Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Produkcja i emisja 2 spotów oraz 2 audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach Projektu Doradztwa Energetycznego

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100804793

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Dubois 118

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 93-465

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@wfosigw.lodz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.wfosigw.lodz.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Samorządowa osoba prawna w rozumieniu art. 9 pkt 14 Ustawy o finansach publicznych.

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Środowisko

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Produkcja i emisja 2 spotów oraz 2 audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach Projektu Doradztwa Energetycznego

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7e37eef5-af49-43cb-87b1-319e9e49fe9c

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00311979

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-06-29

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00619311/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Kampanie promocyjne w radio

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

Zamówienie współfinansowane w ramach projektu pn. „Projekt Doradztwa Energetycznego”, działanie „Efektywność energetyczna” priorytet „Wsparcie sektorów energetyka i środowisko z Funduszu Spójności” w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 Dofinansowanie w wys. 100%

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania
https://wfosigw-lodz.ezamawiajacy.pl/pn/wfosigw-lodz/demand/300860/notice/public/details

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: https://wfosigw-lodz.ezamawiajacy.pl

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1.Postępowanie prowadzone jest w języku polskim na elektronicznej Platformie Zakupowej pod adresem: https://wfosigw-lodz.ezamawiajacy.pl (dalej jako: „PlatformaZakupowa”). Korzystanie z Platformy Zakupowej Zamawiającego jest bezpłatne.
2. Dopuszczalny format kwalifikowanego podpisu elektronicznego, niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie Zakupowej , dopuszczalne formaty przesyłanych danych , informacje na temat kodowania i czasu odbioru danych oraz inne szczegółowe informacje w zakresie wymagań technicznych i organizacyjnych dot. korespondencji elektronicznej zostały określone w SWZ - w szczególności w rozdz. XIV SWZ.
3.Korespondencja z Wykonawcą odbywać się będzie za pośrednictwem Platformy Zakupowej, na której prowadzone jest przedmiotowe postępowanie.
4. Zamawiający informuje, iż w przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Platformy, Wykonawca winien skontaktować się z dostawcą rozwiązania teleinformatycznego Platforma zakupowa Nazwa Jednostki tel. +48 22 257 22 23 (infolinia dostępna w dni robocze, w godzinach 9.00-17.00) e-mail: oneplace@marketplanet.p

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: DE/U/TP/132/25

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Spoty radiowe
Rozdział I. Informacje ogólne
1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:
1.1. 2 spotów radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach kampanii Czy wiesz czym oddychasz?
1.1.1. Pierwszy spot: „Smog – przyczyny i skutki”
1.1.2. Drugi spot: „Działania na rzecz poprawy jakości powietrza”

2. Wykonawca wykona: spoty radiowe w ramach trzech etapów:
2.1. W ramach Etapu 1:
opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym przygotowanie linii kreacji, przygotowanie scenariuszy spotów wraz z tekstem,

zapewnienie lektora oraz innych materiałów dźwiękowych dla 2 spotów radiowych.
Termin realizacji: do 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.
2.2. W ramach Etapu 2:
wyprodukowanie 2 spotów radiowych w profesjonalnym studiu dźwiękowym wraz z montażem i postprodukcją.
Termin realizacji: do 15 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia.

2.3. W ramach Etapu 3:
wyemitowanie spotów na antenie radia obejmującym zasięgiem co najmniej 5 gmin z województwa łódzkiego.
3. Termin realizacji zamówienia: Każdy ze spotów będzie emitowany raz dziennie od 1 września do 31 października 2026 r.
Audycje radiowe
Rozdział III. Informacje ogólne
1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:
1.1. 2 audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej „Czy wiesz czym oddychasz?
1.1.1. Pierwsza audycja „Zjawisko smogu – źródła i oddziaływanie na zdrowie”
1.1.2. Druga audycja „Działania indywidualne na rzecz poprawy jakości powietrza”

2. Wykonawca wykona każdą audycję radiową w ramach trzech etapów

2.1. W ramach Etapu 1:
opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym przygotowanie linii kreacji, przygotowanie scenariuszy audycji wraz z tekstem, zapewnienie lektora oraz innych materiałów dźwiękowych.
Termin realizacji: do 30 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia
2.2. W ramach Etapu 2:
wyprodukuje audycję radiową wraz z montażem i postprodukcją.
Termin realizacji: do 15 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia.

2.3. W ramach Etapu 3:
Wyemituje audycje (każda z 2 powtórkami) na antenie radia obejmującym zasięgiem co najmniej 5 gmin z województwa łódzkiego) po zakończeniu etapu 2.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki jego realizacji określone zostały w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 3 do SWZ oraz w załączniku nr 1 do umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 92210000-6 - Usługi radiowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2026-10-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:
inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: ilość powtórek audycji radiowych

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:
Wykonawca uprawniony jest do nadawania programów radiowych drogą naziemną.
W związku z powyższym Wykonawca winien posiadać aktualną – ważną koncesję na rozpowszechnianie programów radiowych udzieloną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji na podstawie ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 poz. 1722 ze zm.).
Powyższe nie dotyczy nadawców publicznych w rozumieniu ww. ustawy.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:
Szczegółowe warunki dotyczące zmiany umowy znajdują się w SWZ w szczególności w projektowanych postanowieniach umowy - Załącznik nr 3 do SWZ

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-07-08 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: https://wfosigw-lodz.ezamawiajacy.pl

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-07-08 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-08-06