Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej (Google Ads) rekrutacji na studia na UPWr oraz do Szkoły Doktorskiej UPWr w latach 2022-2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001867

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: C.K. Norwida 25

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-375

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: patrycja.miskow@upwr.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.upwr.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://upwr.logintrade.net/zapytania_email,90370,3db606886ac485a8e8ee57ce14f96b32.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej (Google Ads) rekrutacji na studia na UPWr oraz do Szkoły Doktorskiej UPWr w latach 2022-2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-39545cea-f386-11ec-9a86-f6f4c648a056

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00283457

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-07-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00223186/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: I0CZZ000.271.36.2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej rekrutacji na studia na UPWr I i II stopnia oraz do Międzynarodowej Szkoły Doktorskiej UPWr (dalej SD UPWr), mająca na celu dotarcie z ofertą do osób potencjalnie zainteresowanych podjęciem studiów I, II stopnia lub studiów w Międzynarodowej Szkole Doktorskiej.
Niniejsze zamówienie obejmuje płatne działania w internecie (z wyłączeniem mediów społecznościowych) – emisję kampanii, realizowane z wykorzystaniem kont i kanałów administrowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę. W przypadku administrowania kontami przez Wykonawcę niezbędne jest udostępnienie bieżącego widoku tych kont Zamawiającemu
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w SWZ w rozdz. 4
2. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa załącznik nr 5 do SWZ - projektowane postanowienia umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 149445 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1535040 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 585000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Orange Juice sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992857178

7.3.3) Ulica: Rakowiecka 21/6

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-422

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-07-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 585000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-03-31

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy