Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Opracowanie Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle na lata 2023-2030 – II POSTĘPOWANIE

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Kędzierzyn-Koźle - Urząd Miasta

1.3.) Oddział zamawiającego: Wydział Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 531412912

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Piramowicza 32

1.5.2.) Miejscowość: Kędzierzyn-Koźle

1.5.3.) Kod pocztowy: 47-220

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@kedzierzynkozle.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.kedzierzynkozle.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://e-propublico.pl/Zamawiajacy/AktualneOgloszenia?zamawiajacyId=f15dda4c-01df-4c59-b90f-a767d9826443

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Opracowanie Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle na lata 2023-2030 – II POSTĘPOWANIE

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-de7aac80-d5d3-11ec-9a86-f6f4c648a056

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00190042

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-06-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00027756/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Opracowanie Strategii Promocji Miasta Kędzierzyn-Koźle na lata 2023-2030

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Gmina Kędzierzyn-Koźle – opracowanie dokumentacji w ramach wsparcia rozwoju miast POPT 2014 – 2020

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00162953/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.1.56.2022.AJ

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 93333,30 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii promocji miasta Kędzierzyn-Koźle na lata 2023 – 2030, której celem jest budowa prestiżowego wizerunku i silnej marki Kędzierzyna-Koźla.
Wynikiem realizacji przedmiotu zamówienia mają być długookresowe wytyczne strategiczne dla marki miasta Kędzierzyn-Koźle, plan wdrożenia pozwalające mierzyć ich efektywność. Zaś wdrożenie strategii promocji winno wpłynąć na zwiększenie tych wytycznych oraz wskaźniki atrakcyjności i konkurencyjności miasta Kędzierzyn-Koźle na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez wytworzenie rozpoznawalnej marketingowo i wizerunkowo marki miasta.
Głównymi celami opracowania strategii promocji miasta są:
1) budowa silnej marki Kędzierzyna-Koźla,
2) wypracowanie optymalnego modelu promocji potencjału miasta,
3) określenie misji, wizji, wskazanie głównych kierunków działań miasta (określenie celów strategicznych i operacyjnych),
4) zapewnienie odpowiedniej koordynacji pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesów promocji,
5) wskazanie sposobu pobudzenia i wykorzystania przedsiębiorczości mieszkańców.
Dokument ma wskazać optymalne sposoby i metody promocji tak, aby osiągnąć cele wyznaczone powyżej. Wykonawca w ramach zamówienia ma wykonać prace badawcze, analityczne, konsultacyjne, koncepcyjne i redakcyjne prowadzące do opracowania strategii promocji miasta.
Etapy opracowania strategii promocji miasta Kędzierzyn-Koźle.
Etap I – Diagnoza stanu obecnego
Etap II – Opracowanie dokumentu strategii promocji miasta
Etap III – Przekazanie dokumentacji
2. Wymóg zatrudnienia na umowę o pracę.
Zamawiający informuje, iż nie stawia wymogu określonego w art. 95 ust. 1 Ustawy Pzp, polegającego na tym, że osoby zaangażowane w realizację zamówienia były zatrudnione na podstawie stosunku pracy, o którym mowa w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 roku Kodeks Pracy (tekst jednolity Dz. U. z 2012r., poz. 1320).
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają m.in. opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy zamieszczone w wersji elektronicznej na stronie internetowej prowadzonego postępowania stanowiące integralną część SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Uzasadnienie prawne:
Zgodnie z art. 255 pkt. 3) ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
Uzasadnienie faktyczne:
W toku postępowania złożono 1 ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia. Kwota, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania, przed otwarciem ofert w dniu 27.05.2022r. wynosi 140 000,00 zł brutto. Jedyna złożona oferta nie mieści się w ww. kwocie, podjęto decyzję o

niedofinansowaniu zamówienia i unieważnieniu przedmiotowego postępowania.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 213720,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 213720,00 PLN