Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Organizacja i przeprowadzenie festiwalu ekologicznego - kampanii telewizyjnej - eventu o tematyce ekologicznej, uzdrowiskowej, klimatycznej oraz promującej walory regionu łódzkiego (...)

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Uniejów

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 311019579

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Błogosławionego Bogumiła 13

1.5.2.) Miejscowość: Uniejów

1.5.3.) Kod pocztowy: 99-210

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL714 - Sieradzki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: urzad@uniejow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://uniejow.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://gminauniejow.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
„Organizacja i przeprowadzenie festiwalu ekologicznego - kampanii telewizyjnej - eventu o tematyce ekologicznej, uzdrowiskowej, klimatycznej oraz promującej walory regionu łódzkiego (...)

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-60c2c66c-f867-11ec-9a86-f6f4c648a056

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00278979

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-07-27

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00039860/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.18 Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej Regionu Łódzkiego poprzez działania prowadzone w zakresie promocji gospodarczej regionu przez Gminę Uniejów – etap drugi. Kampania telewizyjna -Event

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Projekt współfinansowany jest ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-

2020 OŚ PRIORYTETOWA II. INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA, DZIAŁANIE II 2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, PODDZIAŁANIE II.2.2 Promocja gospodarcza regionu

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00233035/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.10.2022 AB

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 750000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest „Realizacja kampanii telewizyjnej - eventu o tematyce ekologicznej, uzdrowiskowej, klimatycznej oraz promującej walory regionu łódzkiego jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom” w ramach projektu pn. Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej Regionu Łódzkiego poprzez działania prowadzone w zakresie promocji gospodarczej regionu przez Gminę Uniejów – etap drugi.
CEL PROJEKTU
Działania podejmowane w ramach realizowanego projektu przyczyniać się będą do podniesienia świadomości ekologicznej, kształtowania postaw pro środowiskowych, popularyzacji innowacyjnych, ekologicznych rozwiązań wśród uczestników na miejscu oraz szerokiego, ogólnopolskiego audytorium odbiorców poprzez zaangażowanie mediów ogólnopolskich.
Jednocześnie działania te zwiększą rozpoznawalność Uzdrowiska Termalnego Uniejów oraz całego regionu łódzkiego, jako miejsca krzewienia w Polsce odpowiedzialności środowiskowej, dbałości o klimat, zdrowie, miejsca innowacyjności ekologicznej, eko- usług, miejsca przyjaznego przedsiębiorcom odpowiadającym na ekologiczne wyzwania czasu.
Uzdrowisko Termalne Uniejów poprzez swoje naturalne walory, występowanie leczniczych wód geotermalnych, właściwości uzdrowiskowe klimatu i wysoce rozwiniętą uzdrowiskową infrastrukturę jest szczególnie predestynowane do organizacji eventów edukujących w dziedzinie dbałości o środowisko, klimat i zdrowie, promujących postawy na rzecz ekologicznej odpowiedzialności i zaangażowania każdego w powstrzymanie degradacji ziemskiej biosfery i jej naprawę.
Każdy człowiek, bowiem dokonując swoich codziennych nawet najmniejszych, domowych wyborów wpływa na środowisko, może pogarszać lub poprawiać jego stan. Dlatego tak ważne jest podnoszenie świadomości ekologicznej i kształtowanie postawy pro środowiskowej każdego człowieka.
Realizowany projekt wydobywa, więc naturalne walory środowiskowe Uzdrowiska Termalnego Uniejów, zaprasza szerokie audytorium Polaków do ich poznania i doświadczania, aby w naturalny sposób uwrażliwić na potrzebę zachowania zdrowego środowiska, wody, powietrza, przyrody dla obecnego i następnych pokoleń.
W ramach realizacji projektu prezentowane będą szerokiemu odbiorcy między innymi ekologiczne formy pozyskiwania energii, słonecznej, wodorowej, geotermalnej, ekologiczne pojazdy, znaczenie i sposoby recyklingu, ochrony powietrza, sadzenia roślin.
Jednocześnie realizowany projekt prowadzi edukację ekologiczną i promowanie postaw pro środowiskowych wykorzystując formy jak najłatwiej przyswajalne dla szerokiego, wielopokoleniowego audytorium, rozrywkowe, zabawowe, pełne pozytywnej energii, zapraszające do poznania i stosowania ekologicznych rozwiązań, angażując popularnych polskich artystów, wykorzystując muzykę, film i animacje rozrywkowe.
Dla osiągnięcia maksymalnego dotarcia do promowania i relacjonowania projektu angażowane są szeroko zasięgowe media ogólnopolskie. Obecność medialna projektu obejmować będzie między innymi transmitowanie „na żywo” koncertu finałowego na antenie ogólnopolskiej telewizji, nadawanie z Uzdrowiska Termalnego Uniejów innych programów i relacji telewizyjnych a także kampanię promującą projekt w mediach ogólnopolskich.
W dobie rosnących globalnych zagrożeń klimatycznych i środowiskowych działania pro środowiskowe nabierają coraz większego znaczenia dla każdego człowieka. Tym samym rośnie społeczna potrzeba kształtowania postaw pro środowiskowych i angażowania się w działania na rzecz ochrony i odtwarzania zdrowego, naturalnego środowiska. Stąd też każde działanie, każdy angażujący się ekologicznie podmiot zyskuje coraz większe społeczne znaczenie i aprobatę.
Realizowany projekt wpisuje się dokładnie w ten strumień rosnącego zaangażowania ekologicznego społeczeństwa i państwa. Zarówno w swojej części eventowej jak i medialnej projekt budować będzie niezwykle silną pozycję Uzdrowiska Termalnego Uniejów i całego regionu łódzkiego, jako lidera ekologicznej odpowiedzialności i środowiskowej innowacyjności, jako naturalnego promotora postaw pro środowiskowych, silnego zarówno leczniczą wodą termalna i zdrowym klimatem, ale także umiejętnością ich wykorzystania i ochrony, regionu przyjaznego dla przedsiębiorców odpowiadających na ekologiczne wyzwania czasu.
ZAKŁADANE WSKAŹNIKI REZULTATU
Realizacja projektu ma przynieść korzyści w postaci budowy wizerunku Uzdrowiska Termalnego Uniejów i województwa

łódzkiego, jako regionu odpowiedzialności środowiskowej, ekologicznej innowacyjności, jako naturalnego promotora postaw pro środowiskowych, silnego zarówno leczniczą wodą termalna i zdrowym klimatem, ale także umiejętnością ich wykorzystania i ochrony, regionu przyjaznego dla przedsiębiorców odpowiadających na ekologiczne wyzwania czasu.
2. Wykonawca w ramach przedmiotowego zamówienia odpowiada za realizację:
- dwudniowego festiwalu ekologicznego w terminie 20-21 sierpnia 2022 roku na terenie Term Uniejów, adresowanego do szerokiego, ogólnopolskiego audytorium, edukującego w obszarze działań ekologicznych, promującego postawy pro środowiskowe, obejmującego koncert telewizyjny z udziałem popularnych polskich artystów, kino plenerowe oraz miasteczko ekologiczne.
Miasteczko ekologiczne:
Wykonawca w ramach przedmiotowego zamówienia odpowiada za organizację na terenie festiwalu dwudniowego miasteczka ekologicznego, czynnego w dniu 20 sierpnia 2022 roku w godzinach 12.00- 18.00 i w dniu 21 sierpnia 2022 roku w godzinach 11.00- 18.00. W miasteczku prowadzone będą dla uczestników festiwalu warsztaty, pokazy, animacje, edukujące w dziedzinie segregacji śmieci, recyklingu. Szczegóły animacji i warsztatów w każdym z namiotów zostaną zaprezentowane w scenariuszu festiwalu- koncepcji na etapie składania oferty.
Prezentacje i zajęcia prowadzone będą dla uczestników dorosłych i dzieci.
Miasteczko ekologiczne zostanie zbudowane z 5 namiotów sferycznych (jeden namiot o średnicy 12 m, 4 namioty o średnicy 9 m) wyposażonych w ekrany TV, każdy z indywidualną obsługą, propozycją działań i warsztatów. Jeden z namiotów o średnicy 9 m zostanie przeznaczony dla Gminy Uniejów, która samodzielnie wykona i zaproponuje animacje i warsztaty.
Wykonawca zapewni ogrodzenie oraz ochronę miasteczka ekologicznego.
Przed wejściem do strefy miasteczka Wykonawca umieści tablicę informującą o realizacji zadania w ramach projektu unijnego w postaci odpowiedniego oznaczenia unijnego. Zestawienie znaków Beneficjent przekaże Zamawiającemu po podpisaniu umowy.
Kino plenerowe:
Wykonawca odpowiada za organizację w dniu 20 sierpnia 2022 roku w godzinach 22.00- 01.00 kina plenerowego, zlokalizowanego z boku Zamku w Uniejowie, a w przypadku niepogody w Sali Rycerskiej w Zamku. W kinie plenerowym zaprezentowane zostaną dwa filmy, z których pierwszy o czasie trwania ok. 40 minut będzie wypełniał misję edukacyjną w dziedzinie zagrożenia środowiska i potrzeby jego ochrony. Drugi z filmów o czasie trwania ok. 90 minut będzie reprezentował masowe kino rozrywkowe.
Tytuły filmów zostaną podane przez Wykonawcę w przedstawionym scenariuszu na etapie składania oferty.
Wykonawca zapewni w kinie plenerowym ekran pneumatyczny o wymiarach 9m x 5m oraz 100 leżaków, obsługę techniczną i wszystkie zadania związane z rozłożeniem i złożeniem kina plenerowego, transportem.
W strefie kina plenerowego Wykonawca umieści tablicę informującą o realizacji zadania w ramach projektu unijnego w postaci odpowiedniego oznaczenia unijnego. Zestawienie znaków Beneficjent przekaże Zamawiającemu po podpisaniu umowy.
Koncert telewizyjny:
Wykonawca odpowiada za organizację w dniu 21 sierpnia 2022 roku w godzinach 20.00- 22.00 koncertu telewizyjnego o czasie trwania, co najmniej 100 minut, transmitowanego „na żywo” przez telewizję ogólnopolską.
W koncercie wystąpi, co najmniej 10 popularnych artystów polskiej muzyki rozrywkowej,
z gatunku pop rock, wykonujących przeboje atrakcyjne dla wielopokoleniowej widowni na miejscu i przed telewizorami.
Wykonawca przedstawi nazwiska wykonawców w scenariuszu festiwalu na etapie składania oferty.
Koncert zawierać będzie także treści uwrażliwiające uczestników i widzów na potrzebę ochrony środowiska, promujące postawy pro środowiskowe, przekonujące, że każdy z nas swoimi codziennymi, także domowymi decyzjami, wyborami, może przyczynić się do ochrony środowiska.
W celu realizacji koncertu telewizyjnego wykonawca postawi scenę o wymiarach 54m x 30m x 17m a w świetle o wymiarach 15m x 9m, wyposażoną w multimedialną scenografię zawierającą ekologiczne inspiracje oraz światło i dźwięk spełniające wymagania zaangażowanych artystów.
Wykonawca zapewni ogrodzenie, ochronę koncertu oraz garderoby, wyżywienie i noclegi dla artystów.
Przewidywana liczba uczestników w ramach festiwalu ekologicznego na miejscu: 3.000. Udział w festiwalu dla uczestników będzie bezpłatny.
Świadczenia medialne
Wykonawca w ramach przedmiotowego zamówienia odpowiada za:
a) przeprowadzenie transmisji „na żywo” koncertu telewizyjnego przez ogólnopolską telewizję o długości nie mniejszej niż 100 minut;
Wykonawca poda zaproponowaną telewizję na etapie składania oferty.
b) wyemitowanie 36 billboardów sponsorskich w tej samej ogólnopolskiej telewizji
o długości co najmniej 8 sekund z informacją o współfinansowaniu wydarzenia przez Unię Europejską. Treść oznaczenia Beneficjent poda Zamawiającemu pod podpisaniu umowy;
c) przeprowadzenie, co najmniej 5 relacji telewizyjnych z przebiegu festiwalu na antenie tej samej ogólnopolskiej telewizji lub kanału telewizyjnego powiązanego kapitałowo;
d) zorganizowanie studia telewizyjnego, w co najmniej jednym z 2 dni festiwalowych na miejscu w Uniejowie i wyemitowanie minimum 5 relacji w godzinach porannych np. w paśmie informacyjnym na antenie tej samej ogólnopolskiej telewizji lub kanału telewizyjnego powiązanego kapitałowo.
Zamawiający wskazuje wstępny harmonogram planowanych wydarzeń w programie ramowym stanowiącym załącznik do niniejszej SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79953000-9 - Usługi w zakresie organizacji festiwali

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

79952100-3 - Usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

92121000-5 - Usługi dystrybucji filmów kinowych

92130000-1 - Usługi projekcji filmów

92221000-6 - Usługi produkcji telewizyjnej

92312000-1 - Usługi artystyczne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 922254 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 922254 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 922254 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Mariusz Woźniczka VISIONAIR

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 771 135 43 22

7.3.3) Ulica: Piłkarska

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 94-121

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-07-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 922254 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-08-21