

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykonanie projektu i produkcja albumu polskich plakatów na potrzeby PISF**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polski Instytut Sztuki Filmowej**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140214847**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Kruczkowskiego 2**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-412**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** pisf@pisf.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://pisf.pl/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

kinematografia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Wykonanie projektu i produkcja albumu polskich plakatów na potrzeby PISF

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-928f048b-e004-11ec-9a86-f6f4c648a056**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00189581**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-06-01**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Nie**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 2 ustawy**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Usługa wskazana w przedmiocie zamówienia może być świadczona tylko przez jednego Wykonawcę ze względu na fakt, iż

w Polsce rynek artystów świadczących kompleksowe usługi zarówno projektowania i wyprodukowania niekomercyjnych inicjatyw jest bardzo ograniczony. Aby stworzyć album do celów edukacyjnych i promocyjnych na najwyższym poziomie, Wykonawca musi posiadać właściwe uprawnienia do projektowania plakatów i tworzenia elementów charakterystycznych dla takiego gatunku sztuki użytkowej oraz bezwzględnie wykazywać się wiedzą z zakresu filmu i grafiki oraz kunsztem artysty. Udzielenie opisanego zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z prawem polskim jak i prawem unijnym. W myśl wykładni TSUE (sygn. E.U.C. 1987/115) udzielenie zamówienia z wolnej ręki, procedury negocjacyjnej umowy bez uprzedniego publikowania ogłoszenia jest istotne kiedy tylko dany wykonawca jest w stanie w sposób artystyczny i gwarantujący odpowiednią jakość, wykonać to zamówienie.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 156800,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie projektu i produkcja albumu polskich plakatów

4.5.3.) Główny kod CPV: 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

22110000-4 - Drukowane książki

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 156800,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 156800,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 156800,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Kreacja Pro Andrzej Pagowski

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 1180026839

7.3.3) Ulica: Lektykarska 4c lok. 3

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 01-687

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-02-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 156800,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-05-10