Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa w ramach działalności Fundacji Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do 7 grudnia 2022r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.7.) Numer telefonu: 0178754636

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa w ramach działalności Fundacji Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do 7 grudnia 2022r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-73621323-d049-11ec-9ed6-82024ae9c4d2

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00219331

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-06-22

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00154183/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Misją Fundacji Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu „Dolina Lotnicza" jest: popularyzowanie nauki i edukacji, podnoszenie poziomu wykształcenia dzieci i młodzieży, zwiększanie znaczenia roli nauki i edukacji w świadomości mieszkańców, popularyzowanie idei kształcenia przez całe życie. Intencją projektu RoboLAB jest zwiększenie kompetencji uczniów szkół ponadpodstawowych z zakresu kompetencji przyszłości (mechanika, elektronika, mechatronika, automatyka, programowanie) oraz kompetencji miękkich (rozwiązywanie problemów, krytyczne myślenie, komunikacja, kreatywność, praca w grupie). W ramach RoboLAB w zajęciach, warsztatach, szkoleniach oraz spotkaniach bierze udział blisko 34 000 ucz. W tym roku ponownie odbędą się Międzynarodowe zawody robotyczne Robo Challenge, prestiżowa impreza sportowa, promująca Rzeszów medialnie i stacjonarnie. Zachodzą przesłanki do art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze)

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.40.96.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Realizację reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa, w ramach działalności Fundacji Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu „Dolina Lotnicza" w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do 7 grudnia 2022 r. poprzez:
1) oficjalne przyznanie Miastu Rzeszów statusu Partnera Głównego projektu RoboLAB, 2) umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy pod adresem https://dolinawiedzy.pl/ w sekcji „Partnerzy", logo „Rzeszów-stolica innowacji" z bezpośrednim odwołaniem (linkiem) do strony internetowej www.erzeszow.pl, 3) umieszczenie spotu promocyjnego Miasta Rzeszów na stronie głównej (aktualności) https://dolinawiedzy.pl/, 4) zamieszczenie w mediach społecznościowych Zleceniobiorcy informacji o Mieście Rzeszów jako Partnerze Głównym RoboLAB, 5) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na stronie internetowej projektu RoboLAB- https://robolab.edu.pl w miejscu przeznaczonym dla Partnerów Głównych z bezpośrednim odwołaniem (linkiem) do strony internetowej www.erzeszow.pl, 6) zamieszczenie w mediach społecznościowych projektu RoboLAB informacji o Mieście Rzeszów jako Partnerze Głównym, 7) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" w miejscu przeznaczonym dla Partnerów Głównych w pomieszczeniu udostępnionym przez Politechnikę Rzeszowską do celów realizacji projektu RoboLAB, 8) zamieszczenie poprzez bezpośredni nadruk logo „Rzeszów-stolica innowacji" na koszulkach (T-shirt), powstających w ramach projektu RoboLAB, 9) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" jako Partnera Głównego w materiałach promocyjnych projektu RoboLAB (RoboLAB ok. 500 sztuk, Ulotki RoboLAB ok 1000 sztuk, Ulotki zawodów robotycznych 1000 sztuk, Grafika na witrynie tymczasowego pomieszczenia RoboLAB), 10) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" na gadżetach projektu RoboLAB dystrybuowanych podczas wszelkich wydarzeń realizowanych, bądź w których uczestniczy Fundacja, 11) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" jako Partnera Fundacji na systemach wystawienniczych (ścianka wystawiennicza mała o wymiarach 230 x 120 cm , ścianka wystawiennicza średnia o wymiarach: 230 x 340 cm, ścianka wystawiennicza duża o wymiarach: 235 x 500 cm), które Zleceniobiorca wykorzysta do ekspozycji podczas wszelkich wydarzeń, związanych z działalnością RoboLAB, 12) umożliwienie eksponowania dodatkowych systemów promocyjnych Miasta Rzeszów podczas wydarzeń realizowanych przez projekt RoboLAB (minimum 1 ścianka, minimum 1 roll-up, minimum 1 balon, windery), 13) zapewnienie informacji werbalnej o Mieście Rzeszów jako Partnerze Głównym podczas wydarzeń organizowanych przez RoboLAB, 14) umożliwienie dystrybucji własnych materiałów promocyjnych Miasta Rzeszów podczas wydarzeń organizowanych przez RoboLAB, 15) prezentowanie Miasta Rzeszów jako Partnera Głównego podczas wystąpień promujących projekt RoboLAB w Polsce i poza jej granicami, 16) zapewnienie informacji o Mieście Rzeszów jako Partnerze Głównym w artykułach prasowych w ramach projektu RoboLAB, 17) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" jako Partnera Głównego na ściance sponsorskiej podczas organizowanych przez Zleceniobiorcę zawodów robotycznych RoboLAB, 18) udostępnienie powierzchni wystawienniczej celem umożliwienia ustawienia stoiska lub innych systemów wystawienniczych Miasta Rzeszów podczas zawodów robotycznych RoboLAB, 19) umożliwienie aktywnego udziału przedstawiciela Miasta Rzeszów w uroczystym wręczeniu nagród zawodów robotycznych RoboLAB, 20) umieszczenie logo „Rzeszów-stolica innowacji" jako Partnera Głównego w transmisji On-line zawodów robotycznych RoboLAB, 21) możliwość zamieszczenia logo „Rzeszów-stolica innowacji" na nagrodach wręczanych podczas zawodów robotycznych RoboLAB, 22) umożliwienie min. 10 krotnej emisji filmu promującego Partnera podczas zawodów robotycznych RoboLAB na nośnikach multimedialnych znajdujących się w obiekcie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 200000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 200000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 200000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu "Dolina Lotnicza"

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8133675445

7.3.3) Ulica: Hetmańska 120

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-078

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-05-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-12-07