Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-11394d28-01cb-11ed-8000-d680d39e541a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00314349

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-08-22

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00252971/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Bardzo ważnym elementem promocji Miasta Rzeszowa są działania reklamowe poprzez sport. Wśród najpopularniejszych dyscyplin sportowych znajdują się: siatkówka, koszykówka, żużel oraz kolarstwo górskie i szosowe.
Wyścig Tour de Pologne z roku na rok zwiększa swoją rangę oraz wartość medialną, czego wynikiem jest udział najlepszych zawodników świata w tym wyścigu oraz duże zainteresowanie potencjalnych sponsorów, którzy traktują zmagania kolarzy na terenie Polski, jako sposób do znakomitej promocji swojej działalności.
Coroczny udział wielu osób w imprezach rowerowych w regionie jest przykładem dużego zainteresowania mieszkańców aktywnym trybem życia, w tym kolarstwem. Ciąg dalszy sekcja IX

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.64.161.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację reklamy wizualnej i słownej Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 03 sierpnia 2022 r. poprzez:
1) udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania we własnych działaniach promocyjno-reklamowych logotypu Wyścigu oraz używanie tytułu Miasto Gospodarz 79. Tour de Pologne UCI World Tour,
2) umieszczenie nazwy Miasta i/lub logo Miasta Rzeszowa w materiałach poligraficznych wydawanych w związku z organizacją Wyścigu (foldery, identyfikatory, mapy wyścigu) ,
3) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na bramie mety zawodów
4) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ekranie do przeprowadzania wywiadów,
5) ekspozycja w obrębie mety balonów reklamowych Miasta do wysokości 4,3 m każdy (1 szt.),
6) umieszczenie i ekspozycję w obrębie mety tablic reklamowych o wymiarach 2m x 1m z logotypami Miasta (10 szt. tablic),
7) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na podium do dekoracji zwycięzców,
8) umieszczenie na stronie Zleceniodawcy logo Miasta Rzeszowa,
9) umieszczenie informacji dotyczących trasy tj. animacja trasy, mapy trasy, w tym Miasta, na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook dot. Rzeszowa (min. 2 posty),
10) zamieszczenie nazwy Miasta w reklamach Wyścigu, które ukażą się na łamach mediów regionalnych, Przeglądu Sportowego oraz w mediach branżowych,
11) umieszczenie nazwy Miasta Rzeszowa na bilbordach ukazujących się w serwisie Onet.pl (min. 100 tys. wyświetleń),
12) emisję materiałów promujących Wyścig (m.in. zwiastuny, animacje trasy) na antenach Telewizji Polskiej oraz ogólnopolskiej rozgłośni radiowej,
z uwzględnieniem Zleceniodawcy jako gospodarza mety piątego etapu Wyścigu,
13) umieszczenie nazwy Miasta na bilboardach, na nośnikach Cityboard Media
o wymiarach 6mx3m na terenie całej Polski (min. 100 szt.),
14) zaproszenie przedstawiciela Zleceniodawcy do komitetu honorowego Wyścigu oraz w przypadku możliwości sanitarno-epidemiologicznych do ceremonii dekoracji zwycięzców,
15) umieszczenie strony z opisem Miasta (zdjęcia i tekst) w oficjalnym folderze wyścigu wydanym przez Zleceniobiorcę.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki umowy określają załączniki do zaproszenia.
3. Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 03 sierpnia 2022 r

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 350000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 350000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 350000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Lang Team sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 527-00-18-923

7.3.3) Ulica: Ul. Pachnąca 81

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-792

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-07-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 350000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-08-03

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Ciąg dalszy z SEKCJI III. pkt. 3.1.1) Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 79. Tour de
Pologne z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 03 sierpnia 2022 r., wpisanego przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI do grona największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie „UCI World Tour", realizowana będzie poprzez szerokie działania promocyjne m.in.: zapowiedzi w mediach, kampanię wizualną oraz relacje w telewizji.
Wymienione działania stwarzają doskonałą okazję do promocji Miasta Rzeszowa.
Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w związku z organizacją V Etapu 79. Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze