostanie zapewnione przez:
-występowanie ŻDPS pod nazwą „UNI OPOLE”
-występowanie zawodniczek ŻDPS we wszystkich meczach, w strojach drużynowych/meczowych z logo UO
-prowadzenie fanpage’a na Facebook’u poświęconego drużynie z uwzględnieniem jej nazwy oraz zamieszczenia tam logo UO
-zamieszczenie logo UO na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych
-umieszczanie na bieżąco w Internecie oraz w innych mediach informacji na temat wsparcia przez UO
-udział ŻDPS, w imprezach, wydarzeniach, konferencjach etc. org. i współorganizowanych przez UO
-zamieszczanie reklam UO w miejscu: rozgrywania meczów oraz gdzie prowadzone będą spotkania meczowe z udziałem ŻDPS