

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługi promocyjne i merytoryczne świadczone przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych na rzecz GZM w ramach XII Konferencji ABSL Summit „Shaping The Talent Economy”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: +48 327 18 07 34

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocyjne i merytoryczne świadczone przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych na rzecz GZM w ramach XII Konferencji ABSL Summit „Shaping The Talent Economy”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-bb7416d5-cc50-11ec-b879-9a86e5ac3946

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00185699

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-05-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00015717/14/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.28 Usługi merytoryczne i promocyjne w ramach wydarzenia pn. "ABSL Summit Shaping The Talent Economy 2022"

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00152001/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1) w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).

Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL) jest jedynym organizatorem XII Konferencji ABSL Summit, która odbędzie się w dniach 30 maja - 1 czerwca 2022 r. w Katowicach oraz jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia. Wynika to z faktu, iż wskazany Wykonawca jest twórcą wydarzenia posiadającym prawa wyłączne do organizacji, promocji, posługiwania się nazwą Konferencji, włącznie z posiadaniem prawa ochronnego do znaku towarowego wydarzenia (NR 273558).

Dalsze uzasadnienie faktyczne i prawne zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.8.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 402500,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie usług merytorycznych i promocyjnych na rzecz GZM w ramach XII Konferencji ABSL Summit „Shaping The Talent Economy” odbywającego się w dniach 30 maja - 1 czerwca 2022 r.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 442800,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 442800 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 442800 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252465847

7.3.3) Ulica: Rondo ONZ 1

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-124

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

W związku z organizacją ABSL Summit podwykonawca wykonuje m.in. następujący zakres zadań:

- ❖ Techniczna obsługa treści na stronie internetowej ABSL Summit (umieszczanie logotypów, opisów, zdjęć, treści, ...etc);
- ❖ Realizacja materiałów wizualnych ABSL Summit oraz ich prezentacja audio-video (logotypy na planszach wyświetlane we foyer, na ekranie na scenie głównej)
- ❖ Logistyczna i organizacyjna obsługa Wydarzenia (przygotowanie oraz realizacja) na miejscu w tym wynajem niezbędnych obiektów.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-05-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 442800 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-06-10

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

c.d. uzasadnienia faktycznego i prawnego

W związku z powyższym Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów w zakresie usług promocyjnych i merytorycznych świadczonych podczas XII Konferencji ABSL Summit pn.: "Shaping The Talent Economy". Na rynku nie funkcjonują, obiektywnie oceniając, inne podmioty oferujące tego typu usługi odpowiadające potrzebom Zamawiającego. W szczególności nie ma innego Wykonawcy, który mógłby zapewnić promocję GZM w niniejszym wydarzeniu. Biorąc pod uwagę jego specyfikę, indywidualny charakter, zasięg promocyjny, oryginalność i założenia projektowe, można stwierdzić, że nie istnieją na rynku rozwiązania odpowiadające wymogom Zamawiającego równoważne do przedmiotowego.

Udział GZM w Konferencji ABSL Summit wpisuje się bezpośrednio w cel działania ujętego w Programie Działań Strategicznych do roku 2022, działanie nr 37, Metropolitalne Centrum Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości, jakim jest spójna, kompleksowa prezentacja osiągnięć, potencjału społecznego i gospodarczego obszaru GZM w wydarzeniach gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym, w tym udział w imprezach targowych dotyczących możliwości inwestycyjnych. Wymiana dobrych praktyk, rozwijanie i umacnianie współpracy miast i gmin członkowskich oraz partnerów społeczno-gospodarczych. Pośrednio udział GZM wpisuje się w zadanie Metropolia Nauki nr 25 tego samego dokumentu, poprzez tworzenie zaplecza naukowego dla rozwoju sektora nowoczesnych usług. Sama konferencja jest wydarzeniem dotyczącym jednego z obszarów gospodarczych jakim jest sektor nowoczesnych usług biznesowych. W skali kraju nie ma drugiego takiego wydarzenia, które w całości dotyczy tego sektora. Warto dodać, że sektor ten tylko w samej Metropolii daje blisko 30 tys. miejsc pracy i podlega nieustannemu rozwojowi.

ABSL reprezentuje ponad 220 największych firm, wyznacza standardy i kierunki rozwoju branży, która obecnie zatrudnia około 350 000 osób.

We współpracy z przedstawicielami rządu, instytucji publicznych, centralnych i władz lokalnych jak i społeczności lokalnych, dążą do uchwalenia ustawodawstwa zapewniającego stabilne warunki rozwoju biznesu oraz konkurencyjności i atrakcyjności inwestycyjnej w Polsce. Razem z uczelniami oraz firmami członkowskimi, pracują nad poprawą umiejętności osób wchodzących na rynek pracy oraz poszerzania dostępności kapitału ludzkiego w Polsce. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym i merytorycznym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego transmisji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w

miejscu wydarzenia, realizacji wywiadów, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia.

Wskazane powyżej okoliczności odnoszące się do zasięgu oddziaływania wydarzenia, a także zakresu merytorycznego wydarzenia obejmującego ściśle określoną tematykę, która nie stanowi przedmiotu innych tego rodzaju przedsięwzięć na obszarze kraju w rozpatrywanym okresie oraz wpisuje się w zakres zadań i działalności GZM. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.