Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Świadczenie kompleksowych usług doradztwa komunikacyjnego oraz planowania i realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych na rzecz centralnego ośrodka informatyki

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: CENTRALNY OŚRODEK INFORMATYKI

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100999489

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Aleje Jerozolimskie 132-136

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-305

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: coi@cyfra.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.coi.gov.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Informatyzacja i Teleinformatyka

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie kompleksowych usług doradztwa komunikacyjnego oraz planowania i realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych na rzecz centralnego ośrodka informatyki

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-1c99d72f-9499-4c6a-b1f2-fb0127057d7d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00470174

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-10-05

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00118079/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.17 Świadczenie kompleksowych usług doradztwa komunikacyjnego oraz planowania i realizacji działań komunikacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych na rzecz Centralnego Ośrodka Informatyki.

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1c99d72f-9499-4c6a-b1f2-fb0127057d7d

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: https://zamowienia.gov.pl/

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego komunikacja między Zamawiającym a wykonawcami odbywa się:
a) przy użyciu Platformy eZamówienia, która jest dostępna pod adresem https://zamowienia.gov.pl/ lub
b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@cyfra.gov.pl

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Określone w pkt 27 Rozdziału I SWZ "Ochrona danych osobowych"

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Określone w pkt 27 Rozdziału I SWZ "Ochrona danych osobowych"

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: COI-ZAK.262.54.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę, w okresie 15 miesięcy od dnia podpisania Umowy, kompleksowych usług komunikacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych obejmujących realizację usług doradztwa komunikacyjnego, w tym realizację kampanii promocyjnych, edukacyjnych i wizerunkowych zleconych przez Zamawiającego

4.2.6.) Główny kod CPV: 79416000-3 - Usługi public relations

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 15 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty

budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 40

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:
inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Ocena koncepcji kampanii komunikacyjnej/edukacyjnej (OKKE)

4.3.6.) Waga: 50

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium:
inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Dodatkowy personel Wykonawcy (DPW)

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit a

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit b

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit c

Art. 109 ust. 1 pkt 3

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 8

Art. 109 ust. 1 pkt 10

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.
1) Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał bądź – w przypadku świadczeń ciągłych lub okresowych wykonał lub wykonuje trzy umowy o wartości co najmniej 200 000,00 PLN brutto każda, których przedmiotem było świadczenie usług komunikacyjnych, z czego:
a) co najmniej jedna umowa dotycząca realizacji kompleksowych usług PR,
b) co najmniej jedna umowa dotycząca promocji podmiotu z branży nowych technologii lub sektora publicznego
c) co najmniej jedna umowa, dotycząca realizacji kampanii reklamowych;

UWAGA 1 - Jeżeli w ramach jednej umowy realizowanych było więcej niż jedna usługa komunikacyjna to Zamawiający przyjmie jako jedną umowę spełniającą warunek udziału w postępowaniu każdą pojedynczą usługę komunikacyjną w sytuacji, gdy miała wartość co najmniej 200 000,00 zł brutto. Jednocześnie, w przypadku usług wykonanych (już zakończonych) na potwierdzenie czy usługa została wykonana należycie załączony winien być dowód określający należyte wykonanie całej umowy.
UWAGA 2 - Zamawiający nie stosuje poziomów zdolności określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 4

Ustawy z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz.U. 2025 r. poz. 1235) ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia nie został określony odpowiedni poziom zdolności.

2) Wykonawca powinien wykazać, że dysponuje odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tworzącymi Zespół:
a) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę „Account Director", która:
a. posiada minimum 10 lat doświadczenia zawodowego w dziedzinie doradztwa wizerunkowego, PR, kampanii marketingowych w tym posiada doświadczenie z zarządzaniu projektami komunikacyjnymi i marketingowymi, w tym w koordynowaniu praz zespołów interdyscyplinarnych, zarządzaniu komunikacją w sytuacjach kryzysowych, doradztwie strategicznym dla zarządów oraz pozycjonowaniu ekspertów z poziomu C-level.
b. Brała udziału w co najmniej 2 projektach realizowanych dla administracji publicznej, spółek Skarbu Państwa lub podmiotów realizujących usługi powszechne
b) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę „Account Manager",
a. posiada minimum 6 lat doświadczenia zawodowego w dziedzinie doradztwa wizerunkowego, PR lub realizacji kampanii marketingowych
b. prowadziła i koordynowała minimum 5 projektów komunikacyjnych, PR lub marketingowych w ciągu ostatnich 3 lat,
c. posiada doświadczenie w przygotowywaniu harmonogramów projektowych, koordynacji budżetów oraz raportowaniu realizacji działań.
c) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę „Strateg",
a. min. 5 lat doświadczenia w komunikacji marketingowej, PR lub strategii marki, w tym także w prowadzeniu warsztatów strategicznych,
b. posiada doświadczenie w opracowniu co najmniej 5 strategii komunikacyjnych, marketingowych lub kampanii 360°,
c. Brała udziału w co najmniej 2 projektach realizowanych dla administracji publicznej, spółek Skarbu Państwa lub podmiotów realizujących usługi powszechne
d) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Specjalista ds. komunikacji,
a. Posiada minimum 4 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie doradztwa wizerunkowego, PR lub realizacji kampanii marketingowych , w tym przygotowywaniu i wdrożenie planów komunikacji, opracowywaniu materiałów komunikacyjnych dla różnych grup interesariuszy oraz współpracy z ekspertami merytorycznymi
e) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Copywriter,
a. posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w tworzeniu treści marketingowych, wizerunkowych, informacyjnych lub PR, w tym w opracowaniu treści w ramach co najmniej 3 kampanii komunikacyjnych lub marketingowych oraz w przygotowywaniu materiałów takich jak informacje prasowe, artykuły, treści do serwisów internetowych, mediów społecznościowych oraz materiałów promocyjnych,
f) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Grafika,
a. posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w projektowaniu graficznym,
b. brał udział w co najmniej 3 projektach obejmujących opracowanie identyfikacji wizualnej, kampanii promocyjnych lub materiałów informacyjnych,
g) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Video Producer,
a. posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w produkcji materiałów wideo, w tym w opracowywaniu koncepcji kreatywnych, scenariuszy oraz koordynacji produkcji audiowizualnej, a także w organizacji nagrań, montażu lub nadzorze nad postprodukcją materiałów wideo.
h) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Specjalista ds. social media,
a. posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w obszarze komunikacji w mediach społecznościowych, w tym w prowadzeniu minimum 5 profili marek, produktów, instytucji lub organizacji w okresie ostatnich 3 lat,
b. posiada doświadczenie w planowaniu, tworzeniu i publikacji treści w mediach społecznościowych, moderowaniu dyskusji, analizie wyników działań oraz przygotowywaniu raportów z realizowanych działań komunikacyjnych.
i) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Media Planner / Media Buyer,
a. Posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w planowaniu lub zakupie mediów, w tym w przygotowywaniu media planów oraz optymalizacji działań mediowych, prowadzeniu kampanii w mediach cyfrowych oraz analizie efektywności działań reklamowych.
b. Zrealizował minimum 5 kampanii mediowych w okresie ostatnich 3 lat,
j) Co najmniej jedna osoba pełniąca rolę Event manager.
a. posiada minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w organizacji wydarzeń, w tym w koordynacji dostawców, realizacji działań logistycznych oraz zarządzaniu budżetem wydarzeń,
b. w okresie ostatnich 3 lat zorganizował co najmniej 5 wydarzeń stacjonarnych, hybrydowych lub online, obejmujących minimum 100 uczestników każde.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: oświadczenia o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, sporządzonego zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 5 do Formularza Oferty

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:
określony w pkt 11 SWZ

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:
Zamawiający nie wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Tak

6.4.1) Informacje dotyczące wadium:
Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości: 5 000,00 zł [słownie: pięć tysięcy złotych 00/100].
Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
2. Za Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia uznaje się wspólników spółki cywilnej.
3. Wszelka korespondencja Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia prowadzona będzie wyłącznie z ustanowionym pełnomocnikiem

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
Rodzaj i zakres zmian umowy został określony w Rozdziale III - Projektowane Postanowienia Umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-10-20 12:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Platforma eZamówienia

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-10-20 13:00

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Załączony do Rozdziału II SWZ_OPZ brief kreatywny, przygotowany jest wyłącznie na potrzeby oceny ofert w postępowaniu. Opracowanie i przedstawienie przez Wykonawcę koncepcji w odpowiedzi na brief kreatywny służy wyłącznie ocenie sposobu pracy Wykonawcy, jego podejścia do realizacji zadań, kreatywności, sposobu rozumienia potrzeb Zamawiającego oraz jakości proponowanych rozwiązań. Przedstawiona koncepcja nie stanowi przedmiotu zamówienia ani zlecenia do realizacji i nie będzie wykorzystywana przez Zamawiającego jako gotowy materiał do wdrożenia lub realizacji działań promocyjnych.
Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą do dnia 18.11.2026 r.