Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego będącego na zaopatrzeniu Jednostki Wojskowej Nr 6021.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Jednostka Wojskowa Nr 6021

1.3.) Oddział zamawiającego: Jednostka Wojskowa Nr 6021

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 146268471

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Żwirki i Wigury 9/13

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-909

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 2618488051

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ozgst.zampub@ron.mil.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: http://www.ozgst.wp.mil.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Obrona

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego będącego na zaopatrzeniu Jednostki Wojskowej Nr 6021.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-66e2cb8a-71de-4549-9b51-2cb344b5962a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00434102

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-09-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00589521/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.10 Emisja spotów reklamowych.

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://platformazakupowa.pl/pn/ozgst

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: https://platformazakupowa.pl/pn/ozgst

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne
umożliwiające pracę na platformazakupowa.pl, tj.:
a) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
b) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje, c) zainstalowana dowolna, inna przeglądarka internetowa niż Internet Explorer,
d) włączona obsługa JavaScript,
e) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
f) szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.,
g) oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.

3.7.) Adres strony internetowej, pod którym są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne: https://platformazakupowa.pl/pn/ozgst

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuje się, że:
1) Administratorem danych osobowych wykonawcy jest: Jednostka Wojskowa Nr 6021, ul. Żwirki i Wigury 9/13, 00-909 Warszawa,
2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym wykonawca może skontaktować poprzez adres e-mail: ozgst.iodo@ron.mil.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18-19 oraz art. 74-76 ustawy Pzp. Dane osobowe będą przechowywane na czas przewidziany przepisami prawa. Obowiązek podania przez danych osobowych bezpośrednio dotyczących wykonawcy jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp. W odniesieniu do danych osobowych wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
Wykonawca posiada:
1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Wykonawcy nie przysługuje:
1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 55/2026/TP/Szkol i KO

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.5.) Wartość zamówienia: 195121,95 PLN

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 4

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego z podziałem na 4 (cztery) części.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki nr 1, 1.1. – 1.4. oraz nr 6 do SWZ tj.: Formularz ofertowy, Formularze cenowe oraz Projektowane postanowienia umowy.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych z których każda będzie oceniana przez Zamawiającego oddzielnie, według zasad opisanych w SWZ. Zamówienie podzielone zostało na części, zgodnie z opisem zawartym w załącznikach nr 1.1. - 1.4. do SWZ. Każdy z Wykonawców może złożyć ofertę na dowolnie wybraną część/części.
[ust. 4 dotyczy wszystkich części zamówienia odrębnie]
4. Stosownie do art. 95 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby przez okres realizacji zamówienia Wykonawca lub Podwykonawca zatrudniał na podstawie umowy o pracę co najmniej 1 (jedną) osobę wykonującą czynności związane z bieżącą koordynacją i obsługą realizacji Kampanii Reklamowej, w szczególności kontakt z Zamawiającym oraz Beneficjentem, koordynację emisji oraz nadzór nad prawidłową realizacją kampanii, o ile czynności te będą wykonywane w warunkach określonych w art. 22 § 1 Kodeksu pracy.

4.2.5.) Wartość części: 157020,00 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty z ofert (odrębnie dla każdej części zamówienia) spełniających wymagania, co do treści SWZ przy zastosowaniu kryteriów.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości

4.3.6.) Waga: 30

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny – realny udział żołnierza OT lub AR w realizacji zamówienia.

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego z podziałem na 4 (cztery) części.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki nr 1, 1.1. – 1.4. oraz nr 6 do SWZ tj.: Formularz ofertowy, Formularze cenowe oraz Projektowane postanowienia umowy.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych z których każda będzie oceniana przez Zamawiającego oddzielnie, według zasad opisanych w SWZ. Zamówienie podzielone zostało na części, zgodnie z opisem zawartym w załącznikach nr 1.1. - 1.4. do SWZ. Każdy z Wykonawców może złożyć ofertę na dowolnie wybraną część/części.
[ust. 4 dotyczy wszystkich części zamówienia odrębnie]
4. Stosownie do art. 95 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby przez okres realizacji zamówienia Wykonawca lub Podwykonawca zatrudniał na podstawie umowy o pracę co najmniej 1 (jedną) osobę wykonującą czynności związane z bieżącą koordynacją i obsługą realizacji Kampanii Reklamowej, w szczególności kontakt z Zamawiającym oraz Beneficjentem, koordynację emisji oraz nadzór nad prawidłową realizacją kampanii, o ile czynności te będą wykonywane w warunkach określonych w art. 22 § 1 Kodeksu pracy.

4.2.5.) Wartość części: 12700,65 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty z ofert (odrębnie dla każdej części zamówienia) spełniających wymagania, co do treści SWZ przy zastosowaniu kryteriów.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości

4.3.6.) Waga: 30

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny – realny udział żołnierza OT lub AR w realizacji zamówienia.

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego z podziałem na 4 (cztery) części.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki nr 1, 1.1. – 1.4. oraz nr 6 do SWZ tj.: Formularz ofertowy, Formularze cenowe oraz Projektowane postanowienia umowy.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych z których każda będzie oceniana przez Zamawiającego oddzielnie, według zasad opisanych w SWZ. Zamówienie podzielone zostało na części, zgodnie z opisem zawartym w załącznikach nr 1.1. - 1.4. do SWZ. Każdy z Wykonawców może złożyć ofertę na dowolnie wybraną część/części.
[ust. 4 dotyczy wszystkich części zamówienia odrębnie]
4. Stosownie do art. 95 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby przez okres realizacji zamówienia Wykonawca lub Podwykonawca zatrudniał na podstawie umowy o pracę co najmniej 1 (jedną) osobę wykonującą czynności związane z bieżącą koordynacją i obsługą realizacji Kampanii Reklamowej, w szczególności kontakt z Zamawiającym oraz Beneficjentem, koordynację emisji oraz nadzór nad prawidłową realizacją kampanii, o ile czynności te będą wykonywane w warunkach określonych w art. 22 § 1 Kodeksu pracy.

4.2.5.) Wartość części: 12700,65 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty z ofert (odrębnie dla każdej części zamówienia) spełniających wymagania, co do treści SWZ przy zastosowaniu kryteriów.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości

4.3.6.) Waga: 30

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny – realny udział żołnierza OT lub AR w realizacji zamówienia.

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia
1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej w przestrzeni reklamowej służby wojskowej Pułku Reprezentacyjnego Wojska Polskiego z podziałem na 4 (cztery) części.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki nr 1, 1.1. – 1.4. oraz nr 6 do SWZ tj.: Formularz ofertowy, Formularze cenowe oraz Projektowane postanowienia umowy.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych z których każda będzie oceniana przez Zamawiającego oddzielnie, według zasad opisanych w SWZ. Zamówienie podzielone zostało na części, zgodnie z opisem zawartym w załącznikach nr 1.1. - 1.4. do SWZ. Każdy z Wykonawców może złożyć ofertę na dowolnie wybraną część/części.
[ust. 4 dotyczy wszystkich części zamówienia odrębnie]
4. Stosownie do art. 95 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby przez okres realizacji zamówienia Wykonawca lub Podwykonawca zatrudniał na podstawie umowy o pracę co najmniej 1 (jedną) osobę wykonującą czynności związane z bieżącą koordynacją i obsługą realizacji Kampanii Reklamowej, w szczególności kontakt z Zamawiającym oraz Beneficjentem, koordynację emisji oraz nadzór nad prawidłową realizacją kampanii, o ile czynności te będą wykonywane w warunkach określonych w art. 22 § 1 Kodeksu pracy.

4.2.5.) Wartość części: 12700,65 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 2 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty z ofert (odrębnie dla każdej części zamówienia) spełniających wymagania, co do treści SWZ przy zastosowaniu kryteriów.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości

4.3.6.) Waga: 30

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny – realny udział żołnierza OT lub AR w realizacji zamówienia.

4.3.6.) Waga: 10

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.
Warunki udziału w postępowaniu.
1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1, art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp z postępowania z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp oraz spełniają warunki określone w art. 112 ust. 2 ustawy Pzp dotyczące:
1.1. Zdolności do występowania w obrocie gospodarczym. Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
1.2. Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów. Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
1.3. Sytuacji finansowej lub ekonomicznej. Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
1.4. Zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2025 r., poz. 514).

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Zamawiający wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, wymaganych do ich złożenia w ogłoszeniu o zamówieniu lub dokumentach zamówienia, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych, tj.:
1) odpis lub informacje z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
Zamawiający nie wezwie do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli:
1) może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych,
w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał w oświadczeniu dane umożliwiające dostęp do tych środków;
2) podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art.

125 ust. 1 ustawy Pzp.

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:
Oferta powinna zawierać:
1) Formularz Ofertowy oraz Formularz cenowy zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 oraz 1.1. – 1.4. do SWZ;
2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału oraz niepodleganiu wykluczeniu
w postępowaniu zgodnie z art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ;
3) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału oraz niepodleganiu wykluczeniu
w postępowaniu zgodnie z art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do SWZ ;
4) Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ ;
5) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub podmiotu udostępniającego zasoby;
6) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. umowa o współdziałaniu). Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania
w postępowaniu i zawarcia umowy;
7) Zobowiązanie w przypadku, gdy Wykonawca polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału
w postępowaniu wraz z pełnomocnictwami, jeżeli prawo do podpisania danego zobowiązania nie wynika z dokumentów (załącznik nr 5 do SWZ).
Oferta powinna być:
1) kompletna, sporządzona na podstawie załączników niniejszej SWZ w języku polskim,
2) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
3) podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli
w imieniu Wykonawcy przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
Podpisy wykorzystywane przez Wykonawców do podpisywania wszelkich plików muszą spełniać “Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym (eIDAS) (UE) nr 910/2014 - od 1 lipca 2016 roku”.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
Oferta powinna zawierać:
1) Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ ;
2) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub podmiotu udostępniającego zasoby;
3) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. umowa o współdziałaniu). Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w zakresie określonym w załączniku nr 6 do treści SWZ, tj. Projektowanych postanowieniach umowy.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Tak

7.6.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-09-22 09:00

8.2.) Miejsce składania ofert: https://platformazakupowa.pl/pn/ozgst

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-09-22 09:05

8.4.) Termin związania ofertą: 30 dni

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Kryterium „Czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości”.
Przez czas reakcji rozumie się czas, jaki upływa od momentu przekazania przez Zamawiającego lub Odbiorcę Wykonawcy zgłoszenia dotyczącego nieprawidłowości w realizacji kampanii promocyjno - rekrutacyjnej do momentu:
1) potwierdzenia przez Wykonawcę przyjęcia zgłoszenia oraz
2) rozpoczęcia przez Wykonawcę działań zmierzających do usunięcia zgłoszonej nieprawidłowości.
Wykonawca zobowiązany jest wskazać w Formularzu cenowym deklarowany czas reakcji na zgłoszenie nieprawidłowości.
Punkty zostaną przyznane według następującej tabeli:
Deklarowany czas reakcji Liczba punktów
do 2 godzin włącznie 30 pkt
powyżej 2 godzin do 6 godzin włącznie 25 pkt
powyżej 6 godzin do 12 godzin włącznie 20 pkt
powyżej 12 godzin do 24 godzin włącznie 15 pkt
powyżej 24 godzin 0 pkt
Czas reakcji będzie liczony w godzinach zegarowych.
Zgłoszenie nieprawidłowości będzie przekazywane przez Zamawiającego na adres poczty elektronicznej Wykonawcy wskazany w umowie.
Za moment rozpoczęcia biegu czasu reakcji uznaje się moment skutecznego przekazania zgłoszenia Wykonawcy.
Za moment zakończenia czasu reakcji uznaje się moment otrzymania przez Zamawiającego lub Odbiorcy potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia oraz informacji o rozpoczęciu działań zmierzających do usunięcia nieprawidłowości.
Zadeklarowany przez Wykonawcę czas reakcji będzie wiążący przez cały okres realizacji umowy.
W przypadku niewskazania przez Wykonawcę w Formularzu cenowym czasu reakcji Zamawiający przyzna 0 pkt w tym kryterium, a za obowiązujący uzna czas reakcji wynoszący powyżej 24 godzin.
W przypadku wskazania czasu reakcji krótszego niż 2 godziny zamawiający przyzna 30 pkt.
Kryterium „Aspekt społeczny” (S) – zatrudnianie co najmniej 1 (jednej) osoby będącej żołnierzem Obrony Terytorialnej (OT) lub Aktywnej Rezerwy (AR) na podstawie stosunku pracy w rozumieniu Kodeksu pracy przez cały okres realizacji zamówienia – 10 pkt.

Punkty przyznawane są za deklarację zatrudniania przez Wykonawcę lub Podwykonawcę co najmniej 1 (jednej) osoby będącej żołnierzem OT lub AR przez cały okres realizacji zamówienia.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnienie kryterium „Aspekt społeczny” (S) uznaje się za wykazane, jeżeli co najmniej jeden z tych Wykonawców wykaże zatrudnianie co najmniej jedną (1) osobę będącą żołnierzem Obrony Terytorialnej (OT) lub Aktywnej Rezerwy (AR) dla danej części zamówienia.

Przez „zatrudnianie” rozumie się utrzymywanie osoby będącej żołnierzem OT lub AR w ramach stosunku pracy w rozumieniu Kodeks pracy (umowa o pracę) przez cały okres realizacji zamówienia.

Za złożenie deklaracji w Formularzu ofertowym o zatrudnianiu żołnierza OT lub AR: 10,00 pkt.

Za brak złożenia deklaracji lub deklarację negatywną w Formularzu ofertowym: 0,00 pkt.